第3種郵便物認可

国内活性化へ、

旅館・ホテルと連携が不

可 欠

かに

新たな未来の創造へ

を、Go Toトラベルキャ地域の需要喚起のための事業

盟)の皆さまのご協力を得て、(JTB協定旅館ホテル連

ついては非常に効果があっーポン施策は、特定の地域にた。個人のお客さま向けのク

起爆剤になったのだが、

動きとしては、

っとしては、JTB旅ホ連一方で、需要回復に向けた

の減少幅が大きく、対策をし

ただ、想定以上に売り上げ

てもなかなか追いつけない状

緊急対策、経費削減策を3月

さまざまな

の体質を変え、この状況を乗

そうした中で、まずは会社

状態にまで陥ってしまった。

4月、5月はほぼゼロに近い 上げが少しずつ減少し始め、



新型コロナウイルスの影響を――(司会)2020年は

大きく受け、

い厳しい1年とな、旅行業界にとっ

改めてこの1年の回顧

で長引くとは、予想をしてい 山北 年初はまさかここま

なかった。3月ごろから売り

山北 栄二郎氏 JTB社長 KNT―CTホール ディングス社長 明弘氏 堀坂 日本旅行社長 坂巻

司会=本社取締役編集長・森田淳

光客が押し寄せる―。 リンピックが開催。 人々が来日し、 2020年は東京オリンピック・ 世界中から観戦する パラ

先行きは不透明だ。 た。 ンペーンで客足は一 本紙恒例の旅行業大手4社トッ 政府によるGo ウィズコロナ・ 時、回復をみせ Toトラベルキャ アフ

そんな光景を予想したが、新型コロナウ イルスの発生によって無残に打ち砕かれ 国内の隅々まで多くの観 旅行業界の誰もが

よる新春座談会で語っていただいた ターコロナ時代の旅行業はどうある

まだまだ本格的な回復までに

米田氏

協力をいただきながら、社員 は至らなかった。 った。緊急事態宣言の時はさ に現地を体験させる研修を行 また、旅ホ連の皆さまのご すがに実施できなかったが、

があったが、10月以降東京都かお客さまが戻らないところ外が解除されるまで、なかな 始まってからは、風向きがず みを年度の上半期に行った。 がキャンペーンに加わってか いぶん変わった。東京都の除 Toキャンペーンが

め、消しゴムで消すように事年度の前半は経費節減のたている。 面倒をかけて、一度業を見直してきた。 絞ったタ

化し、いまだに先が読めないによってお客さまの動向も変

動き始めた。ただ、感染状況 らは、ロング方面が少しずつ

米田

り組んだ。そのような取り組や魅力を発信できるように取 び、各地の状況を学ぶととも宣言解除後に現地へ足を運 に、少しでも現地の最新情報 を埋めていかなければないことが分かった。であったが、今回、そであったが、今回、そ ホルダーの皆さまとかれていると分かった。 分野で、当社はすさ フォーメーション) ている感じがする。 方が先導している意 に情報格差があって DX(デジタル・ そうでは お客さ

ももちろん大事だが、JRや して取り込むか。宿泊単品 う、リアルエージェント さらにギアを入れて取り 一機を利用した商品など、 効果が広く波及する分野 ーズは確実にある。そこ れが得意とする分野、

約20年たった今、感じている。うこと。 その時と同じ感覚をわれの産業は平和産業だとい た。その時思ったのは別であった01年9月11日 り、10月に東京が解禁だ、7月にGo To 止まるとは思わなかった。たこんなに一気に人の動きが のは、われてルスにいいは、私は

新たな旅行業を作るという 当メスを入れた。これか

坂巻氏

ワクチンが普及す

なのだと、改めて実成で、皆さんやはり旅行

た時のお客さまの話

動きを見

反動もあって、お客さて収束に向かえば、今

気に動くだろうと期

上、この業界にいるが、この 西日本時代も含めて40年以 してしまった。国鉄、J坂 とにかく人の動きが すると今までにない厳し 人っているのだが、トーナ前の1、2月の売り上 は12月決算で、20年度は 改革のさなかと

感じている。時計が早く回っ

山北

時代が大きく変わる

だろうと

ただ、今回のことを契機に、





〒509-2206 岐阜県下呂市幸田 1268 TEL (0576) 25-2800 FAX (0576) 25-4520 https://www.suimeikan.co.jp/