地域プロモーション大賞決まる

動画部門 青森県弘前市

パンフ部門 愛媛県宇和島市

地域活性化センターはこのほど、優れたPR動画やパンフレットを表彰する「地域プロモーション大賞」について、動画部門で青森県弘前市、パンフレット部門で愛媛県宇和島市の作品を「大賞」に選んだと発表した。表彰式は2月開催を予定している。

動画部門（ふるさと動画大賞）

賞	受賞自治体・作品名
大賞	青森県弘前市「101回目への弘前公園の桜（2020）」
優秀賞	佐賀県小城市「小城のおと」
箭内道彦賞	東京都品川区「品川海苔ＰＲ動画」
秋吉久美子賞	東京都墨田区「人と人とのつながりを未来へ～駄菓子屋編～」
木川剛志賞	栃木県佐野市「ＭＹ　ＣＩＴＹ」
松原亨賞	宮崎県串間市「温故知新～夢は、南の果てにある。～」
谷中修吾賞	鹿児島県指宿市「読めない、指宿」
地域活性化センター賞	広島県廿日市市「はつかいち物語　愛の取調べ室」

パンフレット部門（ふるさとパンフレット大賞）

賞	受賞自治体・作品名
大賞	愛媛県宇和島市「宇和島本」
優秀賞	香川県小豆島町「小豆島町町勢要覧『わたしは、小豆島。』」
南伸坊賞	栃木県栃木市「地と」
楓千里賞	東京都東大和市「デザインマンホール設置マップ」
パックン賞	埼玉県越谷市「こしがやエモいマップ」
マックン賞	北海道北見市「北見焼肉指南～焼肉といえば北見でしょ。～」
地域活性化センター賞	京都府福知山市「明智光秀からの『謀反のお知らせハガキ』」
特別賞	新潟県南魚沼市「南魚沼産コシヒカリ　農／KNOW　THE　FUTURE」

弘前市の作品は、市首都圏キャンペーン実行委員会が制作したPR動画「101回目への弘前公園の桜（2020）」。弘前公園の桜と、その桜を守る樹木医「チーム桜守」をはじめとした作業員の姿を追いかけたドキュメンタリー映像作品。

新型コロナウイルスの感染防止のため、記念すべき100回目の「弘前さくらまつり」は中止となり、園内も閉鎖された。そんな中、咲き誇る桜や桜吹雪を捉え、作業員の姿を描きながら、「散ったその瞬間からまた咲く準備を始める桜のように、この難局を共に乗り越え、来春の101回目の桜を皆さんと迎えたい」というメッセージを込めた。

審査員からは「コロナ禍に翻弄された20年だからこそ生まれた映像。心を込めて桜を支える人たちのやさしさが美しい映像とともに届いた」「今を生きるメッセージ。長尺なのに一度も目が離せなかった」と絶賛の声が寄せられた。

同実行委員会は「ウィズコロナ時代のプロモーションとして、市民をはじめ県内外の方々へ映像を通して弘前公園の桜を楽しんでいただきたいと制作した」とコメントしている。

優秀賞は佐賀県小城市の「小城のおと」が受賞。市の産品や風景の音に着目し、音を主役にした自律感覚絶頂反応（ASMR）動画で、その発想が評価された。

パンフレット大賞の宇和島市の作品は「宇和島本」。ビジュアルを重視しつつ、「宇和島でやりたい10のこと」とテーマを分けて、それぞれの情報を深掘りし、しっかりとした読み物にした。誘客促進だけでなく、市民も意識したという。

書店で販売されているガイドブックと見間違えるほどの完成度の高さで、審査会満場一致で大賞に決まった。

市商工観光課は「光栄な賞をいただいた」とした上で、「（市民に）自分の町を自慢できるツールとして使ってもらえれば」とコメント。

優秀賞は香川県小豆島町の「町勢要覧『わたしは、小豆島。』」に。また、小豆島の名刺として活用できる冊子を目指して作成したが、審査員からは「観光パンフレットとしても十分役に立つ1冊」と評価された。

GoTo停止で国に緊急要請

長野県 観光産業への影響懸念

長野県は12月18日、政府による「Ｇｏ　Ｔｏトラベル事業」の一斉停止を受け、内閣府や国土交通省、観光庁に緊急要請した。観光関連産業に与える影響は計り知れないとして、キャンセル料の在り方など、次の3点を要請した。

一、見直しにより、旅行意欲の低下などから既存予約のキャンセルを受けた参加事業者に対し、札幌市、大阪市、名古屋市、東京都、広島市以外を発着地とする12月27日以前の旅行も含めて、年末年始と同様に旅行代金の50％に相当する金額を国が負担する。

一、上向きになりつつあった観光消費が一気に冷え込む恐れがあることから、観光・飲食等観光関連事業者の経営を維持し、その従業員の雇用を確保するため、当面の対策として、雇用調整助成金の特例措置を3月以降も継続するとともに、持続化給付金と同様の使途を限定しない手厚い支援策を講ずるよう所管大臣と協議すること。

一、Ｇｏ　Ｔｏトラベル事業について、新型コロナウイルスの感染拡大が収束した時は、旅客利用が回復するよう観光キャンペーンを行って再開するなど、手厚い観光支援策を講じること。

政府は14日、28日から1月11日の「成人の日」までの間、Ｇｏ　Ｔｏトラベル事業を全国一斉に運用を停止することを決めた。感染拡大に歯止めがかからないことから、地域を限定した対応から方針を転換した格好だ。

キャンペーン名は「輪島マジンガーかに王国」＝**写真はポスター**＝で、市出身の漫画家、永井豪さんの作品「マジンガーＺ」とコラボした。

1泊2食付き1万円（税込み）からで、宿泊客にはオリジナルクリアファイルをプレゼントする。「市が食材費の一部を補助しており、お得に食べることのできるプランが実現した」と同協会。3日前までに予約する必要がある。

コロナ禍で観光客が減少し、かにまつりなどのイベントも中止になっている。水産資源の需要も低迷しており、厳しい状況にある。打開のため、カニの産地である強みを生かすことにした。

参加施設は新橋旅館、小豆島温泉八汐。

大祭で黒牛が牛車を引く

⑫

歴史深き牛に囲まれた神社

牛嶋神社祭礼（東京都墨田区）

東京で初詣というと浅草寺が有名なのかもしれないが、隅田川を挟んだ対岸にもにぎわいを見せる神社がある。牛嶋神社だ。ここは本所（墨田区南部）の総鎮守として知られ、古くから地元の人たちの信仰が厚い。特に令和3年は丑年ということで、〝牛嶋〟の縁起にあずかって多くの人がお正月に参拝するのではないだろうか。ところで、お正月に盛り上がるのはもちろんなのだが、牛嶋神社が最もにぎわいを見せる時期がある。9月の祭礼の時だ。

牛嶋神社の歴史は古い。貞観2年（860年）に創建と伝わり、遣唐使を経た慈覚大師（円仁）のご神託によって創られたという。ご祭神は須佐之男命（神仏習合時は牛頭天王と同一とされた）、というところからも神秘や力強さを感じられる神社ではないだろうか。その独特さは境内からも感じられる。まず目に入ってくるのは牛である。なんとお出迎えしてくれるのは狛犬ならぬ〝狛牛〟。さらに撫牛という、その名の通り撫でると福をもらえる牛の石像までいて、まさに牛のご利益をいただける神社だ。

この境内が盛り上がりを見せる、9月の祭礼。お祭りの日は本所中でお神輿が担がれ、その掛け声とお囃子の音でにぎやかになる。各町会が競い合うように音を出し、お神輿を担ぐ様子からは、この上ない活気を感じられることだろう。また5年に1度の本祭の時には、黒牛が登場。牛が引く牛車を中心とした古式行列は見ものだ。さらにお神輿が一列に連なり、牛嶋神社へと宮入に進む様子は圧巻。その際、女性による木遣りの声に包まれる沿道は、他にはない空気を感じられるだろう。変わり種だと、東京スカイツリーとお神輿の競演も本所ならでは見られる美しい場面だ。

古式豊かな面もあり、また江戸から続く活気を感じられる牛嶋神社の祭礼。神社の近くには、江戸の食に舌鼓を打てるお店も多い。鰻にどじょうに蕎麦なんかはどうだろうか。初詣やお祭りに合わせて、ぜひ本所で江戸の味に浸ってもらいたい。

（お祭りトラベラー・高橋佑馬）

▽オマツリジャパンは日本初の祭りサポート専門会社。omatsurijapan.com

駅弁大将軍に「諏訪弁」

JR東の駅弁味の陣2020

駅弁大将軍に選ばれた諏訪弁（JR東日本）

旅のお供として欠かせないのが駅弁。JR東日本によると、駅弁頂上決戦「駅弁味の陣2020」で、評価が最も高かった駅弁大将軍に長野県の「諏訪弁　ほいじゃねェ」（れすとらん割烹いずみ屋、税込み1080円）が選ばれた。

大将軍は、はがきとシリアルナンバーからのウエブ投票のうち、総合評価（購入した駅弁の味、盛り付け、掛け紙の3項目を4段階で評価し、その平均値に駅弁ごとの投票数を加味し算出した値）が最も高かった駅弁に贈られる。

いずみ屋は「諏訪地域の観光を味で盛り上げようと、諏訪を中心とした県産食材にこだわり、有志が集まって企画開発した。受賞は諏訪の名産と信州の食文化のたまもの」と喜びのコメント。

投票者からは「見た目も彩りもよく、諏訪地域を表現して、しかもおいしかった」「諏訪の美しいもの、名物がいっぱい。野沢菜入りギョーザはお試しの価値あり」などの声があった。

このほか、「きざみ岩下の新生姜　きぶなカレー　ブラックシーフード」（松廼家、同900円）が駅弁副将軍を受賞するなど、計14駅弁が選ばれた。

駅弁味の陣は、秋の行楽シーズンに合わせ、鉄道の旅に欠かすことのできない駅弁の魅力を発信し、観光創造や地域活性化を図ることを目的に開催している。2020年で9回目となる。

医療従事者のリフト券無料

スマイルリゾート

越後中里スノーリゾートなどを運営するスマイルリゾート（新潟県湯沢町）は12月17日、コロナ禍で奮闘する医療従事者のリフト1日券を無料にする「医療従事者応援キャンペーン」を実施すると発表した。無料になるのは越後中里のほか、舞子スノーリゾート、ムイカスノーリゾート、キューピットバレイ、ニフックススノーパークの、県内五つのスキー場。

対象は厚生労働省の定める医療関係従事者か病院・診療所勤務者。各スキー場のリフト券売り場で顔写真付きの身分証明書（免許証、パスポート、マイナンバーカードなど）に合わせて、資格証や免状のコピー、社員証などを提示すれば、当日有効のリフト1日券をもらえる。2020―21シーズン中は何度でも利用できる。

同社は、「コロナ禍における医療従事者の貢献に感謝する意味を込めて無料とした」と話している。

スキーヤー誘致へ 鬼割キャンペーン

新潟県

新潟県は、ウインターシーズン本番を迎え「にいがたスキーONI割キャンペーン」を開始した＝**写真はチラシ**。41のスキー場（18日現在）でリフト券などが安くなる。12月24日から専用ウェブサイトで販売を始めた。

ONIは「お得な　にいがた」を意味する。「鬼のような割引で、鬼のように滑ってもらう」と観光企画課。販売、利用期間は2月28日まで。https://niigata-oniwari.jp/で購入できる。

スキー場によって異なるが、リフト券は最大3500円割り引く。1人1回あたり1枚、2回まで購入可能。1月18～31日の期間は県内のファミリーマートでも購入できる。また、レンタル用品と雪遊び体験は最大5500円割り引く。いずれも1人1回あたり4枚購入まで可能。

新型コロナウイルスの感染拡大を防ぐため、1月6日までは感染拡大地域からの来訪は控えるよう呼び掛けている。

問い合わせは☎057（0）2287。

加能ガニ1匹付く宿泊キャンペ実施

輪島市観光協会

石川県の輪島市観光協会は2月末まで、県産ズワイガニ「加能ガニ」が丸ごと1匹付く宿泊キャンペーンを実施する。宿泊客や水産資源の消費を増やすのが狙い。

キャンペーン名は「輪島マジンガーかに王国」＝**写真はポスター**＝で、市出身の漫画家、永井豪さんの作品「マジンガーＺ」とコラボした。

1泊2食付き1万円（税込み）からで、宿泊客にはオリジナルクリアファイルをプレゼントする。「市が食材費の一部を補助しており、お得に食べることのできるプランが実現した」と同協会。3日前までに予約する必要がある。

コロナ禍で観光客が減少し、かにまつりなどのイベントも中止になっている。水産資源の需要も低迷しており、厳しい状況にある。打開のため、カニの産地である強みを生かすことにした。

参加施設は新橋旅館、小豆島温泉八汐。

ナイトイベント1月上旬に実施

大洗水族館

アクアワールド茨城県大洗水族館（茨城県大洗町）は1月2、3、9、10日、各夜限定500人のイベント「ナイト・アクアワールド」を開催する。

光と音の演出による「オーシャンナイトライブ」やクラゲ大水槽「くらげ365」など、日中とは違ったナイトエンターテインメントで楽しんでもらう。

時間は午後6～8時。入館料は税込みで大人2千円、小中学生900円、幼児300円。ａｓｏｖｉｅｗ！ウェブチケットでの販売となる。

RAKO 華乃井ホテル

浜の湯

聴泉閣 かめや

門前ひろば 食祭館

諏訪湖リゾート株式会社

上諏訪温泉　RAKO 華乃井ホテル　浜の湯

下諏訪　聴泉閣 かめや　門前ひろば 食祭館

総合予約センター　☎0266-54-0333

〒392-0022　長野県諏訪市高島2-1200-3

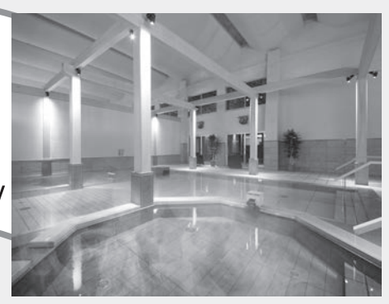
http://www.suwako-resort.co.jp/

松乃井リゾート

源泉湯の宿 松乃井
〒379-1617
群馬県利根郡みなかみ町湯原551
TEL:0278-72-3200
http://www.matsunoi.com/

源泉湯の宿 紫翠亭
〒378-0322
群馬県沼田市利根町老神550
TEL:0278-56-4180
http://www.shisuitei.com/

源泉湯の宿 千の谷
〒379-1404
群馬県利根郡みなかみ町相俣248
TEL:0278-66-1151
http://www.sarugakyo.co.jp/



MATSUNOI HOTEL
24/22 Dong Du, Ben Nghe Ward, District 1, HCMC
TEL:02838246068
http://matsunoi.vn/

源泉湯の宿 かいり
〒946-0088 新潟県魚沼市大湯温泉301
TEL:025-795-2311
http://www.kairi.co.jp/