

本社調査
2020年度

都道府県観光予算アンケート

⑤ 関東

栃木県

【当初 観光予算】

354,160千円 (前年度比84.0%)

【予算額上位】

- ①観光キャンペーン推進事業費(97,193千円)
- ②外国人誘客促進事業費(49,296千円)
- ③とちぎの周遊・滞在環境向上事業費(32,801千円)
- ④観光情報発信事業費(21,631千円)
- ⑤観光プロモーション事業費(21,550千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 観光キャンペーン推進事業費(97,193千円)
 - 観光プロモーション事業費(21,550千円)
- インバウンド誘客促進
 - 外国人誘客促進事業費(49,296千円)
 - 海外誘客プロモーション事業費(20,234千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - とちぎの周遊・滞在環境向上事業費(32,801千円)
 - ENJOY! TOCHIGI受入態勢整備推進事業費(9,400千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 観光情報発信事業費(21,631千円)
 - 観光地域づくり法人機能強化事業費(9,170千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆

- 県民一家族一旅行推進事業費(6月(1)補正＋予備費／420,650千円)
- 泊まってトクするとちぎ旅事業費(6月(2)補正／274,175千円)
- 観光需要回復プロモーション事業費(6月(2)補正／188,073千円)

茨城県

【当初 観光予算】

1,643,999千円 (前年度比107.8%)

【予算額上位】

- ①フラワーパーク振興対策事業費(1,800,211千円)
- ②宿泊施設立地促進事業費(1,002,000千円)
- ③ビジット茨城・海外誘客プロモーション事業(229,635千円)
- ④DMO観光地域づくり推進事業費(151,213千円)
- ⑤魅力発信支援事業費(54,256千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 魅力発信支援事業費(54,256千円)
 - 観光キャンペーン事業費(29,030千円)
- インバウンド誘客促進
 - ビジット茨城・海外誘客プロモーション事業(229,635千円)
 - MICE誘致推進事業(3,284千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - フラワーパーク振興対策事業費(1,800,211千円)
 - 宿泊施設立地促進事業費(1,002,000千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - DMO観光地域づくり推進事業費(151,213千円)
 - いばらきおもてなしレベルアップ事業費(9,256千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆

- 県産品お取り寄せ販売促進事業(4月補正／49,355千円)
- 県内宿泊促進事業(6月補正／99,440千円)
- いばらきキャンプ魅力発信事業(6月補正／22,000千円)

2020年度当初観光予算

新型コロナウイルス対策 観光関係補正予算

観光経済新聞社は、47都道府県の観光担当部課を対象に、2020年度当初予算の観光予算額についてアンケート調査を実施した。地方ブロックごとに回答結果を紹介する企画の3回目では、関東、九州、沖縄の16都県を掲載する。20年度当初予算の観光予算額は、16都県のうち10都県が前年度額を上回った。当初予算のほか、新型コロナウイルス感染症への対策に関する観光関連の補正予算についても聞いた。

本社アンケート調査

「予算額上位」の項目は、当初予算の観光予算額の中で金額の大きい上位五つの事業についての回答結果。20年度当初予算の観光予算額は、各自治体の観光担当部課に計上した予算額に、ほか、組織再編、大型施設について回答を求めた結果。整備などを考慮する必要がある。外国人旅行、誘客促進▽観光の補助金などを充てた事業。前年度との比較などには注意が必要だ。また、20年度観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備▽観光産業の予算額は含めたが、職員給与費は除外して回答した。調査票は6月に発送し、6月末までを回答の期限としたが、補正予算の審議などの関係で期限を延ばした自治体もある。観光予算は自治体によって自治体別の各表のうち

千葉県

【当初 観光予算】

1,054,370千円 (前年度比104.6%)

【予算額上位】

- ①観光地魅力アップ整備事業(280,000千円)
- ②観光ちば全国発信事業(88,253千円)
- ③ちばアクアラインマラソン開催に伴うPR事業(53,000千円)
- ④外国人観光客向けプロモーション事業(43,626千円)
- ⑤訪日観光連携事業(40,634千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 観光ちば全国発信事業(88,253千円)
 - 千葉県フィルムコミッション運営事業(26,600千円)
- インバウンド誘客促進
 - 外国人観光客向けプロモーション事業(43,626千円)
 - 訪日教育旅行誘致事業(40,634千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - 観光地魅力アップ整備事業(280,000千円)
 - 観光地域づくり育成支援事業(40,000千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 伝統的工芸品産業振興事業(5,764千円)
 - ちばの観光掘り起こし隊を活用した地域観光振興事業(1,000千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆

- 「ディスカバー千葉」宿泊者優待キャンペーン事業(6月補正／1,000,000千円)
- Welcome to CHIBA観光キャンペーン事業(6月補正／800,000千円)
- 観光プロモーション事業(6月補正／200,000千円)

埼玉県

【当初 観光予算】

394,795千円 (前年度比124.8%)

【予算額上位】

- ①戦略的広域観光推進費(95,582千円)
- ②渋沢栄一翁を軸とした観光振興事業費(85,915千円)
- ③海外重点市場へのプロモーション強化事業(41,677千円)
- ④アニメだ！埼玉事業(36,839千円)
- ⑤外国人観光客に向けた滞在強化事業(32,480千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 魅力ある埼玉の観光づくり連携促進事業(20,800千円)
 - アニメだ！埼玉事業(36,839千円)
- インバウンド誘客促進
 - 外国人観光客に向けた滞在強化事業(32,480千円)
 - 海外重点市場へのプロモーション強化事業(41,677千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - 渋沢栄一翁を軸とした観光振興事業費(85,915千円)
 - 外国人受入環境整備促進事業(4,731千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 戦略的広域観光推進費(95,582千円)
 - 物産観光振興費(22,825千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆

-

群馬県

【当初 観光予算】

598,476千円 (前年度比110.2%)

【予算額上位】

- ①情報収集・発信(H P, f a c e b o o k)(81,526千円)
- ②千客万来支援事業(80,000千円)
- ③群馬デスティネーションキャンペーン(53,852千円)
- ④海外セールスプロモーション(43,894千円)
- ⑤魅力ある観光地域づくり推進(D M O)(33,495千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 周遊観光パスポート(19,514千円)
 - 山と歴史のぐんま観光事業(15,100千円)
- インバウンド誘客促進
 - 情報収集・発信(H P, f a c e b o o k)(81,526千円)
 - 海外セールスプロモーション(43,894千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - 千客万来支援事業(80,000千円)
 - 受入環境整備(14,897千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 魅力ある観光地域づくり推進事業(D M O)(33,495千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆

- 愛郷ぐんまプロジェクト(泊まって！応援キャンペーン)(6月補正／1,252,800千円)

山梨県

【当初 観光予算】

2,846,304千円 (前年度比456%)

- ▷前年度当初予算は知事選のため骨格予算
- ▷観光担当課の再編あり

【予算額上位】

- ①美術館、文学館及び芸術の森公園管理運営委託費(406,572千円)
- ②埋蔵文化財発掘調査費(356,797千円)
- ③県民文化ホール運営管理費(161,779千円)
- ④博物館運営費(156,099千円)
- ⑤富士山保全協力金積立金(110,542千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 富士の国やまなし館リニューアル事業費(50,000千円)
 - ツアー造成促進事業費(1,914千円)
- インバウンド誘客促進
 - ハラル対応推進事業費(1,805千円)
 - 中東諸国インバウンド観光推進事業費(5,398千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - やまなし美食ブランド創造事業費(2,711千円)
 - 昇仙峡リバイバル推進事業費(7,954千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 地域連携DMO事業費(27,705千円)
 - やまなし観光推進機構事業費補助金(85,797千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆

- 県内観光産業反転攻勢支援事業費(6月補正／300,000千円)
- 新しい生活様式推進機器購入等支援事業費補助金(6月補正／1,658,400千円)
- 新しい生活様式推進山小屋施設支援事業費補助金(6月補正／538,600千円)

神奈川県

【当初 観光予算】

416,501千円 (前年度比84.7%)

【予算額上位】

- ①外国語観光情報発信事業費(60,328千円)
- ②海外市場別観光プロモーション事業費(45,256千円)
- ③観光プロモーション推進事業費補助(33,879千円)
- ④観光の核づくり推進費補助(30,000千円)
- ⑤神奈川県観光魅力創造協議会運営事業費(29,886千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 観光プロモーション推進事業費補助(33,879千円)
 - 国内観光客誘致促進事業費(20,163千円)
- インバウンド誘客促進
 - 外国語観光情報発信事業費(60,328千円)
 - 海外市場別観光プロモーション事業費(45,256千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - 観光の核づくり推進費補助(30,000千円)
 - 外国人観光客受入環境整備費補助(20,000千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - かながわ産品販路開拓事業費補助(17,100千円)
 - かながわ産品魅力発信事業費(9,500千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆

- 「地元かながわ再発見」推進事業費(6月補正／1,049,750千円)

東京都

【当初 観光予算】

21,506,000千円 (前年度比112%)

【予算額上位】

- ①観光まちづくり(3,634,000千円)
- ②情報の収集及び発信(3,232,000千円)
- ③温かく迎える仕組みづくり(3,056,000千円)
- ④観光案内機能の充実(2,943,000千円)
- ⑤MICEの誘致・開催支援(2,453,000千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 情報の収集及び発信(3,232,000千円)
 - MICEの誘致・開催支援(2,453,000千円)
- インバウンド誘客促進
 - 観光まちづくり(3,634,000千円)
 - 温かく迎える仕組みづくり(3,056,000千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 人材の育成・活用(977,000千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆

- タクシー・バス事業者向け安全・安心確保緊急支援事業(4月補正／700,000千円＝職員給与費等含む)
- 宿泊施設非接触型サービス等導入支援事業(6月補正／100,000千円)