

観光立国の実現は地方(地域)から

座談会

日々変化が続く観光の中、新時代に対応したSNSやデジタルを駆使する観光、ホテルがある。生性向く人不足な、課題に

旅館経営は新時代に突入



野澤氏

「まず、自給自足を兼ねてそれぞれの強み、経路の状況伺いたい。佐藤、山形県は、山海の二つが地域が分かれる。当

野澤氏 野澤氏は以前80歳くらいで、建設業を営んでいた。一方、地元の観光が中心。インバウンドに人気観光名所の鹿野島に泊った場所

保育を支援し定着化

環境整備で雇用拡大

期限を決め問題解決

菅野 野澤 有村

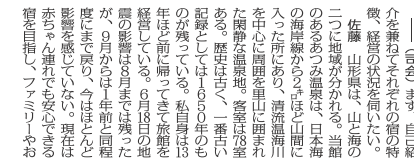
菅野 野澤 有村 野澤氏は以前80歳くらいで、建設業を営んでいた。一方、地元の観光が中心。インバウンドに人気観光名所の鹿野島に泊った場所

ベビーへの対応強化

夜観光推進で魅力増

湯本 佐藤

湯本 佐藤 野澤氏は以前80歳くらいで、建設業を営んでいた。一方、地元の観光が中心。インバウンドに人気観光名所の鹿野島に泊った場所



湯本氏

野澤氏は以前80歳くらいで、建設業を営んでいた。一方、地元の観光が中心。インバウンドに人気観光名所の鹿野島に泊った場所

Advertisement for Suntory Water featuring the slogan '水と生きる' (Water and Living) and the character Doronzo. The ad includes the text 'ずっとずっと、水と生きていきますように。' and '水と生きる SUNTORY'.