

本社調査
2019年度

都道府県観光予算アンケート

⑥中国／四国

岡山県

【観光予算】

582,665千円(前年度比100.4%)

【予算額上位】

- ①Visit Okayama推進事業(119,731千円)
- ②おかやま観光キャンペーン事業(76,805千円)
- ③晴れの国ゆっくり滞在事業(25,077千円)
- ④瀬戸内ブランド推進事業(21,150千円)
- ⑤ターゲット別観光情報発信事業(20,613千円)

【分野別主要事業】

- インバウンド誘客促進
 - Visit Okayama推進事業(119,731千円)
 - 国際観光テーマ地区誘客促進事業(1,500千円)
 - 観光情報発信事業(8,727千円)
- 日本人国内旅行誘客促進
 - おかやま魅力情報発信事業(5,212千円)
 - 「岡山にカモモン!!」(2,436千円)
 - 滞在に結びつく周遊観光促進事業(5,396千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - おかやま観光プラットフォームシステム活用事業(17,000千円)
 - 晴れの国体験型旅行商品造成・流通促進事業(6,696千円)
 - おかやまハレいろサイクリングツアー推進事業(8,077千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 岡山観光連盟助成事業(25,700千円)
 - 瀬戸内ブランド推進事業(21,150千円)
 -

島根県

【観光予算】

1,104,182千円(前年度比98.7%)

【予算額上位】

- ①外国人観光客誘致推進事業(305,732千円)
- ②“神々”と“ご縁”観光総合対策事業(267,343千円)
- ③しまね観光誘客推進事業(196,611千円)
- ④県内航空路線利用促進(観光振興)事業(85,354千円)
- ⑤観光情報発信事業(69,310千円)

【分野別主要事業】

- インバウンド誘客促進
 - 外国人観光客誘致推進事業(305,732千円)
 -
 -
- 日本人国内旅行誘客促進
 - “神々”と“ご縁”観光総合対策事業(267,343千円)
 -
 -
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - しまね観光誘客推進事業(196,611千円)
 -
 -
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 地域創生人材育成事業(46,800千円)
 -
 -

鳥取県

【観光予算】

1,659,787千円(前年度比91.3%)

骨格予算

【予算額上位】

- ①鳥取県立夢みなとタワー管理委託費(271,942千円)
- ②国際定期便利用促進事業(163,486千円)
- ③山陰インバウンド機構運営事業(100,000千円)
- ④鳥取県観光連盟運営費(95,226千円)
- ⑤東アジア市場誘客事業(89,857千円)

【分野別主要事業】

- インバウンド誘客促進
 - 東アジア市場誘客事業(89,857千円)
 - 台湾市場誘客事業(15,500千円)
 - 伸びるASEAN誘客事業(14,100千円)
- 日本人国内旅行誘客促進
 - 「ぐるっと山陰」誘客促進事業(39,500千円)
 - 国内航空便誘客促進事業(56,100千円)
 -
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - 「空の駅」化による観光誘客促進事業(20,760千円)
 - 旅情あふれる「鳥鉄の旅」創造事業(13,267千円)
 - サイクリストの聖地鳥取県整備事業(5,760千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 山陰インバウンド機構運営事業(100,000千円)
 -
 -

徳島県

【観光予算】

1,280,521千円(前年度比95.5%)

骨格予算

【予算額上位】

- ①歓迎徳島！外国人誘客促進事業(108,000千円)
- ②「Visit Tokushima」千客万来事業(70,000千円)
- ③千客万来！「オール徳島」観光誘客プロモーション事業(61,500千円)
- ④世界最高の情熱！阿波おどり体感事業(38,000千円)
- ⑤広域観光推進事業(35,104千円)

【分野別主要事業】

- インバウンド誘客促進
 - 歓迎徳島！外国人誘客促進事業(108,000千円)
 - 「Visit Tokushima」千客万来事業(70,000千円)
 -
- 日本人国内旅行誘客促進
 - 千客万来！「オール徳島」観光誘客プロモーション事業(61,500千円)
 - 周遊促進！徳島観光すいすい事業(34,000千円)
 -
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - コンベンション誘致促進事業(34,800千円)
 - とくしま周遊観光促進事業(6,000千円)
 -
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 世界最高の情熱！阿波おどり体感事業(38,000千円)
 -

山口県

【観光予算】

561,484千円(前年度比91.6%)

【予算額上位】

- ①YAMAGUCHI MAGIC！プロモーション推進事業(96,801千円)
- ②やまぐちインバウンドパワーアップ事業(79,743千円)
- ③やまぐちDMO戦略推進事業(58,524千円)
- ④魅力ある観光地域づくり推進事業(33,288千円)
- ⑤東京物産観光振興事業(28,940千円)

【分野別主要事業】

- インバウンド誘客促進
 - やまぐちインバウンドパワーアップ事業(79,743千円)
 - 外国人観光客受入環境整備事業(25,734千円)
 - 外国人宿泊観光客数倍増事業(19,500千円)
- 日本人国内旅行誘客促進
 - YAMAGUCHI MAGIC！プロモーション推進事業(96,801千円)
 - 観光プロモーション力強化事業(21,981千円)
 - 観光交流県やまぐち推進事業(20,000千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - 魅力ある観光地域づくり推進事業(33,288千円)
 - 観光プロダクト造成促進事業(17,750千円)
 - 地域観光資源の活用によるクルーズ船誘致推進事業(8,952千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - やまぐちDMO戦略推進事業(58,524千円)
 - 東京物産観光振興事業(28,940千円)

広島県

【観光予算】

854,289千円(前年度比126%)

【予算額上位】

- ①観光地ひろしま推進事業(704,500千円)
- ②海の道プロジェクト推進事業(60,447千円)
- ③広島県観光事業振興負担事業(40,192千円)
- ④広島島根連携・冬季誘客促進事業(16,120千円)
- ⑤広島県観光立県推進企画事業(7,450千円)

【分野別主要事業】

- インバウンド誘客促進
 - 観光地ひろしま推進事業(141,057千円)
 -
 -
- 日本人国内旅行誘客促進
 - 観光地ひろしま推進事業(136,057千円)
 -
 -
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - 観光地ひろしま推進事業(303,143千円)
 - おもてなし向上県民運動推進事業(2,762千円)
 -
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 海の道プロジェクト推進事業(41,496千円)
 - 観光地ひろしま推進事業(4,000千円)
 -

高知県

【観光予算】

6,319,811千円(前年度比238.5%)

【予算額上位】

- ①足摺海洋館施設整備費(3,465,935千円)
- ②観光振興推進事業費補助金(958,368千円)
- ③自然・体験型観光キャンペーン事業費補助金(538,872千円)
- ④観光拠点等整備事業費補助金(497,901千円)
- ⑤広域観光推進事業費補助金(173,686千円)

【分野別主要事業】

- インバウンド誘客促進
 - 観光振興推進事業費補助金〈観光客誘致事業(国際)〉(183,071千円)
 - 外国人観光客誘致促進事業委託料(120,928千円)
 -
- 日本人国内旅行誘客促進
 - 観光振興推進事業費補助金〈観光客誘致事業(国内)・プロモーション〉(206,567千円)
 -
 -
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - 足摺海洋館施設整備費(3,465,935千円)
 - 観光拠点等整備事業費補助金(497,901千円)
 -
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 広域観光推進事業費補助金(173,686千円)
 - 地域観光商品造成等委託料(46,917千円)

愛媛県

【観光予算】

904,146千円(前年度比112.4%)

【予算額上位】

- ①東予東部圏域振興イベント実施事業(147,604千円)
- ②松山空港国際化支援事業(117,603千円)
- ③台湾観光交流促進事業(114,551千円)
- ④韓国観光交流促進事業(85,449千円)
- ⑤愛媛DMO推進事業(83,653千円)

【分野別主要事業】

- インバウンド誘客促進
 - 台湾観光交流促進事業(114,551千円)
 - 韓国観光交流促進事業(85,449千円)
 - 中国観光交流促進事業(24,567千円)
- 日本人国内旅行誘客促進
 - デジタルマーケティング観光振興事業(15,915千円)
 - 観光ブランド発信・誘客促進事業(7,246千円)
 - 観光集客力向上支援事業(20,103千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - 東予東部圏域振興イベント実施事業(147,604千円)
 - サイクリング観光推進事業(5,200千円)
 -
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 愛媛DMO推進事業(83,653千円)
 -
 -

香川県

【観光予算】

921,780千円(前年度比102.2%)

【予算額上位】

- ①ビジット香川誘客重点促進事業(566,697千円)
- ②戦略的観光情報発信事業(76,989千円)
- ③「うどん県。それだけじゃない香川県」誘客キャンペーン事業(43,528千円)
- ④滞在型観光推進事業(43,135千円)
- ⑤癒しの四国観光推進事業(35,000千円)

【分野別主要事業】

- インバウンド誘客促進
 - ビジット香川誘客重点促進事業(566,697千円)
 - 外国人観光客受入環境向上事業(22,595千円)
 - 外国人観光案内所運営事業(20,275千円)
- 日本人国内旅行誘客促進
 - 戦略的観光情報発信事業(76,989千円)
 - 滞在型観光推進事業(43,135千円)
 - サマーナイト誘客事業(22,989千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - 観光客の利便性・満足度向上事業(21,510千円)
 - 魅力ある観光地づくり推進事業(18,152千円)
 - 観光施設等情報環境推進事業(1,470千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 癒しの四国観光推進事業(35,000千円)
 - 瀬戸内ブランド推進事業(22,786千円)
 -