やや伸びる

35.8

30.4

34.7

24.8

16.7

19.7

13.9

32.8

18年

9.0_8.0_

18年

7.9

6.6

9.7

13.3

36.6

23.8

27.1

31.1

34.5

21.1

31.0

25.4

15.0

16.4

1~10% 11~20% 21~30% 31~40%

20.5

大きく伸びる

19年 1.4

18年

17年

16年

15年

14年

13年

12年

11年

10年

09年

08年

17年

17年

0.0

0.8 0.9

翻光立国の寒鴉は地方(地域)から

業績の見込み 2008~2019年

横ばい

38.5

29.9

37.3

44.6

旅行会社経由

20.5

14.9

41~50%

OTA経由

14.2

1~10% 11~20% 21~30% 31~40% 41~50% 51~60% 61~70% 71~80% 81~90% 91~100%

11.5

直販

31.0

46.1

13.2

18.6 16.4

46.6

35.3

37.8

37.6

14.9

9.8

10.7

7.0

0.8 0.9

51~60% 61~70% 71~80% 81~90% 91~100%

0.0 _0.9

0.0____

0.0 0.0

39.8

やや落ち込む

24.5

30.1

24.4

30.3

37.9

46.7

宿泊単価、今後の見通し

4.0%

42.0%

る」は18年比1・3 浮減

旅行会社経由は「21~

いており、

「大きく伸び

19年の業績見込みも聞 4%と5・5 浮増えた。

やや上昇

49.7%

下降 0.6%

やや下降

4.6%

では4・1 | | 7 増の3・2

共に20・5%と多かった

が66・3%と大多数だ。

多。その手数料は「高い」「10%」が46・4%と最

「伸びる」全体

%」が続く。

前回は「31~

「落ち込む」

7.0%

外側:18年

内側:17年

る」は5・

4湾増の35・

多く、18・4%の「11~20 30%」が21・1%で最も

「やや伸び

(単位:%)

4.6

10.2 0.7

6,9

4.8

5.5

(単位:%)

0.0 0.0

(単位:%)

0.0 0.0

(単位:%)

0.0 0.0 0.0

横ばい 41.7%

回復すると予測される。

の販売が縮小

している。

合を聞いた。最も多いの員に占める外国人客の割

大きく落ち込む

12.2

25.0

18.3

20.7

20.3

13.7

客の割合⑨地震や台風などの災害(火事を 客室規模別では が31 軒、 10 いが

F風呂「富士の湯」

質的な手数料率(企画参画料金、ポイントの各客室販売比率⑥旅行会社とOTAの実④経営上の課題⑤旅行会社、OTA、直販 員などの旅館・ホテルに①18年の業績見込018年11月に郵送し、日本旅館協会の会 み②19年の業績見込み③宿泊単価の見通し この調査は、 ト広告などを含む) 往復アンケ (企画参画料金、

調査の概要

| 51~75室|| が30軒、「76~100室|| ~30室|| が24軒、「31~50室|| が31軒。「25を開模別では回答数は160軒。客室規模別では回答数は160軒。客室規模別では 料は適正か⑧宿泊人員に占める外国人観光

人に関することが今回も圧倒的に多く、人材足」をはじめ「人材確保」「人材育成」などら8・7浮減少した。経営の課題は「人手不の回答は33・1%となり、17年の41・8%か 伸びる」の回答は30・4%。 た。18年の業績見込みを聞くと、 「大きく伸びる」の回答は2・7%、「ややに。18年の業績見込みを聞くと、前年よりも 8年も実施し、このほど結果をまとめ 「伸びる」全体

旅館・ホテル 経営アンケート調査

観光経済新聞社が実施

「落ち込む」全体でも28

どに経営状況や課題を聞くアンケー観光経済新聞社は、日本旅館協 日本旅館協会の会員な

びる」「横ばい」「やや落ち 25.0%と6.7 浮増加。 く落ち込む」は3・4% それぞれ減少した。「大き る」30・4%は6・2次、 りも2・5次、「やや伸び びる」2・7%は前年よ 込む」「大きく落ち込む」 18年の業績が「大きく伸 業績は、前年に比べ ・・2湾減少したもの 「やや落ち込む」 占める。 改善」「生産性向上」

割合を答えてもらった。 旅行会社、OTA、自販の ルについての質問では、 震工事」の回答も多い 関する悩み。「働き方改革 客、誘客」など売り上げに 形式で聞いた。ダントツ の人材問題に続くのは、 への取り組み」や「業務 客室を販売するチャネ 経営の課題は自由記入 上げアップ」や い」という回答は72・8った。その手数料が「高った。その手数料が「高とする「15%」が55・6% に減少した。 は25・4%から23・0% [11~20%] が最多。 窓直販は前回と同様、 旅行会社の手数料率 大手の多くが基本線

正」を大きく上回った。 %を占め、27・2%の「適 OTAの手数料率は

? るのだろうが、「していかし、地域的な状況もあば?・9%と大多数。し 定」は18・0%だった。 ない」が8・1%あった。 「していないがする予 備えの内容は「訓練」が の

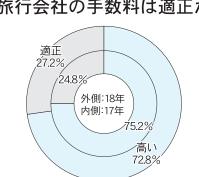
回答が49・7%と半数を 宿泊単価の今後の見通 %」が32・8%と最多で、かった。前回は「11~20 %」が31・0%と最も多 いる。旅行会社からOT Aの販売が拡大して している状況 で、22・2%の「5~

、つを合わせた10%未満がで、22・2%の「5~10 の災害(火事を含む) れは増加して の割合が増えていること の割合は減り、 7割強を占めるもののそ 備えについても質問 から、外国人客の受け入 今回は地震や台風など 10%以上

た。備えを「している」

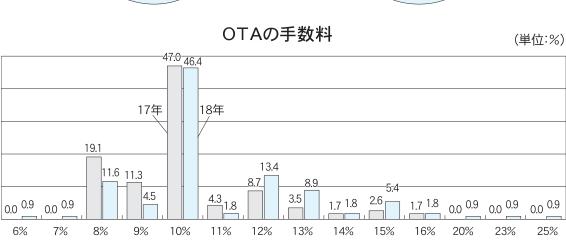
旅行会社の手数料 (単位:%) 17年 18年 18.3 — 15.7 11.1 -6.1 4.3 3.7 0.9 3.7 2.6 0.9 2.6 0.9 0.9 0.0 0.9 0.9 0.0 0.0 10% 11% 12% 13% 14% 15% 16% 17% 18% 19% 20%







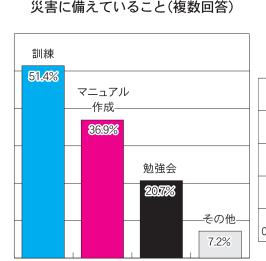




「若草の宿丸栄」、「四季が織りなす湖畔の舞」、「野の花亭」は、当館の登録商標です。

25.4 23.0 23.0 _{22.1} 23.8 18年 17.7 17年 9.8 9.7 3.3 2.7 3.3 2.7 0.8 0.9 1.6 1.8 1~10% 11~20% 21~30% 31~40% 41~50% 51~60% 61~70% 71~80% 81~90% 91~100% 0% 宿泊人員に占める外国人客の割合 地震や台風などの災害(火事を含む) の備え 30%以上 厂0% していないが 10% する予定 2.0% 30%未満/ 14.3% 18.0% 20.0% していない 外側:18年 8.1% 52.4% 内側: 17年 27.2% している 5%未満

50.4%



旭底はノニ米円 ●客室の室/露天風品・展望風呂付客室15(特別階「野の花亭」 純和室5 和室8・ユニバーサルデザイン和洋室2)・和室31・洋室4 수室がスーヴッシュレットルイナで高泊定員202名権・身1はらし 露天風呂/「富士の湯」「湖(ラム)の湯」●富士山の見える貸切展 露天風呂/「富士の湯」「湖(み)の湯」●富士山の見える貸切展 望風呂 [芙蓉の湯] ●大落場/「濠壮 アルブスの湯」「香葉の湯」 ●宴会場/「富士桜」(200畳・両面舞合付・4分割可) ●食事処/ 「小町」(個室8)・「線」(個電6)・「高砂」(個室4) ●ホール/ 展 終」(330㎡ セリ出し舞合付・2分割可)「天空」(149㎡ 2分割可) 「ことり座」118㎡ ●ロビーラウンド「湖畔の舞」 ●茶席「慈恵庵」 ● サロン「秋桜』●カラオケルーム/「あじさい」「ゆうがお」 ●おみやげ 炒「すずらん」 ●絵本のお部屋「お天気や」 ●富士山展望台 ●駐車 場(果用車100台)

5%~10%未満

22.2%



富士河口湖温泉鄉 政府登録国際観光旅館(登旅1626号) 若草の宿 〒401-0302 山梨県南都留郡富士河口湖町小立498 **2**0555-72-1371 http://www.maruei55.com 若草の宿検索







目も舌も潤う至福のとき [季節が香る味覚膳]



73.9%







[見はらし露天風呂] [丸栄自慢の大浴場] 花と清流に彩られた、 格調高く広々したロビー