

逆境乗り越え、新たな未来の創造へ

新春座談会

日はまた昇る、新しい旅の時代



山北氏

「オリ・パラ」を前に、観光業界は大きな転機を迎えている。2020年10月に開催された「2020年観光白書」は、観光業界の現状と課題を明らかにし、今後の方向性を示している。中でも、デジタル化の推進が大きな課題として挙げられている。山北氏は、このデジタル化の推進について、どのように取り組むべきか、また、観光業界の今後の発展について、どのように考えているのか、記者と座談した。

山北氏：観光業界は、コロナ禍の影響を受け、大きな打撃を受けている。しかし、これはまた昇る日であり、新しい旅の時代が来る。デジタル化の推進は、観光業界の発展にとって不可欠である。まずは、デジタル人材の育成に取り組む必要がある。また、観光業界のデジタル化を進めるためには、政府や民間企業との連携が重要である。観光業界は、デジタル化の推進を通じて、新たな価値を生み出し、観光業界の発展に貢献していく。観光業界は、デジタル化の推進を通じて、新たな価値を生み出し、観光業界の発展に貢献していく。

山北氏：観光業界は、コロナ禍の影響を受け、大きな打撃を受けている。しかし、これはまた昇る日であり、新しい旅の時代が来る。デジタル化の推進は、観光業界の発展にとって不可欠である。まずは、デジタル人材の育成に取り組む必要がある。また、観光業界のデジタル化を進めるためには、政府や民間企業との連携が重要である。観光業界は、デジタル化の推進を通じて、新たな価値を生み出し、観光業界の発展に貢献していく。観光業界は、デジタル化の推進を通じて、新たな価値を生み出し、観光業界の発展に貢献していく。

山北氏：観光業界は、コロナ禍の影響を受け、大きな打撃を受けている。しかし、これはまた昇る日であり、新しい旅の時代が来る。デジタル化の推進は、観光業界の発展にとって不可欠である。まずは、デジタル人材の育成に取り組む必要がある。また、観光業界のデジタル化を進めるためには、政府や民間企業との連携が重要である。観光業界は、デジタル化の推進を通じて、新たな価値を生み出し、観光業界の発展に貢献していく。観光業界は、デジタル化の推進を通じて、新たな価値を生み出し、観光業界の発展に貢献していく。

山北氏：観光業界は、コロナ禍の影響を受け、大きな打撃を受けている。しかし、これはまた昇る日であり、新しい旅の時代が来る。デジタル化の推進は、観光業界の発展にとって不可欠である。まずは、デジタル人材の育成に取り組む必要がある。また、観光業界のデジタル化を進めるためには、政府や民間企業との連携が重要である。観光業界は、デジタル化の推進を通じて、新たな価値を生み出し、観光業界の発展に貢献していく。観光業界は、デジタル化の推進を通じて、新たな価値を生み出し、観光業界の発展に貢献していく。

21年の旅行市場を展望

堀坂 G.O.T.の社長は、2021年の旅行市場を展望している。彼は、コロナ禍の影響を受け、旅行市場は大きな打撃を受けている。しかし、これはまた昇る日であり、新しい旅の時代が来る。デジタル化の推進は、旅行市場の発展にとって不可欠である。まずは、デジタル人材の育成に取り組む必要がある。また、旅行市場のデジタル化を進めるためには、政府や民間企業との連携が重要である。旅行市場は、デジタル化の推進を通じて、新たな価値を生み出し、旅行市場の発展に貢献していく。旅行市場は、デジタル化の推進を通じて、新たな価値を生み出し、旅行市場の発展に貢献していく。

堀坂 G.O.T.の社長は、2021年の旅行市場を展望している。彼は、コロナ禍の影響を受け、旅行市場は大きな打撃を受けている。しかし、これはまた昇る日であり、新しい旅の時代が来る。デジタル化の推進は、旅行市場の発展にとって不可欠である。まずは、デジタル人材の育成に取り組む必要がある。また、旅行市場のデジタル化を進めるためには、政府や民間企業との連携が重要である。旅行市場は、デジタル化の推進を通じて、新たな価値を生み出し、旅行市場の発展に貢献していく。旅行市場は、デジタル化の推進を通じて、新たな価値を生み出し、旅行市場の発展に貢献していく。

堀坂 G.O.T.の社長は、2021年の旅行市場を展望している。彼は、コロナ禍の影響を受け、旅行市場は大きな打撃を受けている。しかし、これはまた昇る日であり、新しい旅の時代が来る。デジタル化の推進は、旅行市場の発展にとって不可欠である。まずは、デジタル人材の育成に取り組む必要がある。また、旅行市場のデジタル化を進めるためには、政府や民間企業との連携が重要である。旅行市場は、デジタル化の推進を通じて、新たな価値を生み出し、旅行市場の発展に貢献していく。旅行市場は、デジタル化の推進を通じて、新たな価値を生み出し、旅行市場の発展に貢献していく。

堀坂 G.O.T.の社長は、2021年の旅行市場を展望している。彼は、コロナ禍の影響を受け、旅行市場は大きな打撃を受けている。しかし、これはまた昇る日であり、新しい旅の時代が来る。デジタル化の推進は、旅行市場の発展にとって不可欠である。まずは、デジタル人材の育成に取り組む必要がある。また、旅行市場のデジタル化を進めるためには、政府や民間企業との連携が重要である。旅行市場は、デジタル化の推進を通じて、新たな価値を生み出し、旅行市場の発展に貢献していく。旅行市場は、デジタル化の推進を通じて、新たな価値を生み出し、旅行市場の発展に貢献していく。



堀坂氏

堀坂 G.O.T.の社長は、2021年の旅行市場を展望している。彼は、コロナ禍の影響を受け、旅行市場は大きな打撃を受けている。しかし、これはまた昇る日であり、新しい旅の時代が来る。デジタル化の推進は、旅行市場の発展にとって不可欠である。まずは、デジタル人材の育成に取り組む必要がある。また、旅行市場のデジタル化を進めるためには、政府や民間企業との連携が重要である。旅行市場は、デジタル化の推進を通じて、新たな価値を生み出し、旅行市場の発展に貢献していく。旅行市場は、デジタル化の推進を通じて、新たな価値を生み出し、旅行市場の発展に貢献していく。

過去にない構造改革 原点に返り社会貢献

堀坂 坂巻

堀坂 G.O.T.の社長は、2021年の旅行市場を展望している。彼は、コロナ禍の影響を受け、旅行市場は大きな打撃を受けている。しかし、これはまた昇る日であり、新しい旅の時代が来る。デジタル化の推進は、旅行市場の発展にとって不可欠である。まずは、デジタル人材の育成に取り組む必要がある。また、旅行市場のデジタル化を進めるためには、政府や民間企業との連携が重要である。旅行市場は、デジタル化の推進を通じて、新たな価値を生み出し、旅行市場の発展に貢献していく。旅行市場は、デジタル化の推進を通じて、新たな価値を生み出し、旅行市場の発展に貢献していく。

堀坂 G.O.T.の社長は、2021年の旅行市場を展望している。彼は、コロナ禍の影響を受け、旅行市場は大きな打撃を受けている。しかし、これはまた昇る日であり、新しい旅の時代が来る。デジタル化の推進は、旅行市場の発展にとって不可欠である。まずは、デジタル人材の育成に取り組む必要がある。また、旅行市場のデジタル化を進めるためには、政府や民間企業との連携が重要である。旅行市場は、デジタル化の推進を通じて、新たな価値を生み出し、旅行市場の発展に貢献していく。旅行市場は、デジタル化の推進を通じて、新たな価値を生み出し、旅行市場の発展に貢献していく。

堀坂 G.O.T.の社長は、2021年の旅行市場を展望している。彼は、コロナ禍の影響を受け、旅行市場は大きな打撃を受けている。しかし、これはまた昇る日であり、新しい旅の時代が来る。デジタル化の推進は、旅行市場の発展にとって不可欠である。まずは、デジタル人材の育成に取り組む必要がある。また、旅行市場のデジタル化を進めるためには、政府や民間企業との連携が重要である。旅行市場は、デジタル化の推進を通じて、新たな価値を生み出し、旅行市場の発展に貢献していく。旅行市場は、デジタル化の推進を通じて、新たな価値を生み出し、旅行市場の発展に貢献していく。

能登半島和倉温泉より
謹んで新年のお慶びを
申し上げます

能登半島国定公園・和倉温泉
国際観光ホテル整備法 登録旅館(登録第177号)

加賀屋

〒926-0192 石川県七尾市和倉温泉 TEL 大代表 (0767) 62-1111
●FAX (0767) 62-1121 https://www.kagaya.co.jp/ 加賀屋 株式会社

加賀屋予約センター TEL (0767) 62-4111