

本社調査
2019年度

都道府県観光予算アンケート

④

関西

大阪府

【観光予算】

1,715,388千円(前年度比152.7%)

◆観光に関連する他課の予算を含む ※注釈②参照

【予算額上位】

- ①ナイトカルチャー魅力創出事業 (353,770千円)
- ②観光振興事業 (300,000千円)
- ③水と光とみどりのまちづくり推進事業 (196,968千円)
- ④市町村観光振興支援事業 (110,000千円)
- ⑤国内外からの誘客促進事業 (95,500千円)

【分野別主要事業】

- インバウンド誘客促進
 - ナイトカルチャー魅力創出事業 (353,770千円)
 - 観光振興事業 (300,000千円)
 - 国内外からの誘客促進事業 (95,500千円)
- 日本人国内旅行誘客促進
 - ナイトカルチャー魅力創出事業 (353,770千円)
 - 観光振興事業 (300,000千円)
 - 国内外からの誘客促進事業 (95,500千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - Osaka Free Wi-Fi設置促進事業 (84,000千円)
 - 観光トイレ整備事業 (75,579千円)
 - 宿泊施設おもてなし環境整備促進事業 (70,000千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 観光振興事業 (300,000千円)
 - 市町村観光振興支援事業 (110,000千円)
 -

京都府

【観光予算】

4,331,648千円(前年度比134.5%)

◆DMOが実施する事業費を含む ◆前年度当初予算は骨格予算

各事業予算については、「※注釈①」を参照

【予算額上位】

①②③④⑤

【分野別主要事業】

- インバウンド誘客促進
 -
 -
 -
- 日本人国内旅行誘客促進
 -
 -
 -
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 -
 -
 -
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 -
 -
 -

滋賀県

【観光予算】

683,082千円(前年度比99%)

【予算額上位】

- ①県域観光物産振興組織事業推進費 (175,450千円)
- ②「戦国ワンダーランド滋賀・びわ湖」観光PR推進事業 (103,000千円)
- ③国際観光推進事業 (32,934千円)
- ④観光イベント推進事業 (30,500千円)
- ⑤ピワイチ観光推進事業 (30,278千円)

【分野別主要事業】

- インバウンド誘客促進
 - 国際観光推進事業〈情報発信〉 (25,502千円)
 - 国際観光推進事業〈受入体制強化〉 (5,722千円)
 -
- 日本人国内旅行誘客促進
 - 「戦国ワンダーランド滋賀・びわ湖」観光PR推進事業 (103,000千円)
 - ピワイチ観光推進事業 (30,278千円)
 - スカーレット放映を活かした滋賀の魅力発信事業 (18,600千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - 日本遺産魅力発信事業 (4,100千円)
 - 近江の地酒文化普及事業 (3,384千円)
 -
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 観光人材育成等地域支援事業 (16,460千円)
 - 「ウェルカム滋賀」推進事業 (250千円)

参 照

京都府

※注釈①

各事業予算は、送付資料の主要事項から本紙編集部で選んだ主な事業を下記に掲載する。

インバウンド対策強化事業費 (109,397千円) / 宿泊施設立地促進事業費 (50,000千円) / 観光と文化をテーマとした国際会議開催費 (30,000千円) / 無形文化遺産「和食」発信事業費 (24,000千円) / 京の七夕事業費 (24,200千円) / 京都・花灯路推進事業費 (16,000千円) / 「京の七夕」・「京都・花灯路」連携府域周遊事業費 (10,000千円) / 「もうひとつの京都」観光PR事業費 (14,838千円) / サイクルツーリズム推進事業費 (3,000千円)

大阪府

※注釈②

2019年度当初観光予算額のうち300,000千円は、公益財団法人大阪観光局に交付している負担金総額であり、国内外観光客向けの事業費となっている。

兵庫県

【観光予算】

969,709千円(前年度比99.6%)

【予算額上位】

- ①ひょうごツーリズムバス実施事業 (45,346千円)
- ②神戸ルミナリエ開催事業 (45,300千円)
- ③「あいたい兵庫」プロモーション事業 (40,000千円)
- ④インバウンド受入体制整備促進事業 (37,000千円)
- ⑤「五つ星ひょうご」プロモーション事業 (24,000千円)

【分野別主要事業】

- インバウンド誘客促進
 - 外国人への旅ナカ対策事業 (10,943千円)
 - 海外事務所を活用した欧州でのPR事業 (4,321千円)
 - 世界的オンライン旅行社と連携した誘客促進事業 (6,480千円)
- 日本人国内旅行誘客促進
 - 「あいたい兵庫」プロモーション事業 (40,000千円)
 - ラグビーワールドカップと連動した兵庫物産フェアの実施 (6,500千円)
 - 観光WEBサイト充実強化事業 (15,000千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - 観光地魅力アップ支援事業 (10,000千円)
 - インバウンド受入体制整備促進事業 (37,000千円)
 -
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 観光産業の人材確保・育成事業 (7,000千円)
 - せとうちDMOへの参画 (16,650千円)
 - 「五つ星ひょうご」プロモーション事業 (24,000千円)

2019年度の主要なイベント、キャンペーン、周年事業など

自治体が主導、参画、支援しているもの。
回答を基に掲載(終了、開催中含む)

■関東

【栃木県】 「本物の出会い 栃木」アフターデスティネーションキャンペーン＝2019年4～6月

【群馬県】 プレ群馬デスティネーションキャンペーン＝2019年4～6月

【埼玉県】 アニ玉祭(アニメ・マンガまつりin埼玉)＝2019年10月14日 / 埼玉クイズ王決定戦＝2019年11月～2020年2月 / 全国ご当地うどんサミット＝2019年11月16・17日

【千葉県】 オール千葉おもてなしキャンペーン＝2019年11月ごろ / 千葉県観光キャンペーン(夏)＝2019年7～8月、(秋)＝2019年9～11月、(早春)2020年1～3月

【神奈川県】 ザよこはまパレード(国際仮装行列)＝2019年5月3日

【山梨県】 第48回信玄公祭り＝2019年4月5～7日

■関西

【滋賀県】 「戦国ワンダーランド滋賀・びわ湖」観光PR事業＝2019年11月～2020年3月 / スカーレット放映を活かした滋賀の魅力発信事業＝2019年9月～2020年3月

【京都府】 「京の七夕」「京都・花灯路」連携府域周遊事業＝未定

【兵庫県】 「あいたい兵庫」キャンペーン2019＝2019年8～12月 / ラグビーワールドカップと連動した兵庫物産フェア＝2019年9～10月

【奈良県】 大英博物館画像展示と連携したプロモーション推進事業＝2019年10～11月

【和歌山県】 世界遺産登録15周年記念特別周遊＝2019年度

都道府県観光予算
アンケート

「北海道／東北①」
「北陸・信越／中部②」

▲本紙2019年6月15日付掲載

「中国・四国⑤」
「九州・沖縄⑥」

▲本紙次号以降、掲載予定