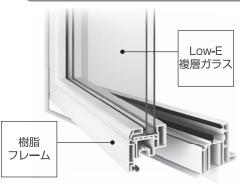
宿泊施設で主流だったアル

ンで複数台の管理が可能

ホテルのマド・ドアから"おもてなしを"





防音・安心



ab Akk ▼YKK AP株式会社

高断熱樹脂窓

ネ 性。 する。その一つが、12月28 の宿泊施設専用の新製品を 熱仕様の複層ガラスの組み 間の音漏れに配慮した「H 8月に発売した客室と廊下 開発しラインアップを強化 外国人観光客の増加による ルに提案する。近年の訪日 ルドア)」と併せてて 口に発売する高断熱樹脂窓 **佢泊施設の建築需要に向け** (ホテルマド)」だ。今年 HOTE L 快適な客室空間の提供 高い断熱性と省エ DOOR (ホテ $\begin{array}{c} M \\ A \\ D \\ O \end{array}$

暖かいくつろぎ空間に

うになったこと が容易に行えるよ 外側のガラス清掃 保、清掃性の向上 開けられる構造で 内側に窓を大きく のほか、管理者が 眺望や清潔感の確 にもつながる。こ



MADOの「内倒 HOTEL し・内開き窓」

組み合わせに比べ、断熱生ミフレームと複層ガラスの 能を約3倍に高めた。

向けた仕様となっている。

一方のHOTEL

対応するなど、

建て程度の高層ホテルにも

住宅・ビル建材のYKK

を抑制。宿泊客に暖かいく広がる「コールドドラフト」 の改善による冷暖房費用の れた空気がベッドや足元に つろぎ空間を届けるととも 削減も期待できる。また、結 に、宿泊施設側は空調効率 これにより窓辺の冷やさ

また、いもうも、快のでは、いからなど、これでは、これでは、これでは、大いないでは、大いないでは、大いないでは、大いないでは、大いないでは、大いないでは、大いないでは、大いないでは、大いないでは、大いない 28色のドアカラーデザイン り音や光漏れを防止し、快て隙間をふさぐ。これによ タイト材が下降し、ドアと ORは、客室ドアを閉める また、心地の良い空間を美 床の間がしっかりと密着し しくコーディ と、扉下部からボトムエア

ウォシュレットの最上位を販売している。

多数の利用者に配慮した機

アプリコットには、不特定

充実させた瞬間式ウォシュ

、ット「アプリコットP」

めの清潔機能を搭載。このトイレを快適に使用するた

に求められる機能、配慮を

スリムなデザインに加えて モデル「アプリコット」は

TOTOは、パブリック

| 回の特集では、「施設の设備」で加える。| | 一つ特集では、「施設の设備しておきたい設備の代表格だ。今

耐震補強、一部リニューアル、設備入ニューアルの内容も、全館建て直し、

れ替えなどさまざまで、

推進など、その目的はさまざまだ。リド旅行者への対応や、バリアフリーの ュが続いている。増加するインバウン

旅館やホテルのリニューアルラッシ

りの老朽化や、隣室、上階の騒音はク 装などが数多く実施されている。水回 ューアルでは、ロビー周り、客室の改

【装ドア、YKK APの窓・エクステリアなど、3【 62年からリモデル分野で業務提携をしており、健 今回紹介する、TOTO、大建工業、YKK A ることができる 「コラボレー 大建工業のフロー

大建工業株式会社

DAIKENとつくる公共・商業施設

https://www.daiken.jp/product/contents/building/

天然木化粧床材

ぎ感のある空間にこだわりが醸し出す高級感やくつろ のあるラグジュアリ 施しているためカー 防音は、床材基材などに防 などの問題があった。 材を設置する場合、 ションタフ防音」を提案し に加え、天井高が低くなる 対策を講じる必要がある 能を確保するために床下を ル、高級旅館に向けて天然 首性能を高める特殊加工を **^化粧床材「コミュニケ** |重構造にするなどの防音 コミュニケーションタフ 従来、宿泊施設で木質床 大建工業は、天然木化粧 コストと工期面の負担 防音性

防音性に優れ、傷にも強い

「栗」を含め

2016年4月 の発売以来、多く が、最近ではこの が、最近ではこの れた。傷が付きに 央区)にも導入さ た大阪ビューホテ

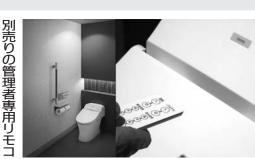


表面材は国 め、土足歩行。 あい。表面材 のWPC加工 やへこみにも バッグ やヒール、キーを施したた

より高級感を演出できる1 い織り目が売りで、い草に 流」も導入されている。清 た 洋室に機械すき和紙でできれていことも採用の理由だ。 発生が少ない特徴がある。 にくいうえ、ダニやカビの 比べて汚れに強い。変色し た畳表「健やかおもて・清

大阪ビューホテル本町も採用

瞬間式ウォシュレット



池交換や電源工事が不要の 慮した擬音装置「音姫」 利用者のプライバシーに配「エコリモコン」に加え、

押すたびに発電し、乾電

シュレットの維持、管理の ルもラインアップされてい 載したパブリック専用モデ 能や操作性、施設でのウォ トイレならではの機能を搭 しやすさなど、パブリック

解「PUBL_F

イレを実現できる商

標準搭載。さらに、

種設置しているパブリック

レットを複数台、複数機

管理、清掃の負担を軽減

く、パブリックトイレ用商 品を進化させており、最新 が図られている。 また、同社では、より多 でも、住宅トイレと異なるため、それぞれに配慮が必用者、管理者、施主が違うと。住宅用とは異なり、利と。住宅用とは異なり、利 ックトイレを実現できる商くの人に使いやすいパブリ くの空間に調和し、より多 配慮ポイントに対応すべ 佰泊施設や交通機関など、 住宅設置以外のトイレのこ

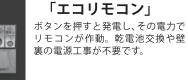
TOTO ウォシュレットの維持管理の



しやすさに配慮しました。

続して複数のウォシュレッ売り)。リモコン一つで連掃用リモコン」も用意(別

パブリックトイレとは、トの設定、操作が可能だ。



■ 電源不要な



■ノズルきれい

イレ使用後に「きれい除菌水」 がノズルの内側・外側を自動で洗 浄・除菌するため、きれいが長持



■ ウォシュレット管理清掃用リモコン(別売品)



のウォシュレット ル掃除操作を、リ モコンひとつで連 続して行えます。

※詳しくは当社カタログ、またはホームページをご覧ください。

TOTO技術相談室 電話:0570-01-1010 受付時間:〈平日〉9:00~18:00 〈土曜日〉9:00~17:00 (日·祝·夏期休暇·年末年始を除く) 専門家コーナー「COM-ET」www.com-et.com TOTOホームページ https://jp.toto.com



市場開発部 TEL:03-6271-7873 market-development@daiken.co.ip