

逆境乗り越え、新たな未来の創造へ

GoTo東京解禁で復調



玉井 Go To キャンペーンをどのように捉えているか。杉山 2020年9月にGo To キャンペーンが解禁された。その影響は、観光業界に大きな変化をもたらした。Go To キャンペーンが解禁されたことで、観光客の増加が見込まれる。しかし、新型コロナウイルスの影響で、観光業界は大きな打撃を受けた。Go To キャンペーンが解禁されたことで、観光業界は復調の兆しを見られる。しかし、観光業界は依然として大きな課題を抱えている。Go To キャンペーンが解禁されたことで、観光業界は復調の兆しを見られる。しかし、観光業界は依然として大きな課題を抱えている。

GoToトラベル事業

玉井 Go To キャンペーンをどのように捉えているか。杉山 2020年9月にGo To キャンペーンが解禁された。その影響は、観光業界に大きな変化をもたらした。Go To キャンペーンが解禁されたことで、観光客の増加が見込まれる。しかし、新型コロナウイルスの影響で、観光業界は大きな打撃を受けた。Go To キャンペーンが解禁されたことで、観光業界は復調の兆しを見られる。しかし、観光業界は依然として大きな課題を抱えている。Go To キャンペーンが解禁されたことで、観光業界は復調の兆しを見られる。しかし、観光業界は依然として大きな課題を抱えている。

アフターコロナの戦略

玉井 アフターコロナの戦略をどのように考えるか。杉山 2020年の1月にGo To キャンペーンが解禁された。その影響は、観光業界に大きな変化をもたらした。Go To キャンペーンが解禁されたことで、観光客の増加が見込まれる。しかし、新型コロナウイルスの影響で、観光業界は大きな打撃を受けた。Go To キャンペーンが解禁されたことで、観光業界は復調の兆しを見られる。しかし、観光業界は依然として大きな課題を抱えている。Go To キャンペーンが解禁されたことで、観光業界は復調の兆しを見られる。しかし、観光業界は依然として大きな課題を抱えている。

大宴会場の活用方法を模索 稲葉

マルチタスク化構築に挑戦 杉山

「渋谷」の魅力でにぎわいを 八木

稲葉 大宴会場の活用方法を模索。杉山 マルチタスク化構築に挑戦。八木 「渋谷」の魅力でにぎわいを。この3つの記事は、観光業界の現状と今後の展望について述べている。大宴会場の活用方法を模索することで、観光業界は新たな成長の機会を得られる。マルチタスク化構築に挑戦することで、観光業界はより効率的な運営を実現できる。八木 「渋谷」の魅力でにぎわいを。渋谷は、観光業界にとって重要な拠点である。渋谷の魅力を活かして、観光業界は新たな成長の機会を得られる。



【ファシリテーター】立教大学観光研究所 特任研究員 玉井 和博 氏

うにキャッチして、新しい顧客づくりにつなげるかが今後の課題だろう。杉山 Go To キャンペーンが解禁された。その影響は、観光業界に大きな変化をもたらした。Go To キャンペーンが解禁されたことで、観光客の増加が見込まれる。しかし、新型コロナウイルスの影響で、観光業界は大きな打撃を受けた。Go To キャンペーンが解禁されたことで、観光業界は復調の兆しを見られる。しかし、観光業界は依然として大きな課題を抱えている。Go To キャンペーンが解禁されたことで、観光業界は復調の兆しを見られる。しかし、観光業界は依然として大きな課題を抱えている。

法も模索している。そしてホテルは地域の人々にとっての憩いの場であることを訴求していくべきだろう。「安全・安心・憩い」について考えた。現在の状況は、観光業界にとって大きな課題となっている。Go To キャンペーンが解禁されたことで、観光業界は復調の兆しを見られる。しかし、観光業界は依然として大きな課題を抱えている。Go To キャンペーンが解禁されたことで、観光業界は復調の兆しを見られる。しかし、観光業界は依然として大きな課題を抱えている。

HOTEL & RYOKAN 宿泊施設の「品質」

格付け及び品質認証のトレンドと意義

HOTEL DYNAMICS

ホテル・ダイナミクス 個人消費時代を迎えておくべき新たなホテル力学 北村剛史著

「システムとしてホテルのデザインをとらえた、かつてない実務書」

宿泊施設の「価値」には様々あります。

ホテル旅館不動産価値、事業価値、宿泊単価、顧客満足、従業員満足、社会的貢献度、地域性、文化発信力、安全安心拠点、ネットワークのハブ機能…

我々は徹底して、宿泊施設の「価値」を追及します。

株式会社日本ホテルアレイザル 代表取締役
一般社団法人観光品質認証協会 統括理事
株式会社サクラクオリティマネジメント 代表取締役
北村 剛史

宿泊施設に対する DMO 等との共同品質認証

一般社団法人 観光品質認証協会
株式会社 サクラクオリティマネジメント
〒100-0011 東京都千代田区内幸町一丁目1-1 帝國ホテル本館5階515号室
TEL.03-3580-2341 FAX.03-3580-2342

https://www.sakuraquality.com/
https://www.sakurastay.com/