

本社調査
2020年度

都道府県観光予算アンケート

②中国・四国

岡山県

【当初 観光予算】

575,671千円 (前年度比98.7%)

【予算額上位】

- ①Visit Okayama推進事業(118,789千円)
②おかやま観光キャンペーン事業(76,805千円)
③瀬戸内ブランド推進事業(36,150千円)
④ターゲット別おかやまの観光情報発信事業(24,232千円)
⑤おかやま着地型旅行商品造成販売事業(14,927千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
○おかやま観光キャンペーン事業(76,805千円)
- インバウンド誘客促進
○Visit Okayama推進事業(118,789千円)
○外国人観光客誘致事業(8,894千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
○おかやま着地型旅行商品造成販売事業(14,927千円)
○体験型旅行商品造成・販売加速事業(7,502千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
○瀬戸内ブランド推進事業(36,105千円)
○岡山県観光連盟助成事業(25,700千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆

- 岡山自慢！再発見キャンペーン事業(6月補正／74,793千円)
○岡山県バス宿泊観光旅行助成事業(6月補正／63,690千円)
○岡山県インバウンド受入環境整備緊急対策事業(4月補正／18,000千円)

島根県

【当初 観光予算】

1,059,648千円 (前年度比96.4%)

【予算額上位】

- ①〃ご縁の国しまね、観光総合対策事業(333,332千円)
②外国人観光客誘致対策事業(318,239千円)
③〃美肌県しまね、観光総合対策事業(175,839千円)
④県内航空路線利用促進(観光振興)事業(81,605千円)
⑤島根県観光連盟支援事業(61,263千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
○〃ご縁の国しまね、観光総合対策事業(333,332千円)
○〃美肌県しまね、観光総合対策事業(175,839千円)
- インバウンド誘客促進
○外国人観光客誘致対策事業(318,239千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
○〃美肌県しまね、観光地域づくり(25,650千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
○観光産業人材育成事業(20,000千円)
○地域連携DMO設立準備支援(8,700千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆

- しまねプレミアム宿泊券(6月補正／230,000千円)
○旅行会社等と連携した誘客プロモーション(6月補正／95,000千円)
○〃美肌県しまね」誘客推進モデル事業(6月補正／70,000千円)

鳥取県

【当初 観光予算】

1,679,999千円 (前年度比101.2%)

【予算額上位】

- ①山陰インバウンド機構運営事業(100,000千円)
②鳥取県観光連盟運営費(95,242千円)
③観光情報提供事業(41,982千円)
④「ぐるっと山陰」誘客促進事業(39,500千円)
⑤「蟹取県ヘルカニ」誘客促進事業(32,427千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
○「蟹取県ヘルカニ」誘客促進事業(32,427千円)
○世界に誇れる「星取県」づくり推進事業(15,500千円)
- インバウンド誘客促進
○東アジアからの誘客事業(110,000千円)
○東南アジアからの誘客事業(27,000千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
○サイクリストの聖地鳥取県整備事業(35,236千円)
○旅情あふれる「鳥鉄の旅」創造事業(14,067千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
○スキー場等におけるオールシーズンリゾート促進事業(4,400千円)
○山陰インバウンド機構運営事業(100,000千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆

- 観光誘客V字回復事業(4月臨時補正／100,000千円)
○段階的な観光需要回復事業(6月補正／250,000千円)

徳島県

【当初 観光予算】

1,658,034千円 (前年度比117.4%)

▷当初予算の観光予算は新型コロナ対策のため、6月補正で減額があり、9月補正以降も変動の可能性がある ▷2019年度当初予算は骨格予算

【予算額上位】

- ①歓迎徳島！外国人誘客促進事業(108,000千円)
②宿泊施設投資促進事業(70,000千円)
③「Visit Tokushima」千客万来事業(66,500千円)
④千客万来！「オール徳島」観光誘客プロモーション事業(59,000千円)
⑤世界最高の情熱！阿波おどり体感事業(42,000千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
○千客万来！「オール徳島」観光誘客プロモーション事業(59,000千円)
○周遊促進！徳島観光すいすい事業(34,000千円)
- インバウンド誘客促進
○歓迎徳島！外国人誘客促進事業(108,000千円)
○「Visit Tokushima」千客万来事業(66,500千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
○コンベンション誘致促進事業(32,300千円)
○ぐる〜り徳島！周遊観光パワーアップ事業(10,000千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
○世界最高の情熱！阿波おどり体感事業(42,000千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆

- 宿泊施設帰省者受入れ支援事業(4月補正／50,000千円)
○県民みんながお出かけ！徳島の魅力再発見事業(2020年度危機管理調整費／341,000千円)
○VRを活用した「徳島体感旅行」事業(6月補正／10,000千円)

山口県

【当初 観光予算】

498,582千円 (前年度比88.8%)

【予算額上位】

- ①YAMAGUCHI MAGIC！プロモーション推進事業(88,798千円)
②やまぐちインバウンドパワーアップ事業(81,228千円)
③やまぐちDMO戦略推進事業(60,096千円)
④東京物産観光振興事業(29,157千円)
⑤やまぐち特産品販売戦略強化事業(26,672千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
○YAMAGUCHI MAGIC！プロモーション推進事業(88,798千円)
○観光プロモーション力強化事業(21,467千円)
- インバウンド誘客促進
○やまぐちインバウンドパワーアップ事業(81,228千円)
○外国人観光客受入環境整備事業(19,137千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
○魅力ある観光地域づくり推進事業(21,064千円)
○観光プロダクト造成促進事業(17,631千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
○やまぐちDMO戦略推進事業(60,096千円)
○東京物産観光振興事業(29,157千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆

- やまぐち観光需要喚起緊急対策事業(6月補正／1,733,624千円)
○やまぐち観光復興キャンペーン広報宣伝事業(6月補正／104,000千円)
○観光客受入環境整備緊急対策事業(4月補正／14,100千円)

広島県

【当初 観光予算】

1,203,491千円 (前年度比140.9%)

【予算額上位】

- ①観光地ひろしま推進事業(966,722千円)
②海の道プロジェクト推進事業(151,554千円)
③広島県観光事業振興負担事業(33,675千円)
④広島島根連携・冬季誘客促進事業(15,410千円)
⑤観光相談員設置運営事業費(9,480千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
○観光地ひろしま推進事業の一部(196,800千円)
- インバウンド誘客促進
○観光地ひろしま推進事業の一部(186,917千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
○観光地ひろしま推進事業の一部(465,525千円)
○おもてなし向上県民運動推進事業(2,762千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
○海の道プロジェクト推進事業の一部(40,200千円)
○観光地ひろしま推進事業の一部(5,500千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆

- 観光・飲食関連事業者等支援事業(5月補正／160,000千円)
○広島県宿泊事業者支援事業(6月補正／1,833,300千円)
○広島県誘客促進支援事業(6月補正／1,089,375千円)
○観光プロダクト開発強化事業(6月補正／79,000千円)※他に当初予算に21,000千円を計上しており、計100,000千円

高知県

【当初 観光予算】

3,331,181千円 (前年度比52.7%)

【予算額上位】

- ①観光振興推進事業費補助金(960,115千円)
②足摺海洋館施設整備費(666,722千円)
③自然・体験型観光キャンペーン事業費補助金(460,899千円)
④観光拠点等整備事業費補助金(177,053千円)
⑤広域観光推進事業費補助金(139,000千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
○観光振興推進事業費補助金(観光客誘致事業(国内)・プロモーション)(220,789千円)
- インバウンド誘客促進
○観光振興推進事業費補助金(観光客誘致事業(国際))(187,369千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
○足摺海洋館施設整備費(666,722千円)
○観光拠点等整備事業費補助金(177,053千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
○広域観光推進事業費補助金(139,000千円)
○地域観光商品造成等委託料(41,234千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆

- 高知県観光リカバリーキャンペーン(5月補正／697,984千円)
○高知県観光リカバリーキャンペーン協力金の支給(5月補正／100,550千円)
○旅館・旅行業等緊急支援事業費補助金(5月補正／45,000千円)

愛媛県

【当初 観光予算】

882,244千円 (前年度比97.5%)

【予算額上位】

- ①台湾観光交流促進事業費(176,597千円)
②松山空港国際化支援事業費(122,657千円)
③愛媛DMO推進事業費(83,568千円)
④韓国観光交流促進事業費(63,985千円)
⑤県外アンテナショップ運営事業費(56,947千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
○デジタルマーケティング観光振興事業費(22,149千円)
○観光ブランド発信・誘客促進事業費(16,516千円)
- インバウンド誘客促進
○台湾観光交流促進事業費(176,597千円)
○韓国観光交流促進事業費(63,985千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
○サイクリング観光推進事業費(3,786千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
○愛媛DMO推進事業費(83,568千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆

- 県内観光促進事業費(6月補正／113,355千円)
○県外観光客誘客促進事業費(6月補正／420,750千円)

香川県

【当初 観光予算】

881,096千円 (前年度比95.6%)

【予算額上位】

- ①ビジット香川誘客重点促進事業(547,348千円)
②戦略的観光情報発信事業(69,998千円)
③「うどん県。それだけじゃない香川県」誘客促進事業(42,618千円)
④癒しの四国観光推進事業(39,500千円)
⑤滞在型観光推進事業(36,613千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
○戦略的観光情報発信事業(69,998千円)
○「うどん県。それだけじゃない香川県」誘客促進事業(42,618千円)
- インバウンド誘客促進
○ビジット香川誘客重点促進事業(547,348千円)
○外国人観光客受入環境向上事業(20,127千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
○観光客の利便性・満足度向上事業(17,762千円)
○魅力ある観光地づくり推進事業(16,122千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
○癒しの四国観光推進事業(39,500千円)
○瀬戸内ブランド推進事業(22,399千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆

- 県内宿泊促進事業(6月補正／421,800千円)
○観光・宿泊施設等感染拡大防止対策支援事業(6月補正／50,000千円)