

「世界最大級 旅の祭典」大阪・関西で初の開催



日本旅行業協会(JATA)
田川 博己会長

のコンテンツの充実を生かす。シャッターが閉まっていく商店街には魅力がない。ニューヨークもロンドンもメイン通りの閉店後もに次の段階を見据えれば、現在のアジアに加え、欧米からの誘客にも力を入れなければならない。欧米の人を受け入れられる体験型コンテンツを充実させる必要がある。

久保 コンテンツは大事だ。特にナイトタイムエコノミー。最近、よく話に出るが、日本は本当に少ないなと感じる。東京さえ、夜に行くとこの大切さを地元の首長や経済界の人たちもまだ認識しなかった。たまたま外国人がどこに行きたかという狸小路の量販店だ。

久保 昨年、北海道胆振東部地震の際、札幌にいた外国人がどこに行きたかという狸小路の量販店だ。

久保 昨年、北海道胆振東部地震の際、札幌にいた外国人がどこに行きたかという狸小路の量販店だ。

田川 昨年の国際観光旅客が14億人、世界のGDPに占めるツーリズムの割合が10%超。観光は世界の中で大きな市場の一つになっている。日本へのインバウンドについても政府がインシテブを取り、昨年が319万人と、かなり大きな数字になった。

田川 昨年の国際観光旅客が14億人、世界のGDPに占めるツーリズムの割合が10%超。観光は世界の中で大きな市場の一つになっている。日本へのインバウンドについても政府がインシテブを取り、昨年が319万人と、かなり大きな数字になった。

田川 昨年の国際観光旅客が14億人、世界のGDPに占めるツーリズムの割合が10%超。観光は世界の中で大きな市場の一つになっている。日本へのインバウンドについても政府がインシテブを取り、昨年が319万人と、かなり大きな数字になった。

田川 昨年の国際観光旅客が14億人、世界のGDPに占めるツーリズムの割合が10%超。観光は世界の中で大きな市場の一つになっている。日本へのインバウンドについても政府がインシテブを取り、昨年が319万人と、かなり大きな数字になった。

田川 昨年の国際観光旅客が14億人、世界のGDPに占めるツーリズムの割合が10%超。観光は世界の中で大きな市場の一つになっている。日本へのインバウンドについても政府がインシテブを取り、昨年が319万人と、かなり大きな数字になった。

田川 昨年の国際観光旅客が14億人、世界のGDPに占めるツーリズムの割合が10%超。観光は世界の中で大きな市場の一つになっている。日本へのインバウンドについても政府がインシテブを取り、昨年が319万人と、かなり大きな数字になった。

田川 昨年の国際観光旅客が14億人、世界のGDPに占めるツーリズムの割合が10%超。観光は世界の中で大きな市場の一つになっている。日本へのインバウンドについても政府がインシテブを取り、昨年が319万人と、かなり大きな数字になった。

田川 昨年の国際観光旅客が14億人、世界のGDPに占めるツーリズムの割合が10%超。観光は世界の中で大きな市場の一つになっている。日本へのインバウンドについても政府がインシテブを取り、昨年が319万人と、かなり大きな数字になった。



日本観光振興協会
久保 成人理事長

久保 コンテンツは大事だ。特にナイトタイムエコノミー。最近、よく話に出るが、日本は本当に少ないなと感じる。東京さえ、夜に行くとこの大切さを地元の首長や経済界の人たちもまだ認識しなかった。たまたま外国人がどこに行きたかという狸小路の量販店だ。

久保 コンテンツは大事だ。特にナイトタイムエコノミー。最近、よく話に出るが、日本は本当に少ないなと感じる。東京さえ、夜に行くとこの大切さを地元の首長や経済界の人たちもまだ認識しなかった。たまたま外国人がどこに行きたかという狸小路の量販店だ。

久保 コンテンツは大事だ。特にナイトタイムエコノミー。最近、よく話に出るが、日本は本当に少ないなと感じる。東京さえ、夜に行くとこの大切さを地元の首長や経済界の人たちもまだ認識しなかった。たまたま外国人がどこに行きたかという狸小路の量販店だ。

久保 コンテンツは大事だ。特にナイトタイムエコノミー。最近、よく話に出るが、日本は本当に少ないなと感じる。東京さえ、夜に行くとこの大切さを地元の首長や経済界の人たちもまだ認識しなかった。たまたま外国人がどこに行きたかという狸小路の量販店だ。



鼎談は東京のJATA本部で実施

ツーリズムEXPOジャパン 2019 特別鼎談

世界最大級の旅の祭典「ツーリズムEXPOジャパン2019」が10月24日から27日までの4日間、大阪市内で開催される。東京以外での初の開催で、従来の展示やセミナーのほか、関西ならではの新たなプログラムも盛り込まれている。主催する日本観光振興協会(白銀振)の久保成人理事長、日本旅行業協会(JATA)の田川博己会長、日本政府観光局(JNTO)の清野智理理事長に事業の内容や、国内観光、インバウンドの現状と課題を語っていただいた。

久保 コンテンツは大事だ。特にナイトタイムエコノミー。最近、よく話に出るが、日本は本当に少ないなと感じる。東京さえ、夜に行くとこの大切さを地元の首長や経済界の人たちもまだ認識しなかった。たまたま外国人がどこに行きたかという狸小路の量販店だ。

久保 コンテンツは大事だ。特にナイトタイムエコノミー。最近、よく話に出るが、日本は本当に少ないなと感じる。東京さえ、夜に行くとこの大切さを地元の首長や経済界の人たちもまだ認識しなかった。たまたま外国人がどこに行きたかという狸小路の量販店だ。

久保 コンテンツは大事だ。特にナイトタイムエコノミー。最近、よく話に出るが、日本は本当に少ないなと感じる。東京さえ、夜に行くとこの大切さを地元の首長や経済界の人たちもまだ認識しなかった。たまたま外国人がどこに行きたかという狸小路の量販店だ。

久保 コンテンツは大事だ。特にナイトタイムエコノミー。最近、よく話に出るが、日本は本当に少ないなと感じる。東京さえ、夜に行くとこの大切さを地元の首長や経済界の人たちもまだ認識しなかった。たまたま外国人がどこに行きたかという狸小路の量販店だ。

赤い風船

日本旅行

旅の魅力満載!

インテックス大阪
1階6号館B
[I-001ブース]で
お待ちしております!

おもなイベント予定
【業界日】 10月24日(木)・25日(金)
ブースでの商談日です。
【一般公開日】 10月26日(土)・27日(日)
日本各地の観光PRタイムや、「鉄道イベント」
「カリスマ添乗員の本音トーク」などの
トークイベントなど楽しい企画を予定しております。
日本旅行宣伝部長 HELLO KITTY も登場します!
※スケジュールは変更になる場合があります。

日本旅行 女子旅応援ナビゲーター 「たびーら」

ツーリズムEXPOジャパンに出展します。皆さまのお越しをお待ちしております! [6号館B I-011]

JTBは「感動のそばに、いつも」をスローガンに掲げ、お客様の感動・共感呼び起こす「交流創造事業」に取り組んでいます。JTBならではの価値を感じていただくために、ブース内では事業紹介やスポーツ体験コーナーなど、さまざまなコンテンツをご用意しております。ツーリズムEXPOジャパンでしか配布していないノベルティグッズがもらえるお楽しみゲームも実施! ぜひ、楽しみながらJTBを体感してみてください。

地域を元気に、人を笑顔に。

JTB 地球いきいきプロジェクト

「JTB地球いきいきプロジェクト」は、お客様や地域の皆様とJTBグループの社員と一緒に、元氣な未来を創造していく活動です。

※このプロジェクトは、1982年から続く「観光地グリーンアップキャンペーン」を、2012年のJTB創立100周年を機に改称したものです。

京都府 大阪府 大阪府

2018年度活動の一部
京都市・嵯峨瀬田水 近代化産業遺産を訪ねて
明治浪漫の路・路上ウォーク

2017年度活動の一部
大阪のシンボル「淀川」での漁業体験・浄化活動と
海遊館見学

2018年度活動の一部
大阪の豊かな自然を守るために〜
大阪府民の森 むらりけ園地にて「自然の大切さ」を学ぶ

この事業は「国連生物多様性の10年日本委員会 (UNOB-J)」が推奨する事業として認定を受けています。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

「持続可能な開発目標(SDGs)」とは、国連が2015年に今後15年かけてより良い未来を実現するために定めた計画です。JTBグループは、SDGsを意識した行動を心がけています。

2019年度のプログラムも続々登場。ぜひご参加ください。

JTB地球いきいき

検索