

観光立国の実現は地方(地域)から

本社 マーケティング 観光立国の実現は、地方(地域)から 観光経済新聞

新春特別座談会

強く、しなやかに。変化の時代の女将たち



左から、小幡、小幡、小幡、小幡、小幡、小幡。写真提供：小幡

(15面から続く) 迫間 目指す女将像です。その時にその場で見届けてあげられなかったという思いがある。...

理想の女将像と 従業員との関わり方

女将さんは接客だけでなく、経営も人の教育も考えなければならぬ。大変なお仕事なわけですが、理想的な女将というのとはどのようなものですか。

川崎 やはり温泉にいらして、お客様は心を癒やしてお越しになるんだと思うんですね。...

小幡 島根は訪日外国人客数が47位、最下位なんです。おかげさまで伸びています。...

小幡 島根は訪日外国人客数が47位、最下位なんです。おかげさまで伸びています。...

インバウンドと 日本の文化発信

旅は日本の伝統文化を伝える場だと思っております。これから外国人が増えるにつれて、文化を外国人に伝えるという思いはあります。

お客さまへも従業員へも愛情を

川崎

クレームに私たちは育てられる

小幡

縛られない、いろいろな女将がいていい

小幡

偉大な先代の姿追い求める

小幡

OKAMI「世界共通語化へ活動

迫間

母を手本に「和婚」事業を立ち上げ

小幡

その方が軽やかに伸びやかに働いてくれます。指導する側は先陣も、後輩に教えることも自主性や主体性が上がって、4月に一斉に新入社員向け研修をしていくという計画です。...