

本社調査
2019年度

都道府県観光予算アンケート

②北陸・信越／中部

富山県

【観光予算】

1,198,631千円(前年度比98.0%)

【予算額上位】

- ①「世界で最も美しい湾クラブ」世界総会in富山開催事業(72,500千円)
- ②富山県DMO活動推進事業(71,276千円)
- ③「立山黒部」ホテル・旅館ハイグレード化促進事業(50,000千円)
- ④日台観光サミット富山県開催事業(32,000千円)
- ⑤富山湾の魅力PR事業(28,500千円)

【分野別主要事業】

- インバウンド誘客促進
 - 日台観光サミット富山県開催事業(32,000千円)
 - 欧米観光客誘致旅行サイト等活用事業(15,750千円)
 - 「世界で最も美しい湾クラブ」世界総会in富山開催事業(72,500千円)
- 日本人国内旅行誘客促進
 - 大都市圏でのプロモーションによる誘客促進事業(25,500千円)
 - 「ツーリズムEXPOジャパン2019OSAKA」出展事業(9,000千円)
 - JRタイアップ富山旅行定着促進事業(27,000千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - 富山湾の魅力PR事業(28,500千円)
 - 「立山黒部」世界ブランド化推進事業(9,800千円)
 - 環水公園賑わい空間創出事業(19,200千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 富山県DMO活動推進事業(71,276千円)
 - とやま観光未来創造塾事業(23,000千円)

長野県

【観光予算】

565,950千円(前年度比80.3%)

※組織改正による一部事業の移管で減

【予算額上位】

- ①インバウンド戦略推進事業(114,334千円)
- ②観光情報発信事業(58,520千円)
- ③DMO構築事業(52,842千円)
- ④山岳遭難防止対策事業(39,025千円)
- ⑤観光情報の戦略的発信事業(34,866千円)

【分野別主要事業】

- インバウンド誘客促進
 - インバウンド戦略推進事業(114,334千円)
 -
 -
- 日本人国内旅行誘客促進
 - 観光誘客促進事業(17,907千円)
 - 「アルクマ」を活用した長野県PR事業(12,236千円)
 - スノーリゾート信州プロモーション事業(17,591千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - 信州観光ブランド戦略的・販売促進事業(9,759千円)
 - 「温泉地Re・デザイン」事業(1,959千円)
 - 外国人にもわかりやすい案内標識の整備促進事業(44,450千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - DMO構築事業(52,842千円)
 - 観光就業促進・生産性向上事業(17,084千円)
 -

新潟県

【観光予算】

1,658,302千円(前年度比104.4%)

※組織改正＝産業労働観光部内の「観光局」が部局として4月に独立

【予算額上位】

- ①コンベンション誘致推進事業(111,227千円)
- ②広域周遊ルート誘客促進事業(65,423千円)
- ③外客誘致重点キャンペーン事業(49,378千円)
- ④ウェルカムにいがた観光戦略事業(45,889千円)
- ⑤スキー観光活性化促進事業(40,700千円)

【分野別主要事業】

- インバウンド誘客促進
 - ウェルカムにいがた観光戦略事業(45,889千円)
 - 外客誘致重点キャンペーン事業(49,378千円)
 - 広域周遊ルート誘客促進事業(65,423千円)
- 日本人国内旅行誘客促進
 - スキー観光活性化促進事業(40,700千円)
 - 交通事業者との連携による誘客促進事業(26,103千円)
 - 新潟観光ブランド情報発信強化事業(12,000千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - 着地型観光支援事業(30,440千円)
 - 日本海美食旅(ガストロノミー)推進事業(24,919千円)
 - 温泉地等魅力向上支援事業(2,000千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 交流人口拡大戦略検討事業(6,023千円)
 - 地域の観光地経営支援事業(920千円)
 -

岐阜県

【観光予算】

4,362,743千円(前年度比410%)

※岐阜関ケ原古戦場記念館の整備に伴う大幅増

【予算額上位】

- ①広域周遊観光の核となる関ケ原古戦場の魅力づくり(3,662,468千円)
- ②大河ドラマ「麒麟がくる」を活用した周遊観光の推進(137,000千円)
- ③東美濃歴史街道を核とした広域観光の推進(59,500千円)
- ④「清流の国ぎふ」を巡る旅行商品造成(28,000千円)
- ⑤訪日外国人向け観光情報ウェブサイト構築(27,000千円)

【分野別主要事業】

- インバウンド誘客促進
 - インバウンド向け「着地型ツアー」プロモーション(17,400千円)
 - 訪日外国人向け観光情報ウェブサイト構築(27,000千円)
 - スポーツや食による誘客強化(18,545千円)
- 日本人国内旅行誘客促進
 - 「食」や「戦国武将」をテーマとした誘客・宿泊促進キャンペーン(24,000千円)
 - 「清流の国ぎふ」を巡る旅行商品造成(28,000千円)
 - 「世界に誇る遺産」等を活用した観光誘客キャンペーン(19,000千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - 広域周遊観光の核となる関ケ原古戦場の魅力づくり(3,662,468千円)
 - 大河ドラマ「麒麟がくる」を活用した周遊観光の推進(137,000千円)
 - 外国人観光客の受入環境整備の促進(14,900千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 学生等に向けた「旅館で働く魅力」発信(9,400千円)
 - 日本版DMOを核とした観光地域づくり(18,700千円)
 - 質の高い外国語観光ガイドの育成(8,900千円)

福井県

【観光予算】

3,205,425千円(前年度比112.2%)

骨格予算

※観光営業部全体の予算額

【予算額上位】

- ①周遊・滞在型観光推進事業(565,925千円)
- ②恐竜博物館企画展開催事業(60,986千円)
- ③恐竜や食を活かした全国PR事業(59,253千円)
- ④日本最大の戦国城下町「一乗谷ミュージアム」化推進事業(57,482千円)
- ⑤福井を学ぶ体験旅行推進事業(35,260千円)

【分野別主要事業】

- インバウンド誘客促進
 - 外国人観光客誘致拡大事業(30,167千円)
 - 小松空港香港定期便利用促進事業(9,000千円)
 - 台湾における観光営業力強化事業(4,387千円)
- 日本人国内旅行誘客促進
 - 恐竜や食を活かした全国PR事業(59,253千円)
 - 「ジュラシック・ワールド」恐竜モニュメント設置事業(15,425千円)
 - 高速交通網整備に合わせた誘客強化事業(35,260千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - 周遊・滞在型観光推進事業(565,925千円)
 - 日本最大の戦国城下町「一乗谷ミュージアム」化推進事業(57,482千円)
 - 福井を学ぶ体験旅行推進事業(35,260千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 観光教育推進事業(4,966千円)
 - 認定観光ガイド養成事業(2,338千円)

石川県

【観光予算】

912,961千円(前年度比113.0%)

※2018年度当初は骨格予算。前年度比は、18年度当初+18年度6月補正の合計との比較

【予算額上位】

- ①能登・加賀・金沢における誘客イベントの展開(99,000千円)
- ②三大都市圏からの誘客推進(75,000千円)
- ③北陸新幹線金沢開業5周年に向けた誘客推進(40,000千円)
- ④小松・香港定期便化を契機とした誘客推進(21,500千円)
- ⑤ターゲットを絞った海外誘客の推進(21,200千円)

【分野別主要事業】

- インバウンド誘客促進
 - 小松・香港定期便化を契機とした誘客推進(21,500千円)
 - 東京オリンピック・パラリンピック、ラグビーワールドカップに向けた海外誘客の強化(13,500千円)
 - 北陸新幹線を活用した新たなゴールデンルートの定着促進(5,248千円)
- 日本人国内旅行誘客促進
 - 三大都市圏からの誘客推進(75,000千円)
 - 北陸新幹線金沢開業5周年に向けた誘客推進(40,000千円)
 - インターネットを活用した誘客推進(11,000千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - 能登・加賀・金沢における誘客イベントの展開(99,000千円)
 - 金沢城・兼六園四季物語の開催(20,100千円)
 - 地域の観光資源の旅行商品化の促進(14,500千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - いしかわ観光創造塾の開催(1,700千円)
 -

三重県

【観光予算】

464,407千円(前年度比87.7%)

骨格予算

【予算額上位】

- ①みえ観光の産業化推進委員会負担金(45,088千円)
- ②海外誘客推進プロジェクト事業費(42,102千円)
- ③三重県版観光スマートサイクル確立事業費(24,690千円)
- ④海外MICE誘致促進事業費(16,245千円)
- ⑤海外プロモーション推進事業費(15,001千円)

【分野別主要事業】

- インバウンド誘客促進
 - 海外誘客推進プロジェクト事業費(42,102千円)
 - 海外プロモーション推進事業費(15,001千円)
 -
- 日本人国内旅行誘客促進
 - みえ観光の産業化推進委員会負担金(45,088千円)
 - 国内誘客推進事業費(10,887千円)
 -
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - みえ観光の産業化推進委員会負担金(45,088千円)
 -
 -
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - みえ観光の産業化推進委員会負担金(45,088千円)
 -
 -

愛知県

【観光予算】

558,427千円(前年度比109%)

【予算額上位】

- ①武将観光情報発信事業(86,590千円)
- ②観光地域活性化支援事業(81,934千円)
- ③首都圏・関西圏プロモーション推進事業(61,137千円)
- ④愛知県大型観光キャンペーン(52,302千円)
- ⑤外国人旅行者情報発信強化事業(38,772千円)

【分野別主要事業】

- インバウンド誘客促進
 - アジアFIT向け観光プロモーション事業(14,135千円)
 - 外国人旅行者情報発信強化事業(38,772千円)
 - 海外プロモーション実施事業(9,938千円)
 - クルーズ船誘致促進事業(4,467千円)
 - AICHI欧米豪ブランディング戦略PR事業(5,778千円)
- 日本人国内旅行誘客促進
 - 武将観光情報発信事業(86,590千円)
 - 首都圏・関西圏プロモーション推進事業(61,137千円)
 - 愛知県大型観光キャンペーン(52,302千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - 着地型観光プログラム促進事業<観光地域活性化支援事業内>(6,734千円)
 - ナイト観光促進事業<観光地域活性化支援事業内>(10,278千円)
 - ムスリム誘客促進事業(2,692千円)
 - 外国人旅行者受入環境整備促進事業(11,718千円)
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - 着地型観光プログラム促進事業<観光地域活性化支援事業内>(6,734千円)
 - ナイト観光促進事業<観光地域活性化支援事業内>(10,278千円)
 - あいち観光戦略推進事業(17,912千円)

静岡県

【観光予算】

2,068,401千円(前年度比87.1%)

【予算額上位】

- ①観光施設整備事業(1,100,000千円)
- ②駿河湾フェリー利活用促進事業(324,000千円)
- ③海外誘客推進事業(112,000千円)
- ④海外誘客強化事業(99,000千円)
- ⑤おもてなし推進事業(69,500千円)

【分野別主要事業】

- インバウンド誘客促進
 - 海外誘客推進事業(112,000千円)
 - 海外誘客強化事業(99,000千円)
 - 大型イベント直前インバウンド対策事業(20,000千円)
- 日本人国内旅行誘客促進
 - デスティネーションキャンペーン推進事業(68,000千円)
 - 国内誘客推進事業(33,500千円)
 -
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
 - 訪日観光客受入環境整備促進事業(31,000千円)
 - 伊豆半島ユネスコグローバルジオパーク推進事業(12,000千円)
 -
- 観光産業の振興、人材育成、DMO推進
 - おもてなし推進事業(69,500千円)
 - 観光人材確保対策事業(10,000千円)
 -