

本社
調査

都道府県観光予算アンケート

④ 九州・沖縄

長崎県

【観光予算】
1,494,208千円（前年度比87.9%）

金額上位	①しま旅滞在促進事業費（247,555千円） ②しま旅グレードアップ事業費（240,360千円） ③21世紀まちづくり推進総合支援事業費（121,008千円）
------	---

【主要事業】

訪日誘客	ビジットながさき・インバウンド旅行需要創出事業費（29,150千円） インバウンド個人旅行者誘客拡大事業費（15,700千円） 外国人受入環境パワーアップ事業費（10,160千円）
------	--

国内誘客	しま旅滞在促進事業費（247,555千円） 周遊観光スマート化推進事業（36,373千円） ながさきりピーター創出促進事業（27,510千円）
------	---

資源受入	21世紀まちづくり推進総合支援事業費（121,008千円） 「住んでよし・訪れてよし」まちづくり応援事業費（3,054千円） プレミアムコンテンツ創出事業費（5,008千円）
------	---

産業等	DMO組織化支援事業費（16,633千円） 「長崎コンシェルジュ」推進事業費（4,580千円） ビッグデータ活用戦略のマーケティング対策事業費（13,179千円）
-----	---

【誘客重点市場・エリア】 ○訪日＝韓国、台湾、中国、香港、欧州、東南アジア ○国内＝首都圏、関西圏

【旅行業等の登録】
第2種＝25 第3種＝36 地域限定＝10
代理業＝10 手配業＝4

佐賀県

【観光予算】
1,195,037千円（前年度比127.0%）

金額上位	①観光連盟補助（1,019,212千円） ②観光振興事業費（137,872千円） ③九州観光推進機構負担金（36,260千円）
------	---

【主要事業】

訪日誘客	外国人観光アプリ機能強化事業（5,000千円）
------	-------------------------

国内誘客	国内誘客対策強化事業（50,350千円）
------	----------------------

資源受入	観光資源創出事業（15,000千円）
------	--------------------

産業等	観光地域づくり推進事業（28,365千円）
-----	-----------------------

【誘客重点市場・エリア】
○訪日＝東アジア ○国内＝福岡エリア、関西エリア、関東エリア

【旅行業等の登録】
第2種＝11 第3種＝18 地域限定＝1
代理業＝3 手配業＝2

福岡県

【観光予算】
644,278千円（前年度比93.1%）

金額上位	①観光振興事業費（156,666千円） ②観光プロモーション推進事業費（94,222千円） ③九州観光戦略推進事業費（74,982千円）
------	--

【主要事業】

訪日誘客	観光プロモーション推進事業費（ラグビーワールドカップ2019を契機とした観光客誘客）（22,449千円）／観光プロモーション推進事業費（北九州空港などを利用した海外誘客）（9,600千円）／観光魅力発信事業費（18,139千円）
------	--

国内誘客	観光プロモーション推進事業費（国内）（56,279千円） マーケティング調査機能強化費（16,268千円）
------	--

資源受入	体験・交流・滞在型観光資源開発事業費（14,841千円） 観光ブランド化推進事業費（2,085千円） 外国人観光客受入環境整備（19,138千円）
------	---

産業等	観光組織・人材育成事業費（10,269千円）
-----	------------------------

【誘客重点市場・エリア】
○訪日＝欧州、豪州、タイ、中国 ○国内＝

【旅行業等の登録】
第2種＝69 第3種＝227 地域限定＝7
代理業＝47 手配業＝43

宮崎県

【観光予算】
2,673,287千円（前年度比620.3%）
※観光みやざき未来創造基金（20億51万円）を新設

金額上位	①観光みやざき未来創造基金設置事業（2,000,510千円） ②東京オリパラ事前合宿誘致・受入推進事業（187,000千円） ③「宮崎版DMO」確立事業（86,905千円）
------	--

【主要事業】

訪日誘客	東アジア等インバウンド推進事業（29,391千円） 海外市場誘客促進PR事業（8,000千円）
------	--

国内誘客	交通機関等と連携した国内誘客対策強化事業（20,000千円） 「日本のひなた宮崎県」国内誘客促進事業（18,947千円） 東九州自動車道観光誘客加速化事業（7,089千円）
------	--

資源受入	魅力ある観光地づくり推進事業（18,547千円） 「スポーツランドみやざき」を生かしたまちづくり推進事業（64,229千円）
------	---

産業等	「宮崎版DMO」確立事業（86,905千円）
-----	------------------------

【誘客重点市場・エリア】 ○訪日＝東アジア（韓国、台湾、香港、中国など）、欧米豪 ○国内＝首都圏、関西圏、九州各県

【旅行業等の登録】
第2種＝26 第3種＝22 地域限定＝1
代理業＝14 手配業＝0

大分県

【観光予算】
595,037千円（前年度比127%）

金額上位	①ラグビーワールドカップ観光振興事業（92,495千円） ②国内誘客総合対策事業（90,714千円） ③おんせん県おおいた県域版DMO推進事業（83,284千円）
------	---

【主要事業】

訪日誘客	ラグビーワールドカップ観光振興事業（92,495千円） インバウンド推進事業（51,017千円） 六郷満山開山1300年記念観光推進事業（2,500千円 ※25,298千円の内数）
------	--

国内誘客	国内誘客総合対策事業（90,714千円） 広域観光連携推進事業（46,580千円） 六郷満山開山1300年記念観光推進事業（22,798千円 ※25,298千円の内数）
------	--

資源受入	おもてなしトイレ緊急整備事業（60,837千円） 観光地域磨き推進事業（18,872千円 ※23,860千円の内数）
------	---

産業等	おんせん県おおいた県域版DMO推進事業（83,284千円） 観光地域磨き推進事業（4,988千円 ※23,860千円の内数）
-----	---

【誘客重点市場・エリア】
○訪日＝アジア、欧米、大洋州 ○国内＝

【旅行業等の登録】
第2種＝30 第3種＝19 地域限定＝4
代理業＝8 手配業＝0

熊本県

【観光予算】
1,060,532千円（前年度比71.9%）

金額上位	①伝統工芸館災害復旧等事業（132,832千円） ②熊本地震復興観光拠点整備等推進事業（101,300千円） ③「がんばろう！熊本」観光復興事業（87,679千円）
------	--

【主要事業】

訪日誘客	国際スポーツ大会対策事業（62,189千円） インバウンド誘致推進事業（29,476千円） クルーズ船寄港による経済効果促進事業（17,246千円）
------	--

国内誘客	熊本地震復興観光拠点整備等推進事業（101,300千円） 「がんばろう！熊本」観光復興事業（87,679千円）
------	--

資源受入	「がんばろう！熊本」観光復興事業の一部（25,000千円） 外国クルーズ船観光客受入体制強化推進事業（19,457千円） 多言語コールセンター運営事業（11,600千円）
------	---

産業等	観光産業復興による雇用創出事業（15,000千円） 県産品販路拡大による雇用創出事業（8,000千円） 「がんばろう！熊本」観光復興事業の一部（5,650千円）
-----	--

【誘客重点市場・エリア】 ○訪日＝韓国、台湾、中国、香港、タイ、シンガポール + 欧米豪 ○国内＝関西圏

【旅行業等の登録】
第2種＝45 第3種＝49 地域限定＝1
代理業＝9 手配業＝5

沖縄県

【観光予算】
5,170,675千円（前年度比65.8%）

金額上位	①沖縄観光国際化ビッグバン事業（957,404千円） ②国内需要安定化事業（375,593千円） ③大型MIC受入環境整備事業（356,165千円）
------	--

【主要事業】

訪日誘客	沖縄観光国際化ビッグバン事業（957,404千円） 戦略的MIC誘致促進事業（312,498千円）※国内含む フィルムツーリズム推進事業（158,866千円）※国内含む
------	--

国内誘客	国内需要安定化事業（375,593千円） スポーツツーリズム戦略推進事業（296,457千円）※国外含む 離島観光活性化促進事業（200,332千円）
------	---

資源受入	大型MIC受入環境整備事業（356,165千円） 外国人観光客受入体制強化事業（281,878千円） 観光2次交通機能強化事業（45,226千円）
------	---

産業等	観光人材育成・確保促進事業（80,673千円） 地域通訳案内士育成等事業（41,564千円） 地域観光支援事業（3,847千円）
-----	--

【誘客重点市場・エリア】
○訪日＝台湾、中国、香港、韓国 ○国内＝

【旅行業等の登録】
第2種＝57 第3種＝85 地域限定＝15
代理業＝2 手配業＝39

鹿児島県

【観光予算】
2,448,281千円（前年度比54.3%）
※施設建設事業費の減少で大幅な減額

金額上位	①魅力ある観光地づくり事業（1,100,000千円） ②大隅陸上競技トレーニング拠点施設整備事業（369,558千円） ③奄美パーク管理事業（148,853千円）
------	---

【主要事業】

訪日誘客	海外誘客ステップアップ事業（122,418千円）
------	--------------------------

国内誘客	観光かごしま大キャンペーン推進事業（132,500千円） 国内誘客プロモーション事業（62,475千円）
------	---

資源受入	外国人観光客受入体制整備事業（21,432千円） 地域観光資源磨き上げ事業（12,694千円）
------	--

産業等	観光振興対策事業（71,806千円）
-----	--------------------

【誘客重点市場・エリア】 ○訪日＝韓国、中国、台湾、香港、シンガポール、タイ ○国内＝首都圏、関西圏、北部九州

【旅行業等の登録】
第2種＝42 第3種＝45 地域限定＝9
代理業＝11 手配業＝6

2018年度の主要なイベント、キャンペーン、周年事業など

関東、九州・沖縄の各都県の回答を基に作成（開催済み、開催中含む）

【茨城県】 おもてなし県民大会＝7月3日／北関東三県観光物産フェア＝10月／明治150年に係る歴史的観光資源発掘活用事業＝4月～

【栃木県】 栃木デスティネーションキャンペーン＝4月1日～6月30日

【群馬県】 ググッとぐんま観光キャンペーン＝7月～9月／JTB全国キャンペーン日本の旬＝10月～3月

【埼玉県】 アニ玉祭（アニメ、マンガまつりin埼玉）＝10月中旬／埼玉クイズ王決定戦＝11月～2月／全国ご当地うどんサミット＝11月

【千葉県】 千葉県観光キャンペーン（夏）＝7月～8月／同（秋）＝9月～11月／同（早春）＝1月～3月

【神奈川県】 ザよこはまパレード（国際仮装行列）＝5月3日

【山梨県】 第47回信玄公祭り＝4月6～8日

【福岡県】 伝統的工芸品月間国民会議全国大会in福岡＝11月1～4日

【佐賀県】 肥前さが幕末維新博覧会＝2018年3月17日～2019年1月14日

【長崎県】 NEXCO西日本「佐賀・長崎ドライブパス」＝2018年3月17日～7月1日／しま旅滞在促進事業＝5月3日～2月28日

【熊本県】 熊本DCプレキャンペーン＝2018年度

【大分県】 六郷満山開山1300年記念観光推進事業＝4月～12月／世界温泉サミット開催事業＝5月25～27日／第33回国民文化祭・おおいた2018 第18回全国障害者芸術・文化祭おおいた大会＝10月6日～11月25日

【宮崎県】 オールジャパン・サーフィン・グランドチャンピオン・ゲームズ＝10月27～28日／ITUトライアスロンワールドカップ宮崎＝11月10～11日／第32回青島太平洋マラソン2018＝12月9日 など

【鹿児島県】 明治維新150周年特別キャンペーン＝通年