

本社調査
2020年度

都道府県観光予算アンケート

④北陸信越・中部

富山県

【当初 観光予算】

1,148,673千円 (前年度比95.8%)

【予算額上位】

- ①富山県DMO活動推進事業(71,276千円)
- ②「立山黒部」ホテル・旅館ハイグレード化促進事業(50,000千円)
- ③ロープウェイ整備調査事業費(42,000千円)
- ④ビジット・トヤマ広域連携強化事業費(27,760千円)
- ⑤環水公園賑わい空間創出事業(24,700千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 大都市圏でのプロモーションによる誘客促進事業(16,000千円)
 - JR連携 富山の食の魅力PR事業(19,000千円)
- インバウンド誘客促進
 - ビジット・トヤマ広域連携強化事業費(27,760千円)
 - 欧米観光客誘致旅行サイト等活用事業費(14,100千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - ロープウェイ整備調査事業費(42,000千円)
 - 環水公園賑わい空間創出事業(24,700千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 富山県DMO活動推進事業(71,276千円)
 - とやま観光未来創造塾事業(23,000千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆

- 富山県の魅力再発見等事業(ディスカバー・トヤマ)(4月補正/268,000千円)
- 地元で泊まろう！県民割引キャンペーン事業(4月補正/330,000千円 ※上記の「富山県の魅力再発見等事業」の内数を含む)
- 富山県ゴージャス＆ウェルカム・ホーム促進事業(6月補正/327,000千円)

長野県

【当初 観光予算】

600,745千円 (前年度比106%)

【予算額上位】

- ①観光誘客促進事業(120,480千円)
- ②インバウンド戦略推進事業(71,858千円)
- ③観光情報発信事業(65,364千円)
- ④DMO構築事業(61,908千円)
- ⑤山岳遭難防止対策事業(55,018千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 観光誘客促進事業(120,480千円)
- インバウンド誘客促進
 - インバウンド戦略推進事業(71,858千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - Japan Alps Cyclingブランド構築事業(7,920千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - DMO構築事業(61,908千円)
 - 観光業就業促進・生産性向上事業(14,171千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆

- 長野県民支えあい観光産業緊急支援事業(5月専決/460,550千円)
- 新型コロナウイルス感染症からの国内誘客回復緊急事業(6月補正/908,620千円)

新潟県

【当初 観光予算】

1,788,496千円 (前年度比93.2%)

【予算額上位】

- ①コンベンション誘致推進事業(90,622千円)
- ②新潟観光ブランド情報発信強化事業(45,600千円)
- ③外客誘致重点キャンペーン事業(34,868千円)
- ④スノーリゾート新潟促進事業(34,500千円)
- ⑤ウェルカムにいがた観光戦略事業(26,938千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - スノーリゾート新潟促進事業(34,500千円)
 - 交通事業者との連携による誘客促進事業(20,703千円)
- インバウンド誘客促進
 - 官民連携誘客促進事業(22,300千円)
 - 広域プロモーション強化事業(18,751千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - 着地型観光支援事業(17,440千円)
 - 日本海美食旅(ガストロノミー)推進事業(13,000千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 交流人口拡大戦略検討事業(6,343千円)
 - 地域の観光地経営支援事業(1,245千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆

- 県内宿泊需要喚起緊急対策事業(6月補正/400,000千円)
- 宿泊需要促進支援事業(6月補正/200,000千円)
- オンライン活用等魅力発信事業(6月補正/72,600千円)

岐阜県

【当初 観光予算】

3,243,364千円 (前年度比74.3%)

▷前年度比減の要因は、2019年度に岐阜関ヶ原古戦場記念館の整備に伴う予算があったため

【予算額上位】

- ①広域観光の核となる関ヶ原古戦場の魅力づくり(2,652,885千円)②大河ドラマ「麒麟がくる」放送を活かした周遊観光の推進(82,800千円)③東美濃の歴史街道エリアにおける観光地域づくりの推進(36,750千円)④世界に誇る遺産等を活用した欧・米・豪からの誘客強化(33,000千円)⑤「中山道ぎふ17宿」「地歌舞伎と芝居小屋」の市場化(25,000千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 東京オリンピック・パラリンピック期間中の誘客プロモーション(4,840千円)
 - 戦国武将を柱とした国内誘客キャンペーンの展開(38,800千円)
- インバウンド誘客促進
 - 訪日外国人向け観光情報ウェブサイトの充実(9,868千円)
 - 世界に誇る遺産等を活用した欧・米・豪からの誘客強化(33,000千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - 広域観光の核となる関ヶ原古戦場の魅力づくり(2,652,885千円)
 - 大河ドラマ「麒麟がくる」放送を活かした周遊観光の推進(82,800千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 日本版「DMO」を核とした観光地域づくり(20,000千円)
 - 質の高い外国語観光ガイドの育成(9,500千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆

- “安心ステイ〜ほっと一息、ぎふの旅”キャンペーンの展開(6月補正/637,768千円) ○「新たな日常」対応宿泊施設応援推進事業費補助金(6月補正/500,000千円) ○デジタル技術を活用した観光コンテンツの作成・配信(6月補正/175,261千円)

福井県

【当初 観光予算】

9,087,849千円 (前年度比172.9%)

▷2019年6月に観光営業部から交流文化部に再編。上記は交流文化部の予算額

【予算額上位】

- ①日本最大の戦国城下町「一乗谷ミュージアム」化推進事業(1,333,753千円) ②恐竜博物館機能強化事業(1,035,079千円) ③周遊・滞在型観光推進事業(522,948千円) ④恐竜博物館開館20周年記念事業(111,379千円) ⑤北陸新幹線開業に向けたたふくいプーム創出事業(69,701千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 北陸新幹線開業に向けたたふくいプーム創出事業(69,701千円)
 - コンベンション誘致促進事業(88,321千円)
- インバウンド誘客促進
 - 新幹線開業に向けたインバウンド対策事業(98,432千円)
 - 福井県インバウンド向けホームページリニューアル事業(32,577千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - 日本最大の戦国城下町「一乗谷ミュージアム」化推進事業(1,333,753千円)
 - 恐竜博物館機能強化事業(1,035,079千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 北陸新幹線開業に向けたおもてなし機運醸成事業(13,478千円)
 - 観光教育推進事業(11,037千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆

- 観光事業者インバウンド対応緊急強化事業(4月追加専決/18,598千円) ○宿泊事業者における「新しい生活様式」準備推進事業(5月専決/9,570千円) ○新型コロナウイルス感染症収束に向けた県内観光推進事業(6月補正/550,000千円)

石川県

【当初 観光予算】

973,681千円 (前年度比106.7%)

【予算額上位】

- ①能登・加賀・金沢における誘客イベント(110,000千円) ②加賀百万石回遊ルートを活用した魅力の発信と創出(87,600千円) ③三大都市圏からの誘客促進(71,700千円) ④北陸新幹線5周年キャンペーンにおける誘客の促進(25,000千円) ⑤ターゲットを絞った誘客の促進(26,550千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 三大都市圏からの誘客促進(71,700千円)
 - 北陸新幹線5周年キャンペーンにおける誘客の促進(25,000千円)
- インバウンド誘客促進
 - 欧米豪からの誘客強化(18,000千円)
 - 北陸新幹線を活用した新たなゴールデンルートの定着促進(7,120千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - 加賀百万石回遊ルートを活用した魅力の発信と創出(87,600千円)
 - 能登・加賀・金沢における誘客イベント(110,000千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - いしかわ観光創造塾の開催(1,600千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆

- 県民向け県内宿泊応援事業(専決/400,000千円) ○Gotoキャンペーンと連動した国内誘客の推進(6月補正/600,000千円) ○温泉資源存続緊急支援事業(4月補正/80,000千円)

三重県

【当初 観光予算】

630,627千円 (前年度比135.8%)

【予算額上位】

- ①三重県版観光スマートサイクル確立事業(49,758千円) ②みえ観光の産業化推進委員会負担金(34,678千円) ③海外誘客推進プロジェクト事業費(20,289千円) ④海外プロモーション推進事業費(16,796千円) ⑤海外MITCE誘致促進事業費(15,213千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 三重県版観光スマートサイクル確立事業(49,758千円)
 - みえ観光の産業化推進委員会負担金(34,678千円)
- インバウンド誘客促進
 - 海外誘客推進プロジェクト事業費(20,289千円)
 - 海外プロモーション推進事業費(16,796千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - みえ観光の産業化推進委員会負担金(34,678千円)

- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - みえ観光の産業化推進委員会負担金(34,678千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆

- 県内観光関連産業緊急支援事業費(6月補正/60,239千円) ○新型コロナウイルス感染症拡大防止にかかる宿泊予約延期協力金(4月補正/92,000千円) ○みえ観光の産業化推進委員会負担金 ※当初予算に上乘せ(6月補正/774,466千円＝上乘せ額のみ)

愛知県

【当初 観光予算】

627,885千円 (前年度比112.4%)

【予算額上位】

- ①武将観光情報発信事業費(86,270千円) ②観光地域活性化支援事業費(85,876千円) ③愛知観光プラットフォーム推進事業費負担金(49,400千円) ④ハート・オブ・ジャパン誘客促進事業費(41,085千円) ⑤首都圏・関西圏プロモーション推進事業費(34,591千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 愛知観光プラットフォーム推進事業費負担金(49,400千円)
 - 武将観光情報発信事業費(86,270千円)
- インバウンド誘客促進
 - 外国人旅行者誘致強化事業費(32,260千円)
 - 外国人旅行者受入環境整備促進事業費(11,104千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - 愛知のお城観光推進事業費(15,302千円)
 - 街道観光推進事業費(18,870千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - あいち観光戦略推進費(16,597千円)
 - 観光地域活性化支援事業費(85,876千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆

- 観光消費喚起事業費(6月補正/300,000千円) ○観光誘客地域活動事業費(6月補正/94,361千円) ○観光物産販売支援事業費(6月補正/36,300千円)

静岡県

【当初 観光予算】

2,344,151千円 (前年度比113.3%)

【予算額上位】

- ①観光施設整備事業費(1,100,000千円) ②新型コロナウイルス感染収束緊急観光誘客対策事業費(300,000千円) ③観光情報プラットフォーム構築事業費(180,000千円) ④海外誘客推進事業費(125,000千円) ⑤スポーツイベント誘客対策強化事業費(72,000千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 国内誘客推進事業費(64,300千円)
 - デスティネーションキャンペーン推進事業費(7,000千円)
- インバウンド誘客促進
 - 海外誘客推進事業費(125,000千円)
 - スポーツイベント誘客対策強化事業費(72,000千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - 商品企画定着支援事業(63,000千円)
 - 伊豆半島ユネスコグローバルジオパーク推進事業費(12,100千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - おもてなし推進事業費(63,500千円)
 - 観光人材確保対策事業費(10,000千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆

- 新型コロナウイルス感染症収束緊急観光誘客対策事業費(当初補正/300,000千円) ○新しい生活様式に対応する観光地域づくり(6月補正/1,200,000千円)