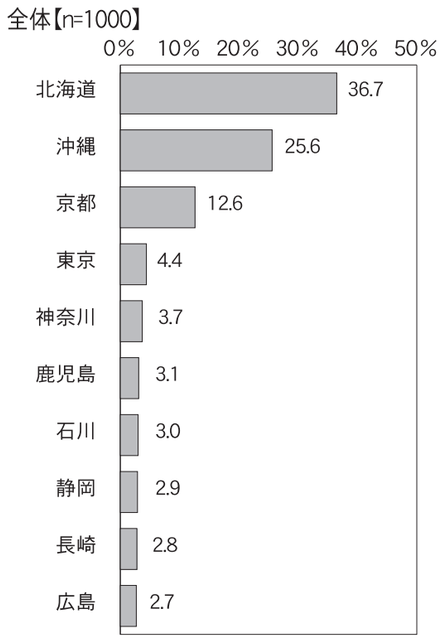
# 19年の国内旅行は北海道に関心

## 大和ネクスト銀行「シニアライフに関する調査」(9面に関連記事)

### ◆2019年国内旅行で行きたいところ
「自由回答形式」※上位10位を表示

全体【n=1000】




### ◆2019年国内旅行で行きたいところ
「自由回答形式」※上位5位を表示

| | 男性【n=500】 | % |
|---|---|---|
| 1位 | 北海道 | 38.6 |
| 2位 | 沖縄 | 25.6 |
| 3位 | 京都 | 11.2 |
| 4位 | 東京 | 3.8 |
| 5位 | 神奈川 | 3.6 |

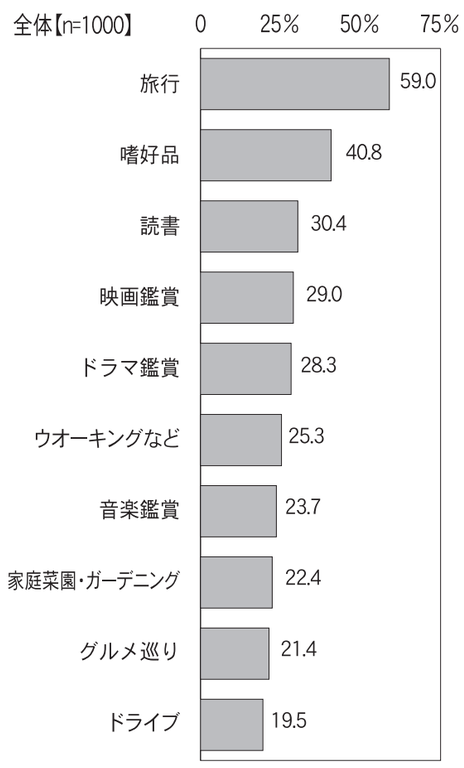
| | 女性【n=500】 | % |
|---|---|---|
| 1位 | 北海道 | 34.8 |
| 2位 | 沖縄 | 25.6 |
| 3位 | 京都 | 14.0 |
| 4位 | 東京 | 5.0 |
| 5位 | 長崎 | 4.0 |

| | シニア予備軍【n=336】 | % |
|---|---|---|
| 1位 | 北海道 | 35.7 |
| 2位 | 沖縄 | 27.1 |
| 3位 | 京都 | 13.4 |
| 4位 | 東京 | 6.0 |
| 5位 | 神奈川 | 4.8 |

| | シニア【n=664】 | % |
|---|---|---|
| 1位 | 北海道 | 37.2 |
| 2位 | 沖縄 | 24.8 |
| 3位 | 京都 | 12.2 |
| 4位 | 石川 | 3.8 |
| 5位 | 東京 | 3.6 |

### ◆2018年、楽しんだこと
「複数回答形式」※上位10位を表示

全体【n=1000】




### ◆2018年、楽しんだこと
「複数回答形式」※上位10位を表示

| | 男性【n=500】 | % |
|---|---|---|
| 1位 | 旅行 | 57.2 |
| 2位 | 嗜好品 | 41.2 |
| 3位 | ウオーキングなど | 29.0 |
| 4位 | 読書 | 26.6 |
| | 映画鑑賞 | 26.6 |
| 6位 | ドライブ | 24.6 |
| 7位 | ドラマ鑑賞 | 23.0 |
| 8位 | 音楽鑑賞 | 22.8 |
| 9位 | インターネット動画鑑賞 | 20.6 |
| 10位 | グルメ巡り | 19.2 |

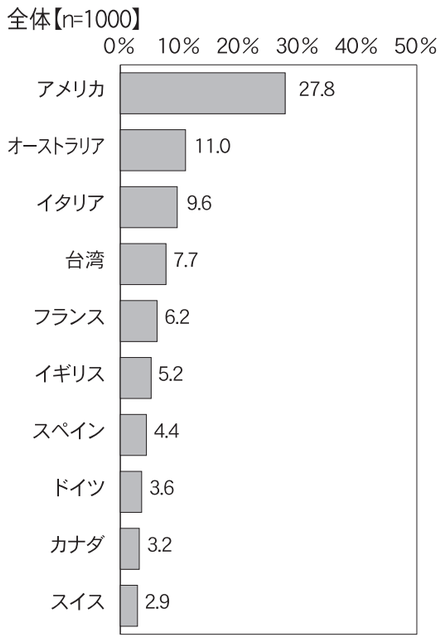
| | 女性【n=500】 | % |
|---|---|---|
| 1位 | 旅行 | 60.8 |
| 2位 | 嗜好品 | 40.4 |
| 3位 | 読書 | 34.2 |
| 4位 | ドラマ鑑賞 | 33.6 |
| 5位 | 映画鑑賞 | 31.4 |
| 6位 | 家庭菜園・ガーデニング | 26.4 |
| 7位 | 音楽鑑賞 | 24.6 |
| 8位 | グルメ巡り | 23.6 |
| 9位 | 料理 | 23.4 |
| 10位 | ウオーキングなど | 21.6 |

| | シニア予備軍【n=336】 | % |
|---|---|---|
| 1位 | 旅行 | 40.2 |
| 2位 | 嗜好品 | 36.9 |
| 3位 | 映画鑑賞 | 30.7 |
| 4位 | ドラマ鑑賞 | 28.3 |
| 5位 | 読書 | 27.7 |
| 6位 | 音楽鑑賞 | 24.7 |
| 7位 | グルメ巡り | 24.1 |
| | インターネット動画鑑賞 | 24.1 |
| 9位 | ドライブ | 17.6 |
| 10位 | ウオーキングなど | 15.5 |

| | シニア【n=664】 | % |
|---|---|---|
| 1位 | 旅行 | 68.5 |
| 2位 | 嗜好品 | 42.8 |
| 3位 | 映画鑑賞 | 31.8 |
| 4位 | ウオーキングなど | 30.3 |
| 5位 | 家庭菜園・ガーデニング | 29.8 |
| 6位 | ドラマ鑑賞 | 28.3 |
| 7位 | 映画鑑賞 | 28.2 |
| 8位 | 音楽鑑賞 | 23.2 |
| 9位 | 同窓会・旧友との交流 | 22.6 |
| 10位 | ドライブ | 20.5 |

### ◆2019年海外旅行で行きたいところ
「自由回答形式」※上位10位を表示

全体【n=1000】




### ◆2019年海外旅行で行きたいところ
「自由回答形式」※上位5位を表示

| | 男性【n=500】 | % |
|---|---|---|
| 1位 | アメリカ | 30.8 |
| 2位 | オーストラリア | 12.4 |
| 3位 | イタリア | 7.6 |
| | 台湾 | 7.6 |
| 5位 | イギリス | 4.8 |

| | 女性【n=500】 | % |
|---|---|---|
| 1位 | アメリカ | 34.8 |
| 2位 | イタリア | 25.6 |
| 3位 | オーストラリア | 14.0 |
| 4位 | フランス | 5.0 |
| 5位 | 台湾 | 4.0 |

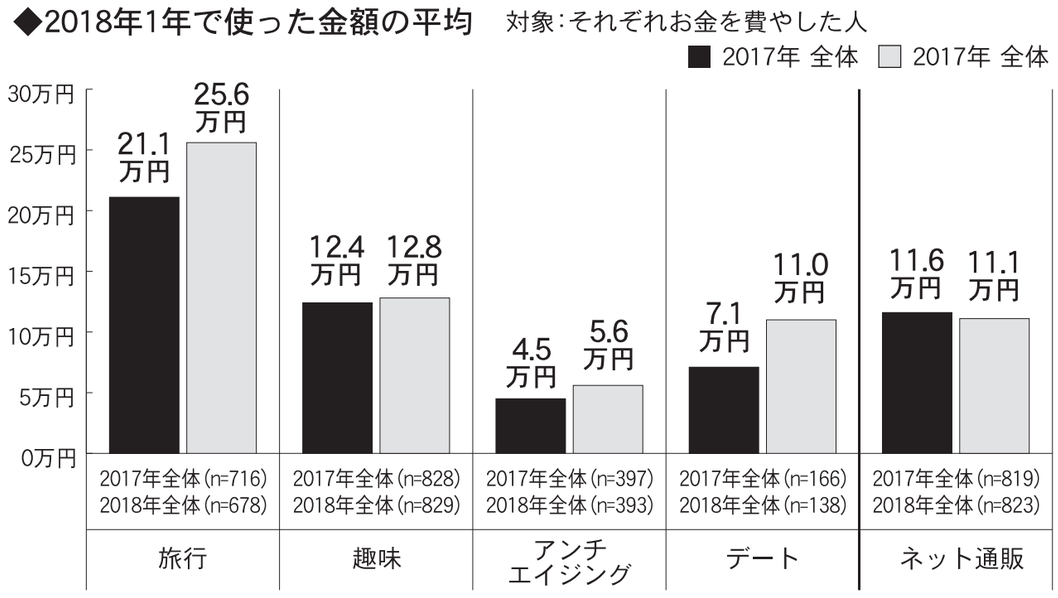
| | シニア予備軍【n=336】 | % |
|---|---|---|
| 1位 | アメリカ | 37.2 |
| 2位 | オーストラリア | 11.6 |
| 3位 | イタリア | 9.8 |
| 4位 | 台湾 | 9.5 |
| 5位 | フランス | 5.7 |

| | シニア【n=664】 | % |
|---|---|---|
| 1位 | アメリカ | 23.0 |
| 2位 | オーストラリア | 10.7 |
| 3位 | イタリア | 9.5 |
| 4位 | 台湾 | 6.8 |
| 5位 | フランス | 6.5 |

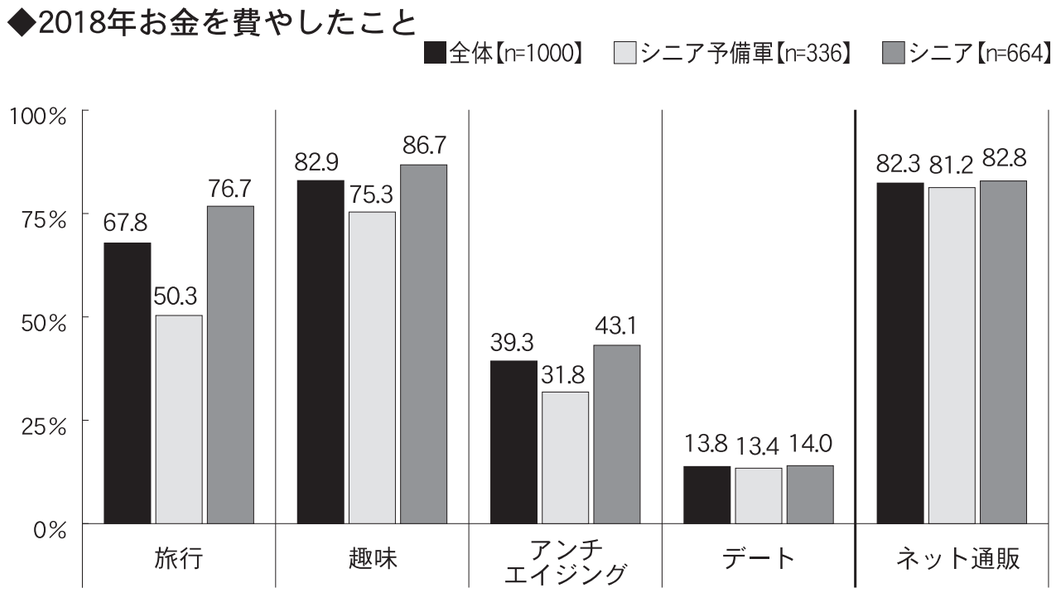
## 18年の旅行費用は平均26万円
## 楽しんだことの1位は「旅行」
## 海外旅行先は「米国」が1位

シニア層に人気の北海道（札幌時計台）

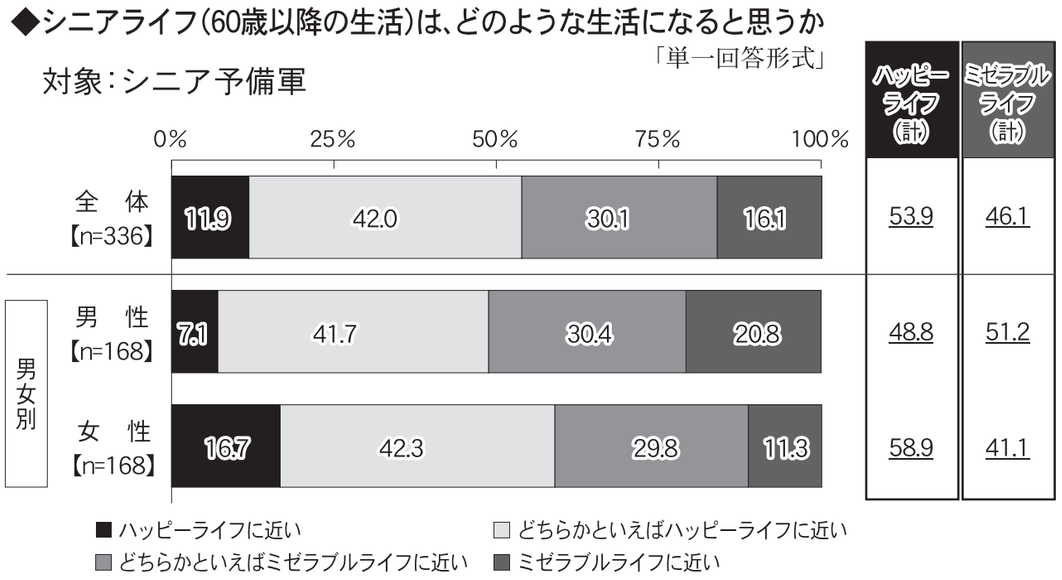
### ◆2018年1年で使った金額の平均　対象：それぞれお金を費やした人



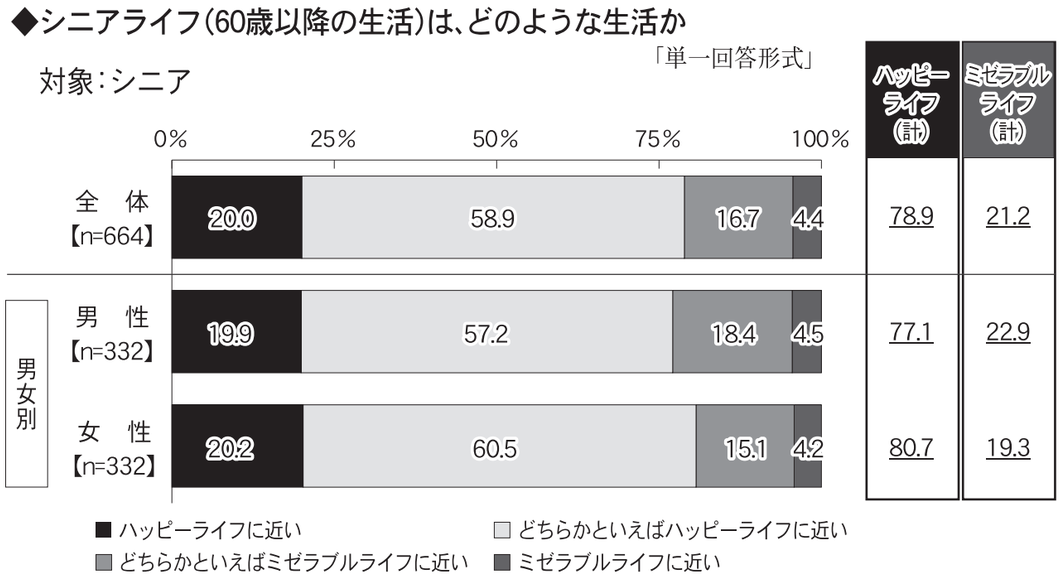

### ◆2018年お金を費やしたこと




### ◆シニアライフ(60歳以降の生活)は、どのような生活になると思うか
「単一回答形式」
対象：シニア予備軍




### ◆シニアライフ(60歳以降の生活)は、どのような生活か
「単一回答形式」
対象：シニア




調査データ