

本社調査
2020年度

都道府県観光予算アンケート

①北海道・東北

青森県

【当初 観光予算】

1,933,694千円 (前年度比90.6%)

【予算額上位】

- ①国際誘客対策事業 (韓国・台湾・中国・香港・タイ・豪州・欧米) (106,831千円)
- ②東北アスティネーションキャンペーン推進事業 (98,136千円)
- ③中国航空路線運航推進事業 (83,069千円)
- ④東北六県連携推進事業 (64,835千円)
- ⑤関西・中京・九州誘客対策事業 (27,100千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 東北アスティネーションキャンペーン推進事業 (98,136千円)
 - 青函周遊観光定着化事業 (14,779千円)
- インバウンド誘客促進
 - 国際誘客対策事業 (106,831千円)
 - 食と観光・青森グローバルブランド創造事業 (10,613千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - インバウンド受入環境向上事業 (6,400千円)
 - JOMON世界遺産登録ムーブメント観光消費拡大事業(13,399千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 青森型観光マーケティング強化促進事業 (5,067千円)
 - アクティビティガイド育成支援事業 (4,531千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆

- 国内旅行需要回復緊急対策事業(5月補正/253,588千円)
- 魅力ある観光資源創出調査等事業(補正第1号/35,135千円)
- 青森県立美術館感染症防止等対策強化事業(5月補正/1,985千円)

北海道

【当初 観光予算】

2,194,818千円 (前年度比100%)

【予算額上位】

- ①海外誘客プロモーション推進費 (259,276千円)
- ②広域連携DMOとしての北海道インバウンド戦略立案事業 (246,152千円)
- ③地域の魅力を活かした観光地づくり推進事業 (176,410千円)
- ④広域観光周遊促進事業 (134,850千円)
- ⑤国内誘客促進強化事業 (130,560千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 国内誘客促進強化事業 (130,560千円)
 - 地域偏在解消誘客促進事業 (102,953千円)
- インバウンド誘客促進
 - 海外誘客プロモーション推進費 (259,276千円)
 - インバウンド対応ビジネスモデル形成事業 (88,230千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - 地域の魅力を活かした観光地づくり推進事業 (176,410千円)
 - 広域観光周遊促進事業 (134,850千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 広域連携DMOとしての北海道インバウンド戦略立案事業 (246,152千円)
 - 観光人材育成事業 (38,072千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆

- 観光誘客促進道民割引事業(第2回定例会補正/2,492,366千円)
- 宿泊事業者感染予防対策推進事業(第1回臨時会補正/281,300千円)
- 道内観光需要回復緊急対策事業(第1回臨時会補正/38,090千円)

宮城県

【当初 観光予算】

1,631,529千円 (前年度比104.7%)

【予算額上位】

- ①沿岸部交流人口拡大モデル施設整備事業 (401,000千円)
- ②通年観光キャンペーン事業 (200,000千円)
- ③松島湾周遊体験観光地整備事業 (140,000千円)
- ④みやぎデジタルマーケティング推進事業 (118,000千円)
- ⑤東北アスティネーションキャンペーン推進事業 (100,000千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 通年観光キャンペーン事業 (200,000千円)
 - 東北アスティネーションキャンペーン推進事業 (100,000千円)
- インバウンド誘客促進
 - みやぎデジタルマーケティング推進事業 (118,000千円)
 - 先進的インバウンド促進事業 (56,490千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - 沿岸部交流人口拡大モデル施設整備事業 (401,000千円)
 - 松島湾周遊体験観光地整備事業 (140,000千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 仙台・松島復興観光拠点都市圏事業 (86,000千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆

- 観光・宿泊・飲食事業者クラウドファンディング活用促進事業(5月補正・6月補正/207,709千円)
- 観光宿泊プラン造成支援事業(6月補正/415,000千円)
- 小規模宿泊事業者支援事業(6月補正/164,000千円)

岩手県

【当初 観光予算】

1,072,929千円 (前年度比115.3%)

▷組織再編により地域振興予算の一部が観光予算に計上されている
▷東日本大震災で被害を受けた施設の再整備にかかる予算が計上されている

【予算額上位】

- ①いわてインバウンド新時代戦略事業費 (517,291千円)
- ②観光施設機能強化事業費 (169,934千円)
- ③東北アスティネーションキャンペーン事業費 (97,689千円)
- ④いわてまるごと売込み推進事業費 (32,882千円)
- ⑤観光事業推進費負担金 (27,147千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - いわて観光キャンペーン推進協議会負担金 (23,860千円)
 - いわてまるごと売込み推進事業費 (32,882千円)
- インバウンド誘客促進
 - いわてインバウンド新時代戦略事業費 (517,291千円)
 - いわて三陸に行こう誘客促進事業費 (23,722千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - いわて三陸に行こう誘客促進事業費 (23,722千円)
 - 三陸観光地域づくり推進事業費 (20,698千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 三陸観光地域づくり推進事業費 (20,698千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆

- 観光宿泊施設緊急対策事業費(補正予算(第3号)/1,904,075千円(補正後現計2,137,291千円))
- 観光バス運行支援事業費補助(補正予算(第3号)/300,000千円)

福島県

【当初 観光予算】

2,313,093千円 (前年度比108.6%)

【予算額上位】

- ①福島インバウンド復興対策事業 (712,182千円)
- ②福が満開福のしま観光復興推進事業 (576,173千円)
- ③教育旅行復興事業 (303,851千円)
- ④産業交流館運営事業 (162,024千円)
- ⑤観光施設管理事業 (56,670千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 福が満開福のしま観光復興推進事業 (576,173千円)
 - 教育旅行復興事業 (303,851千円)
- インバウンド誘客促進
 - 福島インバウンド復興対策事業 (712,182千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - ふくしま体験周遊受入体制整備事業 (15,355千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - ふくしまDMO推進プロジェクト事業 (40,633千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆

- 福島県観光周遊宿泊支援対策事業(2020年度予備費・6月補正/1,067,537千円)
- 宿泊事業者受入環境整備緊急対策事業(6月補正/82,640千円)

山形県

【当初 観光予算】

1,168,432千円 (前年度比97.96%)

【予算額上位】

- ①東北観光復興対策プロモーション強化事業費 (269,900千円)
- ②チャーター便等誘客強化事業費 (169,234千円)
- ③観光連携推進事業費 (82,764千円)
- ④東北観光復興対策潜在強化事業費 (72,200千円)
- ⑤東北D C事業費 (60,600千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 観光誘客総合推進事業費 (55,128千円)
 - 観光デジタルマーケティング推進事業費 (37,800千円)
- インバウンド誘客促進
 - 東北観光復興対策プロモーション強化事業費 (269,900千円)
 - チャーター便等誘客強化事業費 (169,234千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - 東北観光復興対策潜在強化事業費 (72,200千円)
 - 東北観光復興対策受入環境整備事業費 (27,500千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 観光連携推進事業費 (82,764千円)
 - 新潟・庄内D C誘客推進事業費 (30,285千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆

- 県民泊まって応援キャンペーン事業(4月補正/310,000千円)
- 県民県内お出かけキャンペーン事業(4月補正/58,000千円)
- 県民泊まって元気キャンペーン事業(6月補正/915,000千円)
- 「バス・タク旅」やまがた巡り事業(6月補正/167,790千円)

秋田県

【当初 観光予算】

538,438千円 (前年度比75.6%)

【予算額上位】

- ①重点市場におけるF I T誘客プロモーション事業 (172,781千円)
- ②秋田の観光宣伝力強化事業 (77,167千円)
- ③広域観光連携誘客促進事業 (59,828千円)
- ④東北アスティネーションキャンペーン推進事業 (59,585千円)
- ⑤東京オリ・パラを契機とした誘客プロモーション事業(55,571千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 秋田の観光宣伝力強化事業 (77,167千円)
 - 東北アスティネーションキャンペーン推進事業 (59,585千円)
- インバウンド誘客促進
 - 重点市場におけるF I T誘客プロモーション事業 (172,781千円)
 - 広域観光連携誘客促進事業 (59,828千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - ICTを活用した訪日外国人受入態勢整備事業 (31,057千円)
 - FITに対応したカラーコンテンツ整備事業 (15,889千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 観光連携強化支援事業 (25,480千円)

◆◆新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業◆◆

- 観光による消費拡大緊急対策事業(5月補正/1,554,200千円)

2020年度当初観光予算

新型コロナウイルス対策 観光関係補正予算

観光経済新聞社は、47都道府県の観光担当課を対象に、2020年度当初予算の観光予算額についてアンケート調査を実施した。地方ブロックごとに回答結果を紹介する。今回は北海道・東北・中国・四国の16道県を掲載。20年度当初予算の観光予算額は、16道のうち7道県が前年度額を上回った。当初予算のほか、新型コロナウイルス感染症への対策に関する観光関連の補正予算についても聞いた。

本社アンケート調査

20年度当初予算の観光予算額は、各自治体の観光担当課に計上する事業の性格に違いがある。組織再編、大型施設整備などを考慮する必要がある。都道府県間の比較、前年度との比較などには注意が必要だ。また、20年度は新型コロナウイルスの影響で、当初予算の観光予算額が補正などで変更される可能性があることも考慮する必要がある。

自治体別の各表のうち「新型コロナウイルス対策の主要観光関係事業」は、

【予算額上位】の項目は、当初予算の観光予算額の中で金額の大きい上位3つの事業についての回答結果。分野別主要事業の項目では、日本人国内旅行誘客促進(インバウンド)誘客促進(海外旅行)誘客促進(観光資源発掘・磨き上げ)受け入れ態勢整備(観光産業の振興、人材育成、DMO推進)の4分野について主要な事業を聞いた。

◆ ◆ ◆

新型コロナウイルス感染症対策として、補正予算などに計上した観光振興、観光産業に関する事業について回答してもらった。主な事業の内容は次の通り。

【北海道・東北】北海道
 観光誘客促進道民割引事業(宿泊施設等を利用する道内客を対象とした旅行商品の割引)に対して支援▽青森県Ⅱ国内旅行需要回復緊急対策事業(観光需要の喚起に向けて「リモート観光」や県内宿泊モニターキャンペーンなどを実施)▽岩手県Ⅱ観光宿泊施設緊急対策事業(宿泊施設の経営継続のための支援金を支給するほか、感染症対策等に要する経費や県民の宿泊料を支援)▽宮城県Ⅱ観光・宿泊・飲食事業者クラウドファンディング活用促進事業(クラウドファンディング事業(クラウドファンディング)事業について手数料等を補助)▽観光宿泊プラン造成支援事業(旅行商品への割引補助)▽小規模宿泊事業者支援事業(GOTOキャンペーンと連動した小規模宿泊事業者に向けた補助)▽秋田県Ⅱ観光による消費拡大緊急対策事業(県内宿泊施設で使用できるクーポンの販売、団体向けの県内旅行商品の造成支援)▽山形県Ⅱ県民泊まって元気キャンペーン事業(観光需要のさらなる喚起に向けて、県民が県内の旅館・ホテルで利用できる割引クーポンを発行)▽福島県Ⅱ観光・宿泊・飲食事業者クラウドファンディング活用促進事業(観光需要の早期回復に向け、宿泊旅行の料金割引などを実施)

【中国・四国】鳥取県Ⅱ観光誘客V字回復事業(県民向け誘客キャンペーン)段階的な観光需要回復事業(受入態勢整備や旅行商品造成)▽島根県Ⅱしまねプレミアム宿泊券(観光需要の喚起に向け、券面額5千円のプレミアム宿泊券を5千円で販売)▽岡山県Ⅱ岡山自慢!再発見キャンペーン(県民限定で県内宿泊施設で使えるクーポンを発行)▽広島県Ⅱ広島県観光事業者支援事業(県内宿泊事業者が実施する広島県民、中国地方各県・愛媛県民を対象とする各宿泊プランの造成に要する経費の補助)▽山口県Ⅱやまぐち観光需要喚起緊急対策事業(観光需要の喚起に向け、県内宿泊施設で利用可能なプレミアム宿泊券の発行等)▽徳島県Ⅱ県民みんながお出かけ!徳島の魅力再発見事業(県民に徳島の魅力を再発見してもらうべく、しまね観光キャンペーン)を展開するとともに、「GOTOキャンペーン」開始後は県外からの誘客を促進する取り組みを実施)▽香川県Ⅱ県内宿泊促進事業(県内宿泊の宿泊料金を助成する)▽愛媛県Ⅱ観光誘客促進事業費(観光需要の喚起に向け、県内観光促進事業費、県外観光誘客促進事業費(ともに)を助成)▽高知県Ⅱ高知観光リカバリーキャンペーン(県内から泊る旅行者の誘客に向け交通費用を助成)

調査データ