本社調査 都道府県観光予算アンケート

③ 関東

観光経済新聞社はこのほど、47都道府県の観光担当部課を対象に、観光予算額などについてアンケート調査を実施した。前号に続いて、回答結果を紹介する。今回は関東、九州、沖縄の各地方ブロックの16都県の結果を掲載。2018年度当初予算の観光予算額では、今回掲載の16都県のうち9都県が前年度額を上回っている。

2018年度当初予算 観光予算額の状況

18年度当初予算の観光予算額は、各自治体の観光担当部課に計上した予算額について回答を求めた結果。国の補助金などを充てた事業の予算額は含めたが、職員給与費は除外して回答してもらった。

自治体によって、観光担当部課に計上する事業の性格に違いがあるほか、観光担当部課以外に観光に関係する予算が計上されている場合がある。補正予算の対応などを考慮する必要もあり、都道府県間の単純比較、前年度との単純比較などには注意が必要だ。

今回掲載した16都県の観光予算の増減に関する留意事項では、茨城県が企業立地促進基金積立金（宿泊施設立地促進補助分）として10億円を計上したため、大幅な増額となった。宮崎県は「観光みやざき未来創造基金」として20億51万円を新設し、観光予算が大幅に増えた。鹿児島県は、「大隅半島上競技トレーニング拠点施設整備事業」が前年度から減少したことなどで、観光予算が減額となった。

自治体別の各表のうち「金額上位」の項目は、観光予算額の中で金額の大きい上位三つの事業についての回答結果。主要事業のうち、「訪日誘客」の項目は「インバウンド（訪日外国人旅行者）誘客促進に関する主要事業」▽「国内誘客」の項目は「国内（日本人旅行者）誘客促進に関する主要事業」▽「資源・受入」の項目は「観光資源発掘・磨き上げ・受け入れ態勢整備に関する主要事業」▽「産業等」の項目は「観光産業の振興、人材育成、DMO推進に関する主要事業」―について聞いた。「誘客重点市場・エリア」は、インバウンド、国内に設定がある場合に回答してもらった。「旅行業等の登録」は、18年4月1日時点の状況を聞いた。

栃木県

【観光予算】
324，922千円（前年度比84.9%）

金額上位	①デスティネーションキャンペーン推進事業費（132,868千円） ②海外誘客プロモーション事業費（23,126千円） ③県産品販路拡張推進事業費（23,043千円）

【主要事業】

訪日誘客	海外誘客プロモーション事業費（23,126千円） とちぎインバウンド大臣推進事業費（2,050千円） 関東観光広域連携事業費（5,650千円）
国内誘客	―――
資源・受入	オールとちぎで〝おもてなし〟推進事業費（7,371千円） ＥＮＪＯＹ！ ＴＯＣＨＩＧＩ受入態勢整備推進事業費（9,400千円）
産業等	とちぎ版ＤＭＯ形成促進事業費（21,230千円）

【誘客重点市場・エリア】
○訪日＝東アジア、東南アジア　○国内＝　―
【旅行業等の登録】
第２種＝６９　第３種＝９７　地域限定＝１
代理業＝２　手配業＝１１

茨城県

【観光予算】
1，538，785千円（前年度比315.4%）
※企業立地促進基金積立金（宿泊施設立地促進補助分）10億円を計上

金額上位	①宿泊施設立地促進事業（1,014,000千円） ②ＤＭＯ観光地域づくり推進事業（160,783千円） ③ビジット茨城・海外誘客プロモーション事業（132,068千円）

【主要事業】

訪日誘客	ビジット茨城・海外誘客プロモーション事業（132,068千円） 国際観光誘客促進事業（2,300千円） 広域国際観光連携事業（3,531千円）
国内誘客	魅力発信支援事業（54,256千円） 観光キャンペーン事業（29,662千円） いいねいばらき・ＪＲ連携観光キャンペーン事業（10,000千円）
資源・受入	宿泊施設立地促進事業（1,014,000千円） 企業立地促進基金（2,000千円） 海水浴場安全確保促進事業（7,905千円）
産業等	ＤＭＯ観光地域づくり推進事業（160,783千円） いばらきおもてなしレベルアップ事業（9,968千円） 映画祭を活用した茨城の魅力発信事業（3,173千円）

【誘客重点市場・エリア】　○訪日＝台湾、中国、香港、韓国、東南アジア、北米　○国内＝首都圏、茨城空港就航先（北海道、兵庫県、福岡県、沖縄県など）
【旅行業等の登録】　第２種＝１０３　第３種＝９５　地域限定＝０　代理業＝９　手配業＝６

千葉県

【観光予算】
1，038，534千円（前年度比112%）

金額上位	①観光地魅力アップ整備事業（280,000千円） ②外国人観光客誘致のための公衆無線ＬＡＮ環境整備事業（100,000千円） ③観光ちば全国発信事業（91,293千円）

【主要事業】

訪日誘客	外国人観光客向けプロモーション事業（44,454千円） 訪日教育旅行誘致事業（38,343千円） 訪日団体旅行客向けバスツアー支援事業（29,670千円）
国内誘客	観光ちば全国発信事業（91,293千円） 鉄道を活用した周遊観光プロモーション事業（21,000千円） 千葉県フィルムコミッション運営事業（26,000千円）
資源・受入	観光地魅力アップ整備事業（280,000千円） 外国人観光客誘致のための公衆無線ＬＡＮ環境整備事業（100,000千円） オール千葉おもてなし推進事業（14,000千円）
産業等	伝統的工芸品産業振興事業（4,664千円） 外国語による観光ボランティア養成事業（1,500千円） ちばの観光掘り起こし隊を活用した地域観光振興事業（1,000千円）

【誘客重点市場・エリア】　○訪日＝台湾、タイ、マレーシア　○国内＝首都圏、北関東、南東北地域
【旅行業等の登録】
第２種＝１００　第３種＝２５３　地域限定＝６
代理業＝１２　手配業＝２８

埼玉県

【観光予算】
284，306千円（前年度比118.0%）

金額上位	①物産観光ブランド確立支援事業（58,358千円） ②海外重点市場へのプロモーション強化事業（44,039千円） ③アニメだ！埼玉事業（33,383千円）

【主要事業】

訪日誘客	海外重点市場へのプロモーション強化事業（44,039千円） 外国人観光客誘致広域連携事業（11,073千円） 埼玉国際観光コンシェルジュ設置事業（11,533千円）
国内誘客	アニメだ！埼玉事業（33,383千円） 多彩な埼玉観光創造事業（16,620千円） 全国ご当地うどんサミットｉｎ熊谷開催事業(3,000千円)
資源・受入	外国人受入環境整備促進事業（20,244千円） 外国人観光客実態調査事業（9,384千円） 日本一のおもてなし県推進事業（713千円）
産業等	物産観光ブランド確立支援事業（58,358千円） 物産観光振興費（28,398千円） 伝統的手工芸品ブランド化事業（5,220千円）

【誘客重点市場・エリア】
○訪日＝台湾、タイ、香港　○国内＝全般
【旅行業等の登録】
第２種＝１４２　第３種＝２５０　地域限定＝２
代理業＝１１　手配業＝２４

群馬県

【観光予算】
435，323千円（前年度比92.2%）

金額上位	①千客万来支援事業（125,000千円） ②海外セールスプロモーション（38,107千円） ③魅力ある観光地域づくり推進事業（37,665千円）

【主要事業】

訪日誘客	国際観光県ぐんま（56,740千円）
国内誘客	国内広域連携（9,240千円） ツーリズムＥＸＰＯ（4,700千円） 周遊観光パスポート事業（20,464千円）
資源・受入	千客万来支援事業（125,000千円） 高崎駅観光案内所運営委託（6,665千円）
産業等	魅力ある観光地域づくり推進事業（37,665千円）

【誘客重点市場・エリア】
○訪日＝東アジア、東南アジア、豪州　○国内＝　―
【旅行業等の登録】
第２種＝７１　第３種＝９６　地域限定＝１
代理業＝１５　手配業＝６

山梨県

【観光予算】
714，922千円（前年度比107%）

金額上位	①やまなし観光推進機構事業費補助金（91,625千円） ②富士の国やまなし観光振興施設整備事業費補助金（60,000千円） ③富士の国やまなし館運営事業（57,910千円）

【主要事業】

訪日誘客	外国人誘客促進アプリシステム運用管理（3,280千円） ジャポニスム２０１８参加事業（14,914千円） 国際観光トップセールス事業（8,851千円）
国内誘客	「食」のやまなし情報発信事業（22,000千円） 富士の国やまなし館運営事業（57,910千円） ウォーキングアプリを活用した県内周遊観光促進事業（2,160千円）
資源・受入	峡東地域ワインリゾート構想推進事業（2,582千円） 峡南歴史文化ツーリズム構想推進事業（1,000千円） 通訳ガイド活用促進事業（3,382千円）
産業等	やまなし観光カルテ整備事業（1,080千円） 次世代観光産業活性化プロジェクト推進事業（8,400千円） 観光人材育成・おもてなし推進事業費補助金（2,000千円）

【誘客重点市場・エリア】　○訪日＝フィリピン、ベトナム、インドネシア、ロシア、フランス、台湾　○国内＝首都圏、中京圏
【旅行業等の登録】
第２種＝３０　第３種＝６７　地域限定＝２
代理業＝７　手配業＝１０

神奈川県

【観光予算】
473，744千円（前年度比122.7%）

金額上位	①外国人観光客誘致プロモーション強化事業費(98,998千円) ②新たな観光の核づくり促進交付金（63,020千円） ③外国人観光客誘致促進事業費（37,003千円）

【主要事業】

訪日誘客	外国人観光客誘致プロモーション強化事業費（98,998千円） 外国人観光客誘致促進事業費（37,003千円） 外国人観光客周遊プロモーション事業費（25,991千円）
国内誘客	新たな観光の核づくり促進交付金（63,020千円） 神奈川歴史観光振興事業費（35,073千円） 国内観光客誘致促進事業費（9,856千円）
資源・受入	県有施設外国人観光客受入環境整備事業費（27,500千円） 神奈川県観光魅力創造協議会運営事業費（26,000千円） 外国人観光客受入環境整備費補助（14,000千円）
産業等	かながわ産品アンテナショップ運営委託事業費(24,105千円) かながわ産品販路開拓事業費補助（19,000千円） 外国人観光客受入おもてなし向上推進事業費（8,422千円）

【誘客重点市場・エリア】　○訪日＝中国、台湾、インドネシア、マレーシア、ベトナム　○国内＝神奈川県から２００㌔圏
【旅行業等の登録】
第２種＝８６　第３種＝２２４　地域限定＝３
代理業＝２３　手配業＝１６

東京都

【観光予算】
16，601，000千円（前年度比101.2%）

金額上位	事業別の予算額は非公開

【主要事業】

訪日誘客	事業別の予算額は非公開
国内誘客	同上
資源・受入	同上
産業等	同上

【誘客重点市場・エリア】
○訪日＝設定なし　○国内＝設定なし
【旅行業等の登録】
第２種＝４５８　第３種＝１，５５０　地域限定＝７
代理業＝１０４　手配業＝９７

調査データ