

本社調査
2019年度

都道府県観光予算アンケート

③

関東

栃木県

【観光予算】

421,713千円(前年度比129.8%)

【予算額上位】

- ①デスティネーションキャンペーン推進事業費(143,243千円)
- ②外国人誘客促進事業費(76,521千円)
- ③県産品販路拡張推進事業費(23,103千円)
- ④観光情報発信事業費(21,577千円)
- ⑤大型観光キャンペーン事業費(21,550千円)

【分野別主要事業】

- インバウンド誘客促進
 - 外国人誘客促進事業費(76,521千円)
 - 海外誘客プロモーション事業費(19,648千円)
 - とちぎの周遊・滞在環境向上事業費(17,513千円)
- 日本人国内旅行誘客促進
 - デスティネーションキャンペーン推進事業費(143,243千円)
 - 大型観光キャンペーン事業費(21,550千円)
 -
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - とちぎのおもてなし向上事業費(12,766千円)
 -
 -
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 県域版DMO機能強化事業費(13,230千円)
 -
 -

茨城県

【観光予算】

1,524,882千円(前年度比99.1%)

【予算額上位】

- ①宿泊施設立地促進事業(1,002,000千円)
- ②ビジット茨城・海外誘客プロモーション事業(136,426千円)
- ③DMO観光地域づくり推進事業(114,995千円)
- ④魅力発信支援事業(54,256千円)
- ⑤観光キャンペーン事業(29,662千円)

【分野別主要事業】

- インバウンド誘客促進
 - ビジット茨城・海外誘客プロモーション事業(136,426千円)
 - 広域国際観光連携事業(2,500千円)
 - 国際観光誘客促進事業(3,531千円)
- 日本人国内旅行誘客促進
 - 魅力発信支援事業(54,256千円)
 - 観光キャンペーン事業(29,662千円)
 - いいねいばらき・JR連携観光キャンペーン事業(10,000千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - 宿泊施設立地促進事業(1,002,000千円)
 - 偕楽園・歴史館エリア観光魅力向上計画策定事業(20,000千円)
 - 企業立地促進基金(2,000千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - DMO観光地域づくり推進事業(114,995千円)
 - いばらきおもてなしレベルアップ事業(9,256千円)
 - フィルムコミッション推進事業(9,528千円)

観光経済新聞社は、47都道府県の観光担当部課を対象に、2019年度当初予算の観光予算額についてアンケート調査を実施した。順次、回答結果を紹介していくが、前号(6月15日付)に続き、今回は関東、関西の各地方ブロックの14都府県の結果を掲載する。19年度当初予算は、14都府県のうち3県が知事選のため、骨格予算としての編成で前年度との比較が難しい。他の11都府県の19年度当初の観光予算額は、7都府県が前年度額を上回った。

19年度当初予算の観光予算額は、各自治体の観光担当部課に比べて、前年度との比較には注意が必要だ。今回掲載した14都府県の観光予算に関する留意事項は、誘客促進▽日本人国内旅行▽バウンド訪日外国人旅行▽国への補助金などを充てた事業の予算額は含めたが、職員の給与費は除外して回答してもらった。

自治体によって、観光担当部課に計上する事業の性格に違いがあるほか、観光担当部課以外に観光に係る予算が計上されている場合がある。補正予算の対応を考慮する必要もある。観光予算額の中で金額の大きい分野について聞いた。調査票は4月下旬に発送し、原則として5月下旬までに回答してもらった。

2019年度当初予算 観光予算額の状況

群馬県

【観光予算】

543,104千円(前年度比124.8%)

【予算額上位】

- ①千客万来支援事業(140,000千円)
- ②群馬デスティネーションキャンペーン(119,876千円)
- ③受入環境整備(36,677千円)
- ④魅力ある観光地域づくり推進事業(33,270千円)
- ⑤海外セールスプロモーション(25,655千円)

【分野別主要事業】

- インバウンド誘客促進
 - 国際観光県ぐんま(56,577千円)
 -
 -
- 日本人国内旅行誘客促進
 - 山と歴史のぐんま観光事業(18,744千円)
 - ぐんま観光おもてなし事業(24,452千円)
 - 周遊観光バスポート(23,464千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - 千客万来支援事業(140,000千円)
 - 高崎駅観光案内所運営委託(6,332千円)
 -
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 魅力ある観光地域づくり推進事業(33,270千円)
 -
 -

山梨県

【観光予算】

624,125千円(前年度比87.3%)

骨格予算

【予算額上位】

- ①やまなし観光推進機構事業費補助金(88,456千円)
- ②観光施設維持補修費(76,111千円)
- ③富士の国やまなし館運営事業費(59,817千円)
- ④富士の国やまなし観光振興施設整備事業費補助金(60,000千円)
- ⑤地域連携DMO事業費〈観光経営コンサルティング事業費等〉(27,457千円)

【分野別主要事業】

- インバウンド誘客促進
 - 外国人誘客促進アプリシステム運用管理費(3,310千円)
 - SNSを活用した海外向け情報発信事業費(1,480千円)
 - 外国語観光ガイドマップ作成費(2,754千円)
- 日本人国内旅行誘客促進
 - 「食」のやまなし情報発信事業費(22,000千円)
 - 富士の国やまなし館運営事業費(59,817千円)
 - ツアー造成促進事業費(1,897千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - 峡南歴史文化ツーリズム構想推進事業費(902千円)
 - オリンピック・パラリンピックおもてなし力向上事業費(1,260千円)
 - 通訳ガイド活用促進事業費(3,370千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 地域連携DMO事業費〈次世代観光産業活性化プロジェクト推進事業費補助金〉(3,000千円)
 - 地域連携DMO事業費〈観光経営コンサルティング事業費等〉(27,457千円)

神奈川県

【観光予算】

491,587千円(前年度比103.8%)

骨格予算

【予算額上位】

- ①外国人観光客誘致プロモーション強化事業費(86,825千円)
- ②新たな観光の核づくり形成促進事業費(62,750千円)
- ③外国人観光客誘致促進事業費(48,212千円)
- ④観光プロモーション推進事業費補助(33,879千円)
- ⑤神奈川県観光魅力創造協議会運営事業費(26,000千円)

【分野別主要事業】

- インバウンド誘客促進
 - 民間事業者等連携観光振興促進事業費(12,700千円)
 - 外国人観光客訪県促進事業費(5,232千円)
 - 外国人観光客誘致プロモーション強化事業費(86,825千円)
- 日本人国内旅行誘客促進
 - 宿泊旅行客誘致促進事業費(17,155千円)
 - 国内観光客誘致促進事業費(8,211千円)
 - 新たな観光の核づくり形成促進事業費(62,750千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - 観光危機管理対策事業費(5,000千円)
 - 外国人観光客受入環境整備費補助(20,000千円)
 - 観光ガイド活動環境整備事業費(20,960千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - かながわ産品魅力発信事業費(17,376千円)
 - かながわ産品販路開拓事業費補助(17,100千円)
 - かながわ産品アンテナショップ運営委託事業費(23,570千円)

東京都

【観光予算】

19,157,000千円(前年度比115%)

【予算額上位】

- ①情報の収集及び発信(3,463,000千円)
- ②観光まちづくり(3,144,000千円)
- ③温かく迎える仕組みづくり(2,912,000千円)
- ④観光案内機能の充実(2,846,000千円)
- ⑤観光プロモーション等の積極的な展開(1,817,000千円)

【分野別主要事業】

- インバウンド誘客促進
 - 情報の収集及び発信(3,463,000千円)
 - 観光プロモーション等の積極的な展開(1,817,000千円)
 - MICEの誘致・開催支援(1,344,000千円)
- 日本人国内旅行誘客促進
 -
 -
 -
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - 観光まちづくり(3,144,000千円)
 - 温かく迎える仕組みづくり(2,912,000千円)
 - 観光案内機能の充実(2,846,000千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 人材の育成・活用(821,000千円)
 -
 -

調査データ