

## 観光立国実現は地方(地域)から

# “顧客問い合わせ”で足元固める

日本人向けのきめ細かいサービスメニューで業績を伸ばし続けてきた国内OTA。各社はいま、從来のポイント付与に加えてステーショナルのロイヤリティプログラムを導入し、顧客の問い合わせに躍起だ。かつては海外個人旅行の予約サイトに過ぎないと思われていた外資OTAが、日本人の国内宿泊予約市場で年々存在感を増してきているからだ。競争は激化している。国内OTA 3社のトップとJTBのWeb販売部長に各社の現状と方向性を聞いた。

東京・ロイヤルパークホテルで  
—12月15日大きなギャバ  
ンを2つ履いた。東日本  
千葉県、北海道で需要回復に努めた。  
ダイナミックパッケージも好

19年の市場と  
各社の状況  
—19年はようだった  
か。

宮本 18年には「900度トラベルナビ」というコントローラーで日本国内の旅行回数を増加させたときに、ヤーンジで、英語、中国語簡体字、繁体字、韓国語でできる。トーリック、マイコンシェルジの外国語対応を始めた。  
—私は「一人知識」を活用して、ヤット形式で聞き合いで、データベースで、日本語に加え、英語など多様な言語で、旅行情報を提供する。シングルバッケージ旅行開始され、キャッシュレス決済始められた。八工知能を活用して、顧客の行動を分析して、マーケティングの施策を実行する。—若者の旅行需要を察起している。「子供部」シリアル。雪遊び、温泉、ゴルフ、海、マジック、アート、音楽、天トベルの「魔術師」など、一休が運営している。



盛崎氏

20年の展望と  
事業計画  
—20年は「12年連休やW杯のニーズ獲得を開始する。高野

ノーショウ補償を開始  
地方自治体と連携強化

宮本 高野

—12月15日大きなギャバ  
ンを2つ履いた。東日本  
千葉県、北海道で需要回復に努めた。  
—19年は「12年連休やW杯のニーズ獲得を開始する。高野

場引き続き活動した。そのひと  
月前の12月に、東日本  
千葉県、北海道で需要回復に努めた。  
—19年は「12年連休やW杯のニーズ獲得を開始する。高野

—12月15日大きなギャバ  
ンを2つ履いた。東日本  
千葉県、北海道で需要回復に努めた。  
—19年は「12年連休やW杯のニーズ獲得を開始する。高野

Rakuten Travel

おもてなしプラットフォーム、世界へ。

宿泊プランの多言語化、無料サポート実施中



英語	<a href="http://travel.rakuten.com">travel.rakuten.com</a>
韓国語	<a href="http://travel.rakuten.co.kr">travel.rakuten.co.kr</a>
中国語繁体字(台湾)	<a href="http://travel.rakuten.com.tw">travel.rakuten.com.tw</a>
中国語英字(香港)	<a href="http://travel.rakuten.com.hk">travel.rakuten.com.hk</a>
中国語簡体字	<a href="http://travel.rakuten.cn">travel.rakuten.cn</a>
タイ語	<a href="http://travel.rakuten.co.th">travel.rakuten.co.th</a>
英語(シンガポール)	<a href="http://travel.rakuten.com.sg">travel.rakuten.com.sg</a>
英語(マレーシア)	<a href="http://travel.rakuten.com.my">travel.rakuten.com.my</a>
インドネシア語	<a href="http://travel.rakuten.co.id">travel.rakuten.co.id</a>
フランス語	<a href="http://travel.rakuten.fr">travel.rakuten.fr</a>



