

ケミカル&ツールで効率的な感染対策 リンレイ

SHS e-Spray
T-スプレー



静電誘導式で狭い角や離れた場所など、手拭き作業が届きにくいスペースにも効果的に噴霧剤を行き届かせます。

製品紹介動画はこちら

SHS HYGIENIC AUTOMOP
ハイジエニックオートモップ



モップ感覚で使える、かんたん自動床洗浄機。360°動くハンドルで狭く低い場所でも楽々洗浄

製品紹介動画はこちら

静電誘導式
ガンスプレー

自動
床洗浄機

そのままで使える
除菌洗剤

そのままで使える
ハイジエニッククリーナー
(100倍希釈液)

SHS ハイジエニック除菌クリーナー



『菌・ウイルスを99.9%以上除去』どこでもサッとひと拭き！洗浄と除菌が同時にできるスプレータイプ

製品紹介動画はこちら

※全ての菌・ウイルスを除去するものではありません

SHS そのままで使える除菌洗剤



水洗いできる様々な箇所の除菌、ウイルス除去に使用例

ハイジエニック除菌クリーナー...そのまま詰め替えるだけ
ハイジエニックオートモップ...そのまま入れるだけ
e-Spray...2倍に希釈して入れるだけ

※全ての菌・ウイルスを除去するものではありません

株式会社 リンレイ 本社 〒104-0061 東京都中央区銀座4-10-13
お問い合わせはこちら <https://www.rinrei.co.jp/>
電話 **03(3543)2281**

リンレイ

衛生的清掃システムの提案

エビデンスに則った製品を開発

「同社製品は、公的交換などの煩わしい作業を省くことで、現場での作業が楽になり、清掃の効率化が図れる。また、短時間で衛生的な床面が実現できる。イから、目に見えない細菌やウイルスを考慮した、最近では、モップ感覚で使える「ハイジエニックオートモップ」や、狭い隙間や高い場所でも効果的に噴霧剤を行き届かせる「e-Spray」を開発した。床面のモップ拭きで「e-Spray」を提案する」と村上氏。

村上智信部長



は、理論上モップ1枚で、使用方法は、その10平方メートル程度しかできない。ハイジエニックにできないため、病院「ククリナー」を水道水などで、交換用のモップで5倍に希釈し、タンクをカートに大量に積んで入れてセットする。後で頻りに交換する」と市は、気になる場所には噴霧材の総合メーカ、リ氏。のオートモップは、く、対象物の裏面や隙間、除菌洗剤の「そのまま使用」が、すなわち噴霧剤が除去などを行う衛生的な「ハイジエニッククリナー」併用で、モップ「コロナ橋の中」「キ

企業情報


本社 東京都中央区銀座4の10の13
 創業 1944年9月25日
 事業内容 業務用、家庭用、自動車用、工業用ワックス、洗剤など各種ケミカル製品の研究、開発、製造、販売、輸出など
 資本金 1億円 従業員 約500人(連結)

あすの時代を創るパートナー

シャープNECディスプレイソリューションズ

映像表示装置の開発、製造、販売

望月一栄執行役員



「これまでの「NECディスプレイソリューションズ」から2020年11月1日に新生。新会社設立の狙いは、これまで当社が映像機器を組み合わせられる「デジタル映像ソリューション」を世界中のお客さまに提供してきた。多様化する市場のニーズに応えるために、シャープとNECがこれまで培ってきたブランド力、技術力を結集して従来よりも増した優れた映像ソリューションを実現し、さらにお客さまが求める映像ソリューションを、さらなる発展を目指すことで両社が得意に至ったものである。」

「観光市場へは、この販売展開を。」「昨年増加を想定して需要の増加を想定して『おもてなしソリューション』を第1とした情報提供や地域経済活性化に取り組み、デジタルソリューションを計画、提供したが、コロナ禍で環境が一変した。当社もテレワーク環境が続き、お客さまに直接提案できる機会が減少した。しかし、リモート提案、デモなしでソリューションを提案できる。その一方で、お客さまの観光市場への密着度を高めることが重要であり、設置工事を不要で提供できる。併せてコロナ対策に向けたコンテンツも豊富に準備している。導入後、さらに活用いただける。」

「また、ニューノーマルに向けた働き方提案としては、3密回避でリモートワークが必須となる中、テレビ会議では電子黒板「BrainBoard」や「Zoom」連携を提案していく。タッチパネル機能をさらに強化し操作性を改善した新商品の「C Bシリーズ」も今春追加発売した。」

「映像技術の進展によってこれからの観光は、現地のデジタルサイン、どう変わるのだろうか。」「昨年、『未来の旅』(AdWindow)や「IoTおもてなしソリューション」や「美映エル」(M映エル)のほか、施設内での過密状態を検知し、自動的に警告画面の表示に切り替わる「過入場検知デジタルサイネージ」など、空港や宿泊施設、飲食店、商店などで手ぶら、ラン、ラウンジ、乗換場など不特定多数の来場者の観光ができるというも、これらは当社の主力商品である「プロジェクタ」「パブリックディスプレイ」「LEDディスプレイ」を活用し実現していく。特に屋内向け「LEDPoster」

映像ソリューションで日本の元気を取り戻す

「歓迎看板や施設案内などをより速くから視認できる製品であり、設置工事を不要で提供できる。併せてコロナ対策に向けたコンテンツも豊富に準備している。導入後、さらに活用いただける。」

「また、ニューノーマルに向けた働き方提案としては、3密回避でリモートワークが必須となる中、テレビ会議では電子黒板「BrainBoard」や「Zoom」連携を提案していく。タッチパネル機能をさらに強化し操作性を改善した新商品の「C Bシリーズ」も今春追加発売した。」

「映像技術の進展によってこれからの観光は、現地のデジタルサイン、どう変わるのだろうか。」「昨年、『未来の旅』(AdWindow)や「IoTおもてなしソリューション」や「美映エル」(M映エル)のほか、施設内での過密状態を検知し、自動的に警告画面の表示に切り替わる「過入場検知デジタルサイネージ」など、空港や宿泊施設、飲食店、商店などで手ぶら、ラン、ラウンジ、乗換場など不特定多数の来場者の観光ができるというも、これらは当社の主力商品である「プロジェクタ」「パブリックディスプレイ」「LEDディスプレイ」を活用し実現していく。特に屋内向け「LEDPoster」

企業情報

本社 東京都港区三田1の4の28 三田国際ビル
 創業 2000年1月18日
 事業内容 映像表示装置と映像表示ソリューションの開発、製造、販売
 資本金 30億円
 従業員 約950人(世界連結)

『映像ソリューション』で日本の未来を明るく元気に！

催し物の行灯表示

パーティタイプディスプレイ

●限られたスペースにも設置ができる横長筐体



行灯表示やウェルカムボードに最適



MultiSync LCD-BT421

42型画面 横長タイプ
 機型・機型 設置
 24時間 連続使用

イベント企画やウェルカム表示

電子広告&掲示板システム
AdWindow Select® SX

●表示内容の更新工数を削減しタイムリーな情報発信が可能



多言語対応! コスト削減! 集客アップ!

館内の入口ロビー

【液晶ディスプレイ】
デジタルサイネージ配信セット

美映エル
ミハエル



●オールインワンセット
●スタイリッシュ&スマートな設置
●音声付サイネージにも対応

フロント・レセプション

【屋内用 LEDディスプレイ】
LEDサイネージスタンド
LED-Poster



●ツール&スリムデザイン採用の自立式LEDを採用
●視認性の優れたLED採用でアイキャッチ効果の高い情報を発信
●有線/無線LANとUSBメモリによるコンテンツ配信
●コンテンツ再生用のメディアプレーヤを内蔵

最新のレーザー光源プロジェクター

高輝度10,000lm[※]の長寿命レーザー光源を採用。様々な設置ニーズに応え定期メンテナンスも削減可能なフィルターレス液晶プロジェクター

NEW



NP-PA1004UL-WJL (白モデル)
NP-PA1004UL-BJL (黒モデル)

10,000ルーメン 解像度 WUXGA

NEW



NP-PA804UL-WJL (白モデル)
NP-PA804UL-BJL (黒モデル)

8,000ルーメン 解像度 WUXGA

弊社ホームページはこちら <https://www.sharp-nec-displays.com/jp/>



●ViewLight, MultiSync, AdWindow Select, 美映エルはシャープNECディスプレイソリューションズ株式会社の商標または登録商標です。