

「道頓堀(心齋橋・難波)」が人気



関空の外国人動向調査 平成28年度 大阪観光局

大阪の食文化に関心
来阪回数6回以上の人も

大阪観光局はこのほど、平成28年度の「関西国際空港外国人動向調査」の結果を発表した。今回は前半部分を抜粋して掲載する。

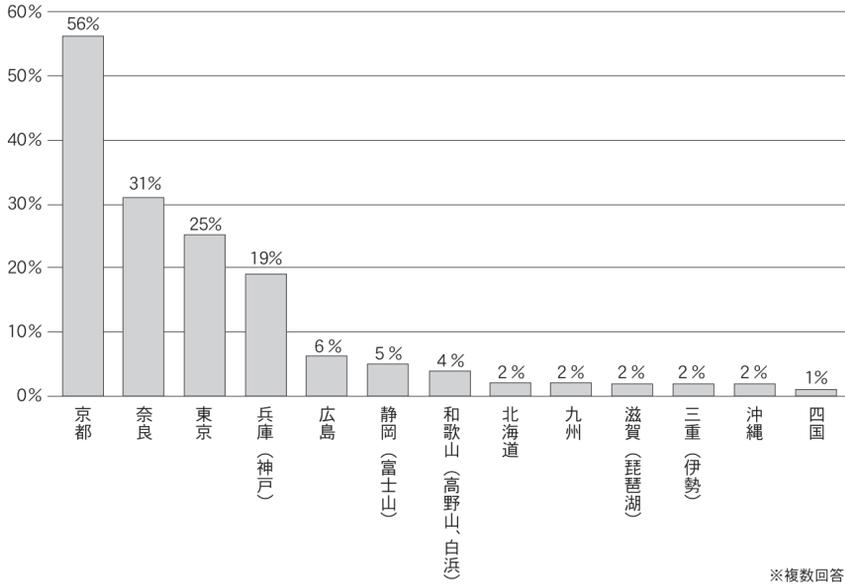
「大阪で体験したことを尋ねたところ、体験していないが48%と最も多く、半数を占めた。2位は「街歩きガイドツアー」で20%と高い数字となった。また、施設単独で7位となったインスタントラーメン博物館が存在感を示した。

訪れた場所、および訪れた結果、人に勧めたいと思ったところは、道頓堀(心齋橋・難波)が71%でトップ。勧めたい率は72%となった。2位は大阪城の60%、3位はユニバーサル・スタジオ・ジャパン(USJ)。USJは勧めたい率82%とトップだった。

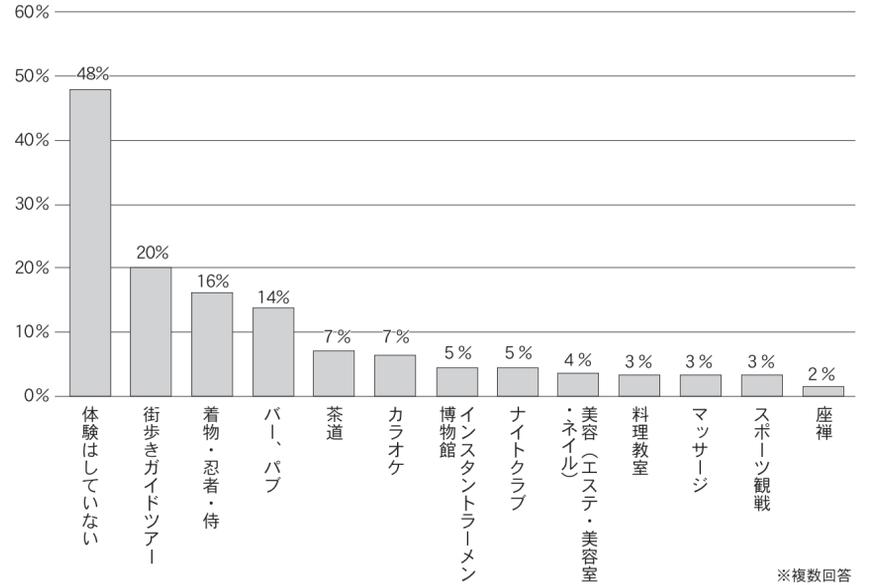
「訪問地に大阪を選んだ理由」は「大阪の観光地が魅力的だった」からがトップで26%。次いで、「大阪の食文化の楽しさから」の21%で、大阪の食文化の高さの人気を示す結果となった。「大阪でのショッピングが魅力的だったから」が19%と大阪の都市観光の魅力が上位となった。

「大阪への訪問回数」は全体では初めてが一番多く73%。次いで2回目10%、3回目7%と続くが、6回以上が6%と高リピーター率も示した。日本での大阪以外の訪問地は、トップが京都の56%。次いで奈良の31%、東京25%、兵庫19%、広島6%、静岡(富士山)5%、和歌山(高野山、白浜)4%、北海道2%、九州2%、滋賀(琵琶湖)2%、三重(伊勢)2%、沖縄2%、四国1%。

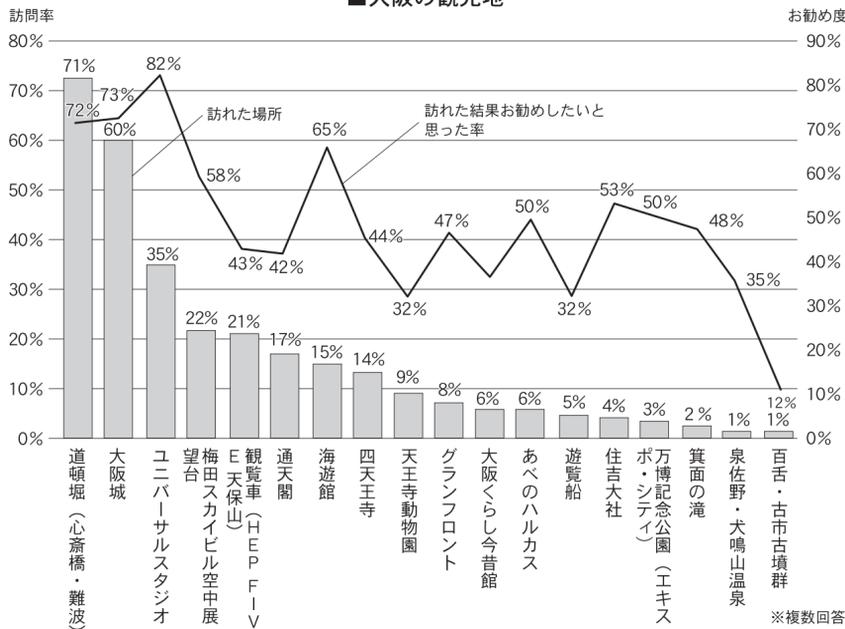
■日本での大阪以外の訪問地



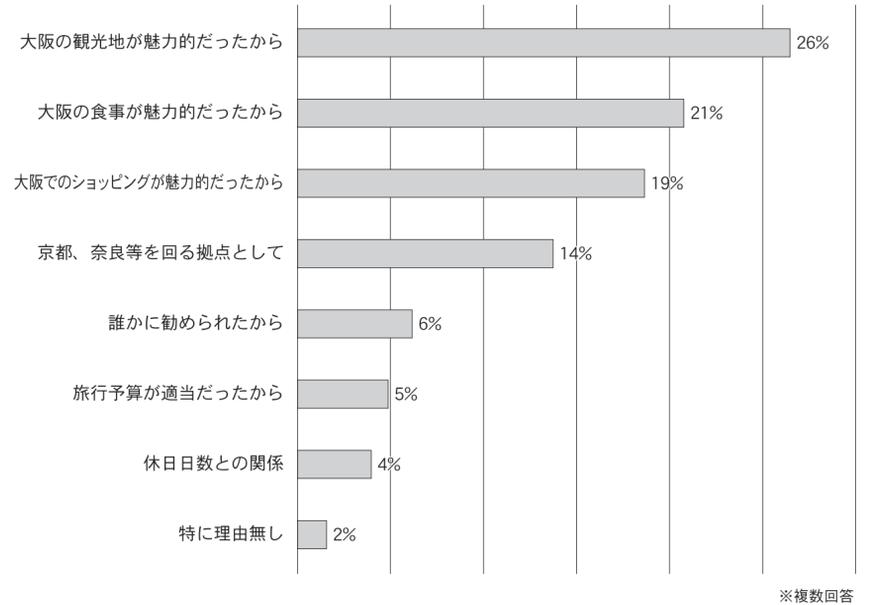
■大阪で体験したこと



■大阪の観光地



■訪問地に大阪を選んだ理由



大阪への訪問回数

	初めて	2回目	3回目	4回目	5回目	6回以上	回答者数
全 体	73%	10%	7%	4%	1%	6%	3,903
中 国	73%	10%	6%	4%	1%	6%	914
韓 国	75%	11%	7%	2%	1%	4%	734
台 湾	65%	11%	11%	6%	2%	5%	409
香 港	67%	12%	10%	2%	2%	6%	163
フィリピン	77%	11%	4%	2%	1%	5%	189
マレーシア	75%	8%	8%	3%	3%	4%	114
タ イ	73%	10%	6%	6%	0%	5%	113
インドネシア	77%	8%	4%	4%	2%	6%	105
フ ラ ンス	73%	3%	4%	5%	4%	11%	75
ド イ ツ	78%	8%	3%	1%	3%	7%	74
イ ギ リ ス	82%	6%	7%	4%	0%	1%	72
オーストラリア	73%	12%	5%	3%	2%	5%	195
ア メ リ カ	70%	6%	7%	6%	1%	10%	229

○調査の目的

大阪を訪問する外国人旅客の訪問先、消費動向等を詳細に調査することにより、今後のインバウンド旅客誘致戦略に活かすことを目的とする

○調査期間およびサンプル数

- 第1回：2016年7月19日～7月30日
 - 第2回：2016年10月31日～11月11日
 - 第3回：2017年1月19日～1月30日
 - 第4回：2017年3月10日～3月21日
- トータル3903サンプル回収 (大阪訪問者のみ)

○調査場所および調査方法

関西国際空港第1ターミナルビル4階(国際線出発フロア)にて、出発前の外国人旅行者に対して係員が対面して調査(タブレット端末への入力、または調査票への記入)

※設問は約30問あり、1人あたりの所要時間は約15分程度

注＝調査の性質上、個人旅行者の比率が観光庁調査より高く、また回答者国籍比率が観光庁調査の来阪客国籍比率と一致しない