前年比1.1％減の3160万人

平成28年　秋田県の観光入り込み客数（県観光戦略課まとめ）

延べ宿泊者数1.6％減

外国人宿泊者は11・7％の増加

秋田県観光文化スポーツ部観光戦略課がまとめた「平成28年秋田県観光統計」によると、同県への平成28年の観光入り込み客数（延べ人数）は3159万6千人で、前年比1・1％減だった。「共通基準による観光入り込み客統計」が採用された平成23年以降で見ると、秋田デスティネーションキャンペーンが開催された平成25年以降、ほぼ横ばいが続く。

月別の観光地点等入り込み客数を見ると、最も多い8月が約716万人で全体の22・7％。同県観光戦略課では、夏祭りや花火大会などの行祭事・イベントの開催を理由に挙げる。

宿泊者数（延べ人数）は、前年比5万7千人減、比率では1・6％減の340万人だった。居住地別の構成比は、県内客が30・5％の103万7千人、県外客が67・6％の229万8千人。前年からの推移を見ると、県内客が前年比5・1％増の一方、県外客は1・5％減少した。県外客のうち外国人客は6万7千人で11・7％増加した。

外国人観光客の内訳を見ると、最も多いのが台湾からの宿泊者で39・4％の2万4550人。以下、韓国が13・1％の8190人、中国が8・0％の4980人だった。

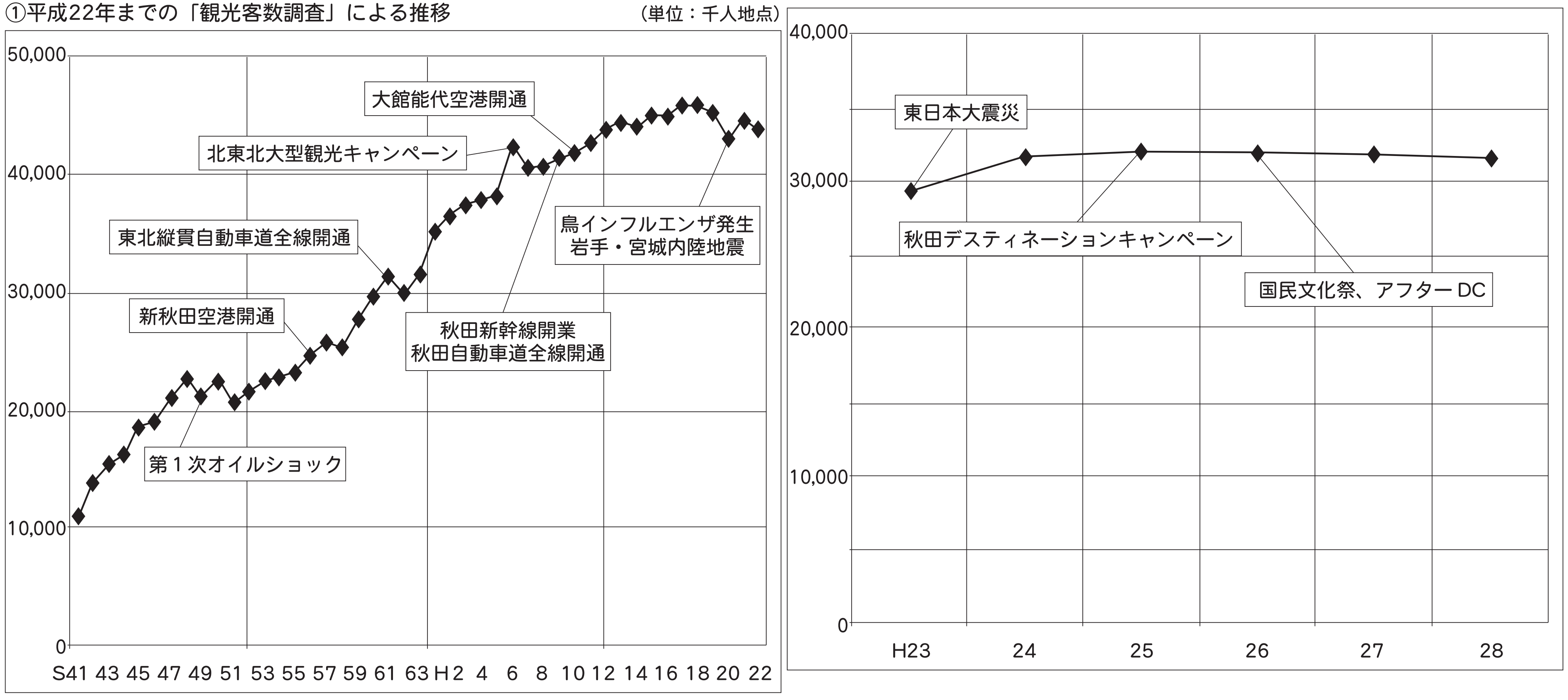
同県は主要観光地点11カ所を訪れた個人を対象に、四半期ごとに「観光地点パラメータ調査」を実施。これによると観光消費額単価は、観光目的の日本人観光客のうち、県内からの宿泊客が1万4607円／人回、県外からの宿泊客が2万3874円／人回。日帰り県内客が3296円／人回、日帰り県外客は5572円／人回だった。観光目的の外国人のうち宿泊客の観光消費単価は3万6779円／人回。

同調査による観光入り込み客数（実人数）の推計値は、1319万6千人。このうち宿泊客は278万9千人、日帰り客が1040万7千人。外国人は6万5千人。

観光消費額単価に観光入り込み客数（実人数）をかけて求めた観光消費額の推計値は、1079億5800万円。

併せて行った満足度調査によると、同県観光全体について「満足」「やや満足」と答えた人は9割を超えた。項目別でも満足傾向が7～8割となったが、「情報提供」「アクセス」の項目では、「不満」「やや不満」の割合が他よりも高く、1割を超えた。

観光地点等入り込み客数(延べ人数)の推移



①平成22年までの「観光客数調査」による推移　（単位：千人地点）

②平成23年以降の「共通基準による観光入り込み客統計」による推移（単位：千人地点）

延べ宿泊者数（全施設）

（単位：千人泊）

年	宿泊者数	県内		県外		
			構成比（%）		構成比（%）	うち外国人
H26	3,761	1,242	33.0	2,414	64.2	42
H27	3,457	987	28.5	2,332	67.5	60
H28 （対前年比）	3,400 （98.4%）	1,037 （105.1%）	30.5	2,298 （98.5%）	67.6	67 （111.7%）

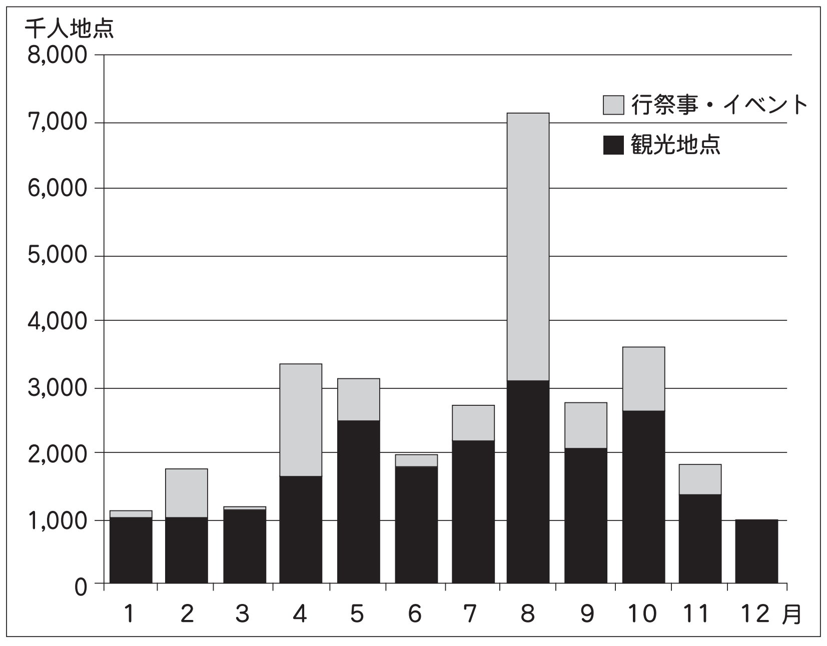
外国人宿泊者数の状況

国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数（従業者数10人以上施設）　（単位：人泊、％）

年	宿泊者数	韓国		中国		香港		台湾		その他	
			構成比		構成比		構成比		構成比		構成比
H26	33,810 (41,510)	6,830	20.2	3,710	11.0	990	2.9	9,760	28.9	11,680	34.5
H27	49,810 (59,800)	12,460	25.0	3,890	7.8	2,060	4.1	13,540	27.2	17,490	35.1
H28	62,360 (66,950)	8,190	13.1	4,980	8.0	3,280	5.3	24,550	39.4	20,760	33.3

※観光庁「宿泊旅行統計調査」に基づき作成。
※居住地不詳者を含むため、宿泊者の総数と内訳の和は一致しない。
※カッコ内の数値は従業者数10人未満の施設も含む全施設の宿泊者数。全施設の外国人宿泊者数の国籍別内訳は観光庁で公表していない。

月別の観光地点等入り込み客数



月別の観光地点等入り込み客数

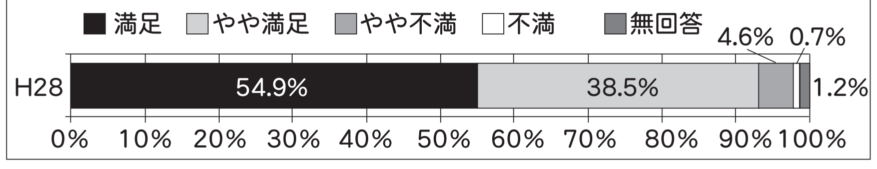
（単位：千人地点）

区分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
観光地点等入り込み客数	1,117	1,769	1,178	3,344	3,135	1,979	2,721	7,159	2,776	3,604	1,828	984	31,596
うち観光地点	1,039	996	1,129	1,646	2,478	1,791	2,198	3,089	2,070	2,641	1,368	980	24,425
うち行祭事・イベント	78	773	49	1,699	657	187	523	4,070	706	964	460	4	10,171

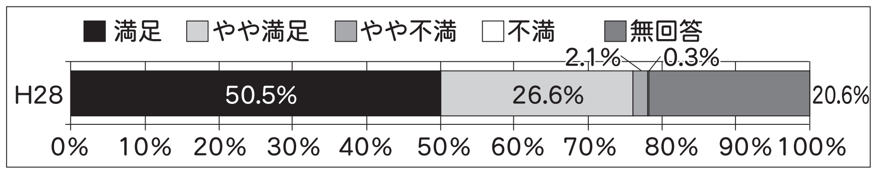
※千人未満を四捨五入しているため、総数と内数の和は一致しない。

観光客の満足度の状況

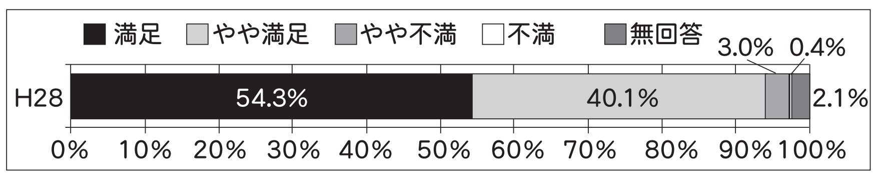
(1)全体



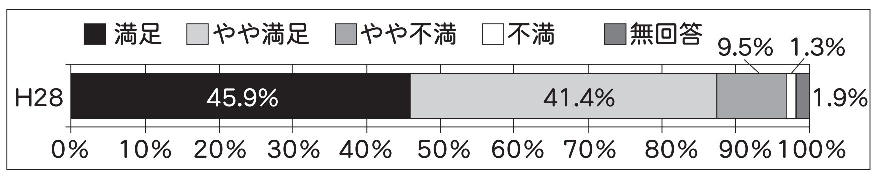
(2)宿泊　※日帰り客は母集団数から除いている。



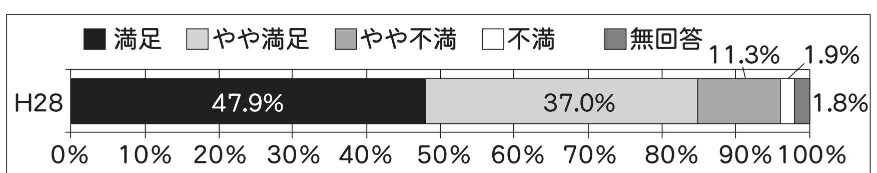
(3)接客



(4)情報提供



(4)アクセス



※平成28年から「満足」と「不満」の2極の傾向をより明確に把握するため、選択肢を偶数に設定した。

四半期別・属性別の観光入り込み客数(実人数)

（単位：千人回）

			総数	宿泊客			日帰り客		
				小計	県内	県外	小計	県内	県外
日本人	観光目的	1～3月	1,961	208	89	119	1,753	1,339	414
		4～6月	3,147	347	103	244	2,800	1,656	1,145
		7～9月	3,418	461	116	345	2,957	2,124	833
		10～12月	2,722	310	96	215	2,412	1,587	825
		小計	11,248	1,326	403	923	9,922	6,705	3,217
	ビジネス兼観光目的	1～3月	444	300	98	202	143	88	55
		4～6月	417	326	120	205	91	9	82
		7～9月	572	407	131	276	165	73	92
		10～12月	450	365	150	215	85	8	77
		小計	1,882	1,398	499	899	485	179	306
		日本人計	13,131	2,724	902	1,822	10,407	6,884	3,523
訪日外国人	観光目的	1～3月	4	4			—		
		4～6月	5	5			—		
		7～9月	7	7			—		
		10～12月	32	32			—		
		小計	48	48			—		
	ビジネス兼観光目的	1～3月	2	2			—		
		4～6月	5	5			—		
		7～9月	4	4			—		
		10～12月	6	6			—		
		小計	17	17			—		
		外国人計	65	65			—		
観光入り込み客数（実人数）		1～3月	2,411	514			1,896		
		4～6月	3,574	683			2,892		
		7～9月	4,000	879			3,122		
		10～12月	3,210	714			2,497		
		合計	13,196	2,789			10,407		

※千人未満を四捨五入しているため、合計（小計）と各四半期の和は一致しない。
※観光地点パラメータ調査において、サンプル数がなかったものについては「—」と表記している。

属性別の観光消費額単価

（単位：円/人回）

			宿泊客		日帰り客	
			県内	県外	県内	県外
日本人	観光目的	1～3月	16,289	20,512	3,217	4,283
		4～6月	13,263	24,988	3,608	6,374
		7～9月	10,627	25,318	3,060	6,124
		10～12月	19,301	22,148	3,352	4,550
		年間	14,607	23,874	3,296	5,572
	ビジネス兼観光目的	1～3月	14,796	28,119	2,327	5,510
		4～6月	15,695	28,968	3,336	5,227
		7～9月	16,114	29,222	3,043	4,938
		10～12月	17,223	36,253	3,834	4,636
		年間	16,087	30,599	2,738	5,042
訪日外国人	観光目的	1～3月	35,857		8,921	
		4～6月	24,098		10,915	
		7～9月	23,035		8,883	
		10～12月	41,884		12,063	
		年間	36,779		—	
	ビジネス兼観光目的	1～3月	54,846		10,102	
		4～6月	35,888		7,363	
		7～9月	53,555		7,176	
		10～12月	29,603		9,435	
		年間	40,113		—	

※ビジネス兼観光目的とは、観光地点へ立ち寄ったビジネスが主目的の者をさす。
※観光地点パラメータ調査において、サンプル数がなかったものについては「—」と表記している。