観光立国の実現は地方（地域）から

日本旅館協会会長　北原茂樹

宿泊業が生き残るための道とは

進歩こそが〝善〟なのかという根元的な問いにふたたび立ち止まるのが人間であり、人間社会の特徴とも言えるのではないでしょうか。

これからの観光は「持続可能」でなければならない。これは間違いのない視点であると思います。目先の利益に振り回されてはいけないという商人の心得でもあります。さまざまなマーケティング理論がありますが、「旅人（消費者）のニーズを探るためには固定ARといった新しい技術観念を打ち破るしかない革新を繰り返しても、人間はいつか必ず飽きる生き物であることは歴史が証明しています。Amazon.comの創業者であるジェフ・ベゾスが「消費者は決して満足しない」と言っていますが、これは飽きっぽい人間の習性を表している生活文化を含めた根本的な価値観の変化を捉えた新しいビジネス・ストラテジーに取り組んでまいります。

日本温泉協会会長　笹本森雄

創立100周年に向けて活動

新年あけましておめでとうございます。皆さまにおかれましては輝かしい令和2年の新春を迎えられましたことお慶び申し上げます。

日本温泉協会は昨年12月4日、創立90周年を迎えました。昭和4年の協会発足以来、90年にわたり温泉に関する調査研究でスタートいたしました。

温泉知識の普及を通じた社会貢献を使命とし、皆さまの期待に応える魅力ある温泉地づくりのための諸事業に取り組んでおります。これもひとえに多くの諸先輩の皆さまのご尽力と、協会の事業に協力していただいている総論「温泉医学」、温泉地学」、「温泉化学」、「温泉利用学」の各分野の先生方から厚く御礼申し上げます。

温泉検定の実施による温泉知識の普及

90周年記念事業の一環として、温泉に関する知識を広く一般の皆さまに知っていただくことを目的に、温泉検定を実施いたします。

温泉検定は、温泉の歴史や温泉の効能、温泉地の特徴、温泉の入り方、温泉の法律など、温泉に関する幅広い知識を問う検定試験です。

温泉検定は、温泉に関する知識を広く一般の皆さまに知っていただくことを目的に、温泉検定を実施いたします。

温泉検定は、温泉の歴史や温泉の効能、温泉地の特徴、温泉の入り方、温泉の法律など、温泉に関する幅広い知識を問う検定試験です