

旅館・ホテルは「アフターコロナ・ウィズコロナ時代」にどう立ち向かえばよいのか。観光業界の識者に旅館・ホテル経営者への提言を伺った。

アフター・ウィズコロナ時代の旅館経営への提言



近藤 幸二氏
全国旅行業協会(ANTA) 副会長

令和2年7月豪雨の被害に遭われた旅館業界の皆さまに心よりお見舞いを申し上げます。1日も早い回復をお祈り申し上げます。また、全国各地で観光を支える旅館業界の皆さまが、このたびの新型コロナウイルス感染症防止に全力で対応されておられますこと、心より敬意を表します。

3月以降、旅館業界の団体は要望活動に取り組んでこられた。その結果、第1次修正の経営維持、雇用確保、旅行需要喚起のための支援策、キャンペーンの大型予算について政府・与党への働きかけが認められた。

新しい旅へチャレンジ

訪ねし、「新型コロナウイルス感染症」の発生以来、家

その後の緊急事態宣言の立を返っていただきたい。段階的緩和を経て、7月22日からいよいよ「Go To トラベル事業」が開始されるに至った。新型コロナウイルスへの感染防止のために、旅行者・宿泊事業者は「新型コロナウイルスガイドライン」を順守することが大前提となっている。17日前には旅行業団体、宿泊業団体、観光団体の代表が赤羽国土交通大臣をお



涌井 史郎氏
国際観光施設協会 副会長

「リトリート」に意識を
「リトリート」市場が伸びる。観光は踊り場にある。社会が変わる。今、従来の旅館・ホテルのスタイルで打席に立つのではなく、多様な変化を打つことができるスタイルを作る。トレーニングをやる時、足元を見よう。

「リトリート」に意識を
「リトリート」市場が伸びる。観光は踊り場にある。社会が変わる。今、従来の旅館・ホテルのスタイルで打席に立つのではなく、多様な変化を打つことができるスタイルを作る。トレーニングをやる時、足元を見よう。

「リトリート」に意識を
「リトリート」市場が伸びる。観光は踊り場にある。社会が変わる。今、従来の旅館・ホテルのスタイルで打席に立つのではなく、多様な変化を打つことができるスタイルを作る。トレーニングをやる時、足元を見よう。

「リトリート」に意識を
「リトリート」市場が伸びる。観光は踊り場にある。社会が変わる。今、従来の旅館・ホテルのスタイルで打席に立つのではなく、多様な変化を打つことができるスタイルを作る。トレーニングをやる時、足元を見よう。



橋本 俊哉氏
立教大学観光学部観光学科 教授

「安心」視点に受け入れ
「安心」視点に受け入れ
「安心」視点に受け入れ

「安心」視点に受け入れ
「安心」視点に受け入れ
「安心」視点に受け入れ

「安心」視点に受け入れ

「安心」視点に受け入れ
「安心」視点に受け入れ
「安心」視点に受け入れ

「安心」視点に受け入れ
「安心」視点に受け入れ
「安心」視点に受け入れ



原 忠之氏
セントラルフロリダ大学 准教授

「米国型」へ移行が加速
「米国型」へ移行が加速
「米国型」へ移行が加速

「米国型」へ移行が加速
「米国型」へ移行が加速
「米国型」へ移行が加速

「米国型」へ移行が加速
「米国型」へ移行が加速
「米国型」へ移行が加速

「米国型」へ移行が加速
「米国型」へ移行が加速
「米国型」へ移行が加速



鈴木 治彦氏
全旅連青年部部長 名泉鍵湯奥津荘代表取締役

最大の限の衛生管理対策
最大の限の衛生管理対策
最大の限の衛生管理対策

最大の限の衛生管理対策
最大の限の衛生管理対策
最大の限の衛生管理対策

最大の限の衛生管理対策

最大の限の衛生管理対策
最大の限の衛生管理対策
最大の限の衛生管理対策

最大の限の衛生管理対策
最大の限の衛生管理対策
最大の限の衛生管理対策



吉田 周平氏
ゆこゆこホールディングス 代表取締役CEO

期待にどうマッチング
期待にどうマッチング
期待にどうマッチング

期待にどうマッチング
期待にどうマッチング
期待にどうマッチング

期待にどうマッチング
期待にどうマッチング
期待にどうマッチング

期待にどうマッチング
期待にどうマッチング
期待にどうマッチング