

旅館・ホテル のHACCP

原材料の取り扱い「納品時の確認」「冷蔵・冷凍庫の温度の確認」	従業員の衛生教育「衛生的な手洗い」「食中毒予防対策講習など」
厨房・配膳場所の清潔維持「食材への汚染防止」「設備・器具・食器類の洗浄・消毒・殺菌」「トイレの洗浄・消毒」	調理工程に於ける重要管理のポイント
食品取扱者の衛生・健康管理「従業員の衛生管理、衛生的な作業着の着用など」「衛生的な	「可能性がある食材」「調理工程ごとに「増やさない」「減らす」」対策が必要となる。旅館

衛生管理計画を作る

食中毒の発生要因から調理に関わる作業のなかで押さえておくべきポイントが見えてきた。HACCPの考え方を取り入れた衛生管理手法は、それらのポイントをあらかじめ取り上げ、いつ、どのように対処したら良いか計画を立て、計画に沿って実施することが大切になる。

◆ 一般的衛生管理のポイント

ここでは「付けない」「増やさない」対策を計画し、提供する食事を衛生的に取り扱うことを目的とし、次の項目について日層と年間計画を作成する。

・ 日層管理

手洗いの実施
年間計画で管理
施設の点検
衛生書虫などの駆除
「使用水の管理」「天井排水、床の点検」

管理のポイント

「付けない」

「増やさない」

「やつつける」

（ハサップ）。HACCPを推進する商品は紹介する。今回の旅館・ホテル向け情報のテーマは「HACCP」。また、全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会が3月に発行した「旅館・ホテルにおけるHACCPの考え方を取り入れた衛生管理手引き書」宿泊客に提供する夕食、朝食を対象に、からHACCPの考え方を取り入れた衛生管理の取り組みについて抜粋して紹介する。

これら四つを調理工程に応じた重要管理のポイントとして下の表のように整理することができ。

③ 仕込み型として、加熱した3枚板を、冷却し、冷たいたま提供、もしくは再加熱して提供。

また、旅館・ホテルで提供する料理は、一二つ手作業で丁寧に盛り付け、配膳を行うが、盛りの付け、配膳の際に、不十分な手洗いや、有る程度病原微生物で汚染させてしまう恐れがある。

盛り付け、配膳は、宿泊客が料理を食べる前の最後の工程となることから、衛生的に取り扱う必要がある。四つ目のポイントとして「付けねえ」対策が必要となる。

④ 衛生的な盛り付け、配膳

・ホテルで提供する食事の調理工程を大きく分類すると、次の三つのグループに分けて考えることができる。

①加熱調理せず（煮込み、

重要管理ポイント

加熱調理せず、冷たいまま
グループ1【冷却】

加熱調理し、熱いまま提供
グループ2【加熱】

加熱調理後冷却し、再加熱し
グループ3【加熱と冷却を

盛り付け・配膳

メニューのグループ	主な料理
提供 (加熱後高温保管するもの)	前菜・サラダ・酢 甘味 焼き物、揚げ物 飯
て提供、または、冷たいまま提供 繰り返すもの】	出汁・汁物、煮 処理した食料、 すべての料理

種類

物・お造り、

蒸し物、ご

・甘味、下
え物

また、定期的に（１～２週間）に一度程度、記録を振り返り、適切に衛生管理を実施できていたのか、うまくできていない項目などがなければ確認することができ、施設の衛生管理の向上に役立てられる。

記録は保健所の監視指導などで提示することがあるので、１年間程度保管しておく。

てのようなくまの館内に居るのだ。このように衛生管理を行っているかを整理することが大切だ。

実施した記録と振り返り、記録の保管

計画に沿って実施した衛生管理は、1日を振り返って（仕込み後や夕食の提供後などに）実施記録を記入する。記録として、計画に基づいた項目で記していれば「良」に○、できていなければ「否」に○を付ける。「否」となったときはどのようなことがあったか、特記事項に×を記入していくと、万が一の事故が起こった時などに振り返ることが可能。

で、作業のムラを防いだり、どの担当者が行っても同じ作業を行うことができ、事故防止に役立つ。

記録例						
分 類	グループ 1	グループ 2	グループ 3		盛り付け ・配膳	責任者確認 (日付,サイン)
	非加熱のもの (冷たいまま提供)	加熱するもの (冷蔵品を加熱し、 熱いまま提供)	加熱後冷却し、 再加熱するもの	加熱後、 冷却するもの		
メニュー	先付け、お造り	焼き物、揚げ物 蒸し物、鍋物、 ご飯	天つゆ、煮物、 卵焼き	温泉卵、甘味	すべての料理	
1 日	○良・否	○良・否	○良・否	○良・否	○良・否	
2 日	○良・否	良・○否	○良・否	○良・否	○良・否	

る。	内訳をみると、国内は 18・6％増の135億7 765万円。北海道が63 7・6％増、沖縄が21％増と好 調で、フリープランが人 増の2億5125万円だ	海外は韓国、台湾を除 く多方面で活況を呈し、 13・6％増の166億7 947万円。外国人は欧 米豪市場が好調で、22％ 増の2億5125万円だ	国内は11％ 阪急阪神 阪急阪神ヒジネ
----	---	---	---------------------------

扱額は、前年同月

旅行が3・1％減の4・7
1億6600万円、海外
旅行が1・9％減の1・5
5億9000万円、訪日旅
行が5・8％増の41億7
04万円、その他が15・
3％減の8億4551万
円となっている。

10月1日以降、消費税の増税であらゆるものが値上げになっている中で、京浜急行は羽田空港発着の車賃を値下げし、お得に羽田空港へ行けるようになった。

SuicaやPASMOなどのICカード利用については、品川駅・羽田空港駅まで京浜急行の内線7ミナミ筆者も先日

旅行業・運輸

画商品を除く個人旅行は4・2%増だった。

海外旅行は9・7%減の27億9814万円で、前年割れ。団体旅行は8・0%減、個人旅行の企画

鳥海高太郎の
交通トレンド分



業務用

LION

ライオン業務用 手指衛生用オートディスペンサー LHAD-TE500

タッチフリーで衛生的!!

軽量、コンパクト、シンプル! 衛生的で安心な施設環境づくりをサポート。

1 タッチフリーで衛生的

センサー感知で液が自動吐出。
いっさい手を触れず。すばやく
薬液を手にとることができます。

2 コンパクト&シンプル

流線型のやさしい形状とコンパクトかつ
モノトーンのシンプルなデザイン。
診察室・病院、受付カウンターから飲食店・
商業施設・ホテルの入り口まで、どんな場所
にも置きやすく、なじみです。

4 どこでも設置が可能

据え置き^{※2}でも壁づけでも対応でき、乾電池式^{※3}
でコンセントがないところも設置可能。

3 簡単&安心機能

確認窓からボトルの薬液残量が一目でわかり、
薬液切れを防止。
また電池切れを防ぐ「お知らせランプ」^{※1}つき。
電池は引き出しタイプのトレイに入れて本体へ
ワンタッチ装着。交換もとても簡単です。
さらに本体は、いたずら防止のカギつきで安心。

保湿剤(グリセリン)配合。
無香料の手指消毒剤

- 速乾性で作業がスムーズ
- サラサラな使用感
- すぐれた殺菌効果

専用液剤(別売り) 指定医薬部外品
サニテートA ハンドミスト 500ml

※1：電池がなくなる前に、LEDランプが点滅でお知らせ。

※2：トレーを付属。購入の手間や費用がいりません。

※3：電池は別売ります。

*LHAD-TE500 本体に、薬液ボトルは含まれません。写真はイメージです。

ライオンハイジーン株式会社

〒130-0013 東京都墨田区錦糸1-2-1 アルカセントラル6階
TEL 03(5819)7770 <https://www.lionhygiene.co.jp/>

外国人好調 90%増

KNT-CTHD

KNTの9月の総取扱
インバウンド客の総額
（種別グループ14社計）は
前年同月比4.4%増の
33億7,087万4千円だ
った。国内旅行が0.4
%増の2億3,841万
7千円、海外旅行が2.0
%減の1億3,337万2
千円。外国旅行は90.
4%増の33億4,401万
円となった。

国内旅行の内訳は、
般団体客が0.7%減（
億2,466万6千円）、学
生が1.4%増（37
億3,125万5千円）。一
般が減少するも、学生
体が増加し、合計で3
%増（74億5,001
円）となった。国内企
業旅行は、ネットが4.
%減の49億2,828万
円、クラシックリズム

月別取扱額

教育旅行年報「データブック2019」

予約特価販売を開始

日本修学旅行協会

37	億	生	団	・	万	画	万	1	区
減の36億8288万円で									分別に見ると、国内
旅行は減少し、4・8%									都、京滋）が堅調に推移
の耳に届いた減少した									
国内学生団体は、修学旅									
行の取り扱いが減少した									
が、研修旅行や各種大会									
の取り扱いが増加した。									
国内企画旅行では、メイ									
トは東北や首都圏・四陸、									
九州、沖縄方面が不調た									
ったが、北海道や東海、									
関西、中国方面などが好									
調に推移した。クラブツ									
ーリズムは、北海道（道									
ノ、道東、道北）、東海									
・伊勢・南紀、関西（西									
増の81億6935万円、									
海外個人旅行は1・6%									
減の36億2276万円で									
合計が13・2%減の24億									
7159万円となった。									
学生団体は18・0%減で、									
一般団体は11・4%減、									
海外旅行の内訳は、一									

内は5・8%増の82億4590万円となり、合計で1・9%増の132億2500万円となった。業系コンベンションなど

主な掲載内容は、「2018年度に実施された国内修学旅行の実態とまとめ（中・高等学校）や「2018年度に実施された海外・訪日教育旅行の実態とまとめ（中・高等学校）」（『修学旅行の歴史および教育旅行シンポジウム開催』覧。通常頒布価格は千円（税込、送料別）だが、11月29日までに申し込むと予約特価800円（同）で販売する。

教育旅行関係者や受け入れ地域関係者に役立つデータを掲載。「ぜひ活用を」と同協会。詳細は同協会☎03（5640）8061まで。

今年度の「第15回教育旅行シンポジウム」は、「ICTを活用した教育旅行」＜新学習指導要領にいう「深い学び」につなげるために＞を主として8月22日に開催。協会が発行する月刊誌「教育旅行」11月号では、その概要を収録している。

国内旅行 団体(1・0)の増の9億6707万円。一般団体(3・8)が増。40億4833万円が増加。教育旅行団体(4・2)も減、19億6224万円が減少した。国内企画は2・3％増の88億44991万円。自社直営の赤い風船(2・4)増、85億3065万円、他社企画(1・0)増、3億1825万円とも増加した。

JR券、航空券、一般増、教育旅行団体が23・

た。海外旅行は6・0%が48・1%、教育旅行団
減の97億4196万円と
体が1・3%それぞれ減
なった。

したが、山陰・山陽、四国、九州、沖縄、離島が不調だった。前年を大きく上回った。

外国人旅行は、大型のスポーツイベントや国際会議、レールパスの取り扱

旅 国内、国際が大幅増

日本旅行の9月の販売実績は、総販売高が前年同月比7・9%増の398億1600万5千円だった。国内旅行が12・6%増の255億7907万円、国際旅行が17・0%増の44億9069万円、海外は、団体37・4%減、14億251万円

行は12%増
0%増、個人旅行は企画
商品が6・7%減で、企
円となっている。

3部門とも2桁増
阪急交通
阪急交通社が発表した。
9月の旅行取扱額は、前
年同月比15・8%増の3
05億887万円で、国
内外、外国人の3部
門とも2桁増となってい
る。

内訳をみると、国内け
18・6%増の152億
765万円、北海道が63
%増、沖縄が2倍と好
調で、フリープランが人

増の346億3923万円。	旅行が3・1%減の471億6602万円、海外旅行が1・9%減の15
---------------	-----------------------------------

旅行業・運

少した。 海外企画(6・4%増、28億1607万円)は増加。自社企画のマッハ・ベスティアが4・8%増加した。 企画商品以外の個人旅行(4・0%減、49億3659万円)は減少した。 1月からの累計は、総販が前年同期比7・3%増の33億8218万円。このうち国内は11・3%増の1084億7408万円。海外は0・4%増の930億2244万円。4月からの累計は総収が前年同期比7・5%減の67億7408万円。4月からの累計は総収が前年同期比7・5%減の67億7408万円。	画商品を除く個人旅行は4・2%増た。海外旅行は9・7%減の27億9811万円と前年割れ。団体旅行88・0%減。個人旅行の企画商品は15・3%減。その他の個人旅行は11・2%減となった。 訪日旅行は1・9%減の7億1438万円。その他の部門は2・3%減の1億4132万円だった。 4・9月の累計は総収が前年同期比7・5%減の67億7408万円。
--	---

[illegible]

際総ターミナル駅と羽田空
港国内線ターミナル駅間が
292円で乗車できるよう出
て、直下ザザ

鳥島高太郎の
交通トレンド分析

— 30 —

10月1日以降、消費税の増税であらゆるものが値上りになっている中で、京浜急行は羽田空港発着の運賃を直けし、お得意に羽田空港へ行くようになった。SuicaやPASMOなどのICカード利用についで、筆者を白、羽田線ターミナル駅

「へ、食事を
港に飛行
、こまに
マバーク
羽田

京浜急行

5月1日現在、
今日、120万円が割引に
なったが、消費税増も含め
で最終的にはICカードで
155円、切符で110円
の値下げとなった。
空港アクセスの価格とい

減の34億1975万円。
外国人は20.1%減の1
190万円。
総取扱額3%減
阪神―
阪神トールインタ
2万円。

1ナショナル（T）
9月の取扱額は、前年
月比2.9%減の3億
618万円。国人は7
増の576万円、海外
の15%減の3億10

下げ
が、一定額の回収によって、割安に移動でき
る空港アクセスの相場とし
ていたが、170円とな
う。今回京浜急行の値下げ
が終わったことで0月以降

メーシを
292万円
川原でJ
でも、山
道500
できる。
田空港国
から品川
に

は外国人観光客にもプラス

空港がもっと身近になる。
加えて、この金額水準で
あれば、諸外国の中でも空
港アクセスにおいては決し
て高くはない。リーズナブル
に空港と都市間を移動でき
ることは、日本を訪れる訪
日外国人にとってもメリッ
トは十分にあるだろう。

値下げの背景としては、
京浜急行の基本運賃に加え
て、羽田空港エリア（天空
橋駅以遠）が乗車区間に含
まれている場合には、設備
投資額を回収するために加
算料金を上乗せしている。主

うのは、特に日本を訪れる
訪日外国人にとっては重要
なことであり、成田空港で
片道千円の格安バスが登場
した際にも、いつの間にか
コソミで外国人に伝わり、
現在では外国人観光客の利
用も目立っている。

昔の成田空港は、成田エ
クスプレスや京成スカイ
エナー、リズンバスに乗
車しても片道三千円程度が
相場だったことを考える
と、現在道千円で都心へ
ダイレクトに行けるように

ワークショップの様子

海外旅エスタには1400人が来場し、「大盛況だった(J.A.T.)」。

氏が作曲したレミ・ゼンゲの軍楽がこの日のイベントを演奏する。来場者も拍手が鳴りやまなかった。

を神奈川県藤沢市で開催した。カリフォルニアやリカ大陸のアリゾナやイヌガリ、フィンラン

シヨップを展開し、旅の
情報を提供した。

冒頭のあいさでで藤沢市観光協会の山口雄雄市長は、来年の東京五輪は、藤沢市を中心とした湘南エリアでセーリング会場が決まり、湘南エリアの観光の魅力を推進していい機会だといなど述べた。

ワークシヨップのほかにも、ベトナム伝統楽器演奏「トルン」や「フン」音聲などのミラティブ、トークシヨモも行われた。

スペシャルトークシヨ「スベシャルトークシヨ」

「日本旅行業協会（JATA）とアウトバウンド推進協議会」は10日、「海

海外旅フェスタ 藤沢市で開催

JATAなど

ATPふき取り検査(A3法)

キッコーマンバイオケミファ株式会社 kikkoman

ルミテスター
Smart

衛生管理は、
次の時代へ。

アプリで
簡単操作

クラウドで
データ管理

10秒で
高感度に測定

※A3法は、ATP+ADP+AMPふき取り検査法の略称で、キッコーマンバイオケミファ株式会社独自の呼称です。
※「ルミテスター」「ルシバック」はキッコーマン株式会社の日本における登録商標です。

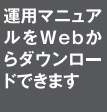
数量・期間限定

ルミテスターSmart
無償提供プログラム
2019年
7月1日より実施中



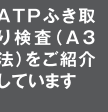
ルミテスター既得ユーザー様へ

運用マニュアル
をWebから
ダウンロード
できます



約3分の動画でわかる

ATPふき取り
検査(A3
法)をご紹介
しています



※詳細は弊社製品お取扱の販売店様にお問い合わせください

食中毒・
レジオネラ症の
低減に

従業員の
意識
改善に

HACCP
導入の
土台作り



新発売

お問い合わせはこちら

電話 03-5521-5490

インターネット

ルミテスター A3

キッコーマンバイオケミファ株式会社 営業第2部 国内衛生検査グループ <https://biochemifa.kikkoman.co.jp/>

キッコーマンバイオケミファ

「見える化」する「見える化」により、測定した結果はタブレットやスマートフォン、パソコンの画面上で見える化を実現するのが同商社だ。検査方法は、大衆向けで誰でも簡単に検査が行える。測定時間はわずか10秒。綿棒で検査箇所を試き取り、試薬が入ったホルダーに綿棒を入れて反応させ、そのままペンタイプタイプの測定器「ルミテスター」で測定するだけ。今後はこれまで以上に厳しい衛生管理の質が求められる、それが施設の品質につながる。厨房や入浴施設の管理に、導入を検討してみようか。

食中毒対策「見える化」



「見える化」する「見える化」により、測定した結果はタブレットやスマートフォン、パソコンの画面上で見える化を実現するのが同商社だ。検査方法は、大衆向けで誰でも簡単に検査が行える。測定時間はわずか10秒。綿棒で検査箇所を試き取り、試薬が入ったホルダーに綿棒を入れて反応させ、そのままペンタイプタイプの測定器「ルミテスター」で測定するだけ。今後はこれまで以上に厳しい衛生管理の質が求められる、それが施設の品質につながる。厨房や入浴施設の管理に、導入を検討してみようか。

ATPふき取り検査器

最新機種である「ルミテスターSmart」は専用アプリとの連動により、測定した結果はタブレットやスマートフォン、パソコンの画面上で見える化を実現するのが同商社だ。

ダスキン

2018年6月、HACCPに沿った衛生管理の制度化に関する食品衛生法が公布された。公布日から2年以内に、食品の生産者から消費者の手に渡るまでに関する全ての事業者は、HACCPに沿った衛生管理を行う必要がある。その中で、ダスキンは、旅館・ホテル、飲食店などに向けて、衛生管理のサポートサービスを提供している。同社の専門性やノウハウを活用した「3ステップのマネジメントサイクル」により、施設の衛生管理を総合的にサポートする。

衛生マネジメントサービス

施設の衛生管理を総合的にサポート



衛生セミナー講義

ライオンハイジーン



「食品衛生法」の一部を改正する法律が、昨年6月に公布され、その9月以内に施行される。改正の柱の一つは「HACCP（ハ CCP）」である。飲食店などを想定したHACCPの考え方を取り入れたホテルを含む施設など、衛生管理の2種がある。同社では、この2種の適用対象となる事業者に義務付けられたもの。その中で、ライオンハイジーンはHACCP制度に対応した独自のソリューションを提案する。導入した基準が適切に運用できているかを点検し、問題点を改善する。具体的には、衛生管理計画の作成、実施、記録といった工程管理と、手洗い、消毒、施設の清掃などの一般的な衛生管理を指導し、監査実施後は、適合証明書

手指衛生用オートディスペンサー

手指かざすと消毒液

の発行まで行う。同社では手指をかざすとセンサーが感知し、速乾性の消毒液を吐出する「手指衛生用オートディスペンサー」をHACCP対応に推奨。専用薬剤の「サニテートA」ハンドミスト500ml入りと併せて提案している。「近年、ポンプを触らないで使える商品の要望が増えている」と同社。この商品は、一切手を触れずに、薬液を手にとることができる。外観は、流線型の優しい形状とコンパクトかつモニターのシンフルなデザインで、どんな場所にも違和感なく設置できる。サニテートA ハンドミストは、ベンザルコニウム塩化物を配合し、指定医薬部外品の外皮消毒剤として認可された手指消毒剤となっている。

DUSKIN
喜びのタネをまこう



害虫獣の
駆除・予防を
トータルで管理



トコジラミ
駆除サービス

調査から駆除、さらに定期的な調査によってトコジラミの発生を抑制。特許を取得した独自の技術で、大切な客室や調度品を守りながら徹底駆除を実現します。

【特許技術6352000】
高濃度の二酸化炭素で従来の方法に比べ、より徹底的にトコジラミを駆除できる技術を用いた方法



サービスについて

- ゴキブリ駆除サービス
- ネズミ駆除サービス

衛生管理や施設設備の保守に影響を及ぼす害虫獣に対し、定期管理で生息しにくい環境をつくります。

- 飛翔害虫定期管理サービス

店内の空気を攪拌するムシをキャッチ。店内を飛び回るムシを駆除し、異物混入を防止します。

◀床置型デザイン捕虫器

快適に、安心に、
ニッポンのおもてなし。
訪れた方を心づくしのサービスでお迎えするための基本となる「衛生管理」。
私たちダスキンターミックスにおまかせください。



厨房の
総合衛生
管理

- 消毒・除菌サービス



お店全体や厨房など、目的や予算に合わせて定期的に消毒・除菌。食中毒発生時の緊急対応も承ります。

- 拭き取り検査サービス

設備・調理器具・作業者の手指などに付着した細菌を検査。衛生レベルが数値でわかります。

- 食材検査サービス

食材や調理品の細菌の有無を測定します。ご要望に応じて検査範囲をご指定いただけます。

- 目視調査サービス

チェックリストに基づき施設内の衛生状態をプロの目で調査。衛生レベルを数値化し、報告します。



株式会社 ダスキン

訪販グループ 〒564-0051 大阪府吹田市豊津町1-33 www.duskin.co.jp

0120-100100

広告番号 6070