

シニア層、国内旅行の目的は「温泉やお風呂」

ゆこゆこ「2016年 シニア層の国内旅行動向調査」

■ 1年間(※)の国内旅行の回数(全体／実数回答)※2015年12月～2016年11月

全体では、2.72回（前年比0.04回減）

			1 回	2 回	3 回	4 回	5 回	6 回以上	平均回数 (回)
●凡例									
【時系列】	2012年(50～60代) ※	(n= 856)	34.2%		30.1		14.7	7.2 5.0 8.6	2.65
	2013年(50～70代)	(n=1294)	29.5	29.3		18.9	7.1 5.0 10.1	2.84	
	2014年(50～70代)	(n=1252)	35.1	27.2		18.3	7.2 5.0 7.3	2.59	
	2015年(50～70代)	(n=1279)	29.3	29.3		17.7	7.9 5.6 9.3	2.76	
	2016年(50～70代)	(n=1278)	33.6	28.9		15.6	8.3 5.3 8.4	2.72	
性・年代別	男性50代	(n= 221)	34.8	32.6		16.3	3.6 5.9 6.8	2.63	
	男性60代	(n= 220)	31.8	23.2		17.3	12.7 5.9 9.1	3.02	
	男性70代	(n= 204)	37.3	30.4		11.8	11.3 3.4 5.9	2.50	
	女性50代	(n= 219)	30.6	33.3		18.3	4.1 5.5 8.2	2.61	
	女性60代	(n= 219)	34.7	21.9		14.2	10.0 5.9 13.2	2.95	
	女性70代	(n= 195)	32.3	32.3		15.4	8.2 5.1 6.7	2.58	

2012年は40～60代を調査対象とし、50～60代を集計している。

■ 1年間(※)の国内旅行総宿泊数(全体／実数回答)※2015年12月～2016年11月

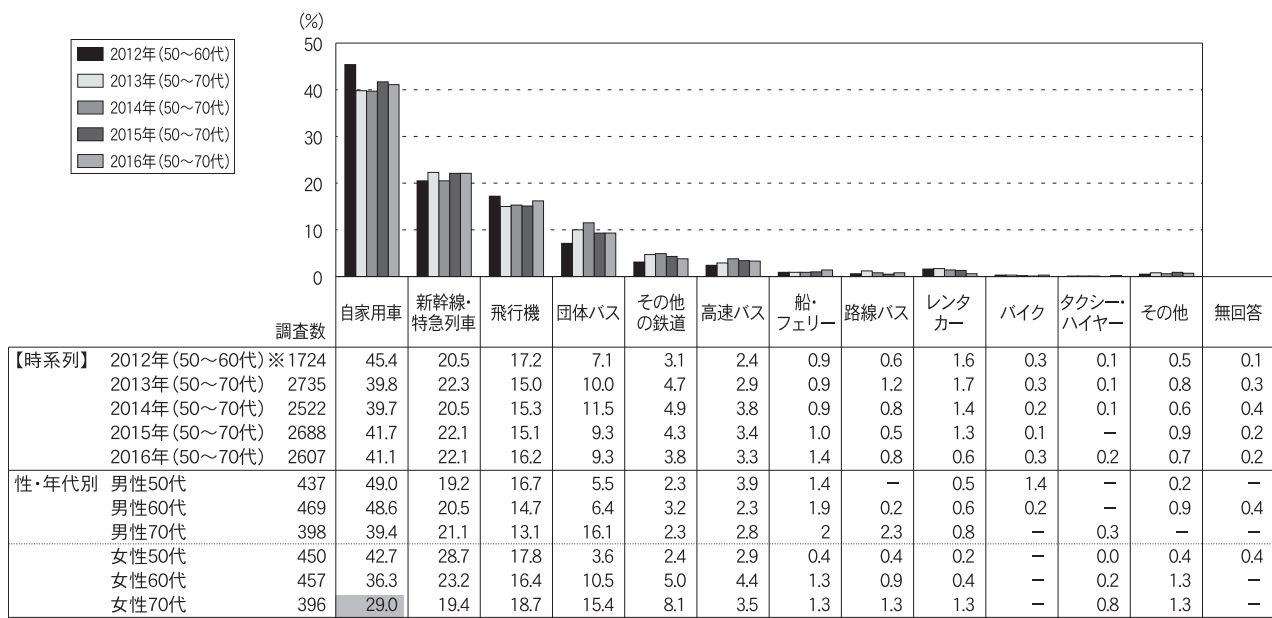
全体では、4.30回（前年比0.10回減）

			1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6～10泊	11泊以上	無回答	平均 宿泊数 (泊)		
●凡例													
【時系列】	2012年(50～60代)	※ (n= 856)	23.4%	20.1		15.5		10.9	7.1	15.8	7.2	4.25	
	2013年(50～70代)	(n=1294)	19.5	20.6		16.7		10.7	7.2	17.2	7.9	4.47	
	2014年(50～70代)	(n=1252)	22.8	23.8		14.7		10.9	6.9	14.7	5.6	3.95	
	2015年(50～70代)	(n=1279)	18.8	21.9		16.1		10.7	7.0	17.8	7.5	4.40	
	2016年(50～70代)	(n=1278)	22.2	22.1		13.7		9.9	8.1	17.8	6.2	4.30	
性・年代別	男性50代	(n= 221)	26.2		23.1		14.0		7.7	9.0	13.6	6.3	4.12
	男性60代	(n= 220)	19.5	19.5		15.9		11.4	7.3	19.5	6.8	4.73	
	男性70代	(n= 204)	22.1	20.6		15.2		10.3	8.3	18.6	4.9	4.25	
	女性50代	(n= 219)	20.1	26.5		13.7		9.1	10.0	16.4	4.1	3.84	
	女性60代	(n= 219)	23.3		18.3		10.0	10.5	6.4	21.9	9.6	4.76	
	女性70代	(n= 195)	22.1		24.6		13.3		10.3	7.7	16.9	5.1	4.06

2012年は40～60代を調査対象とし、50～60代を集計している。

■交通手段(延べ回答全体／単一回答)

最も多いのは「自家用車」の41.1%。「飛行機」が16.2%で前年比1.1ポイント増

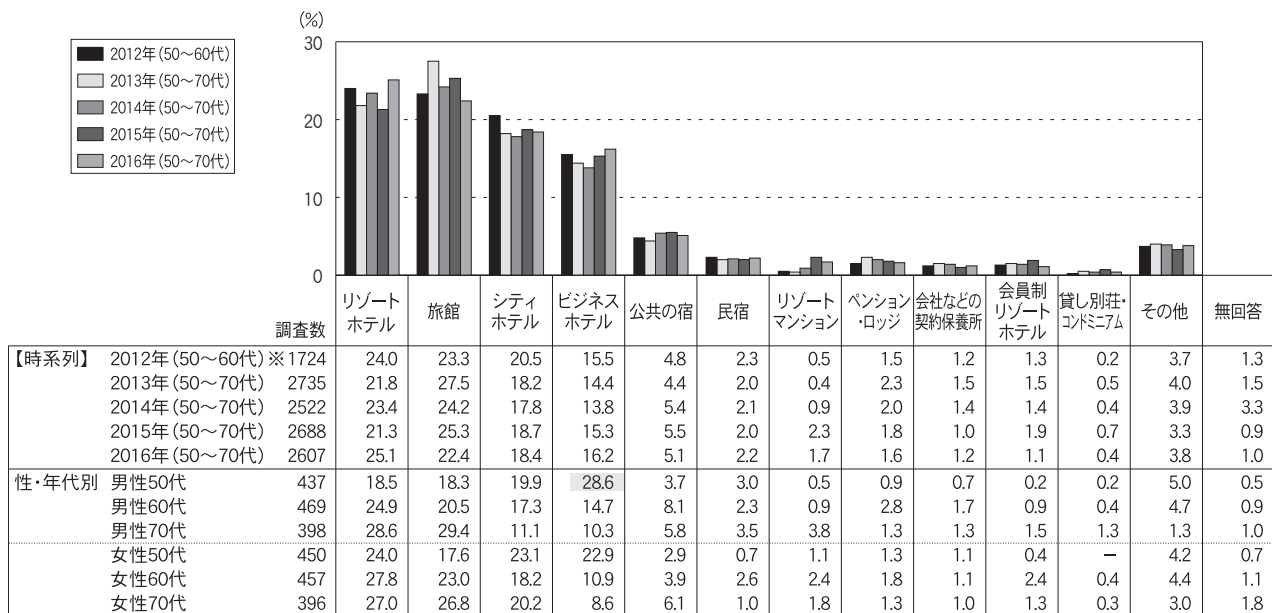


※2012年は40～60代を調査対象とし、50～60代を集計している

100.0	「2016年は(50～70代)」より10ポイント以上高い	※「2016年 (50～70代)」の降順にゾート
100.0	「2016年は(50～70代)」より10ポイント以上低い	

■宿泊施設(延べ回答全体／単一回答)

最も多いのは「リゾートホテル」の25.1%。「ビジネスホテル」は2年連続の増加



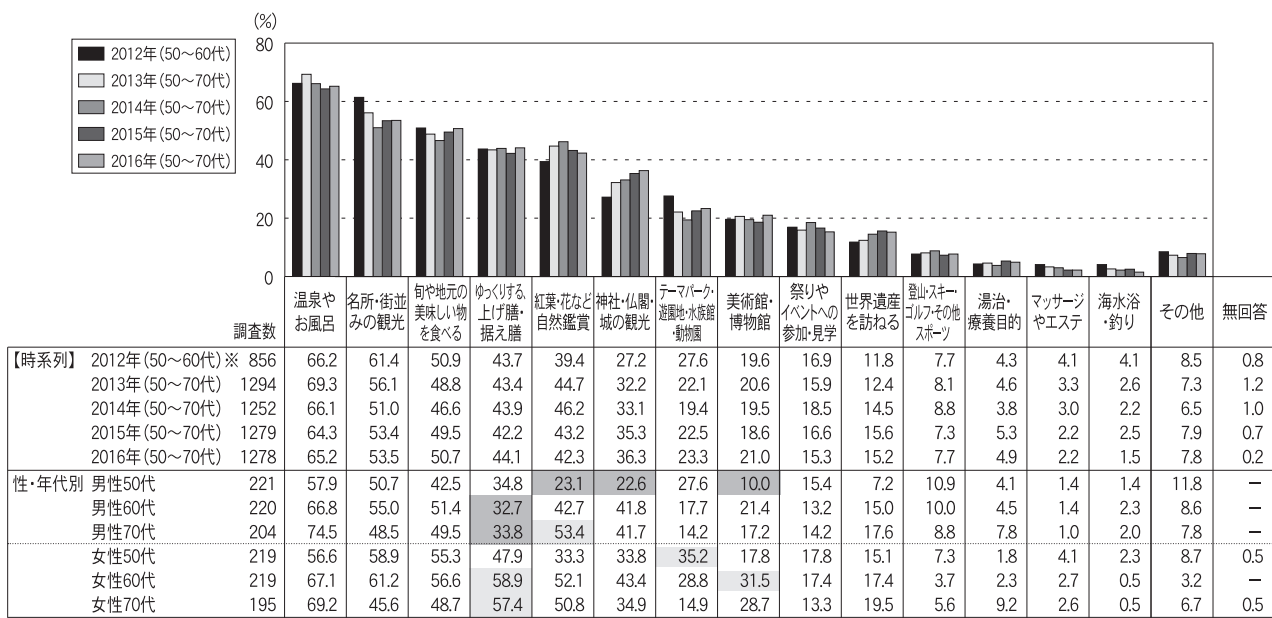
※2012年は40～60代を調査対象とし、50～60代を集計している

年代	2012年	2016年
50～60代	100.0	100.0
60～70代	100.0	100.0

※「2016年(50～70代)」より10ポイント以上高い
※「2016年(50～70代)」より10ポイント以上低い

■旅行の目的(全体／複数回答)

最も多いのは「温泉やお風呂」の65.2%。「神社・仏閣・城の観光」の36.3%は4年連続の増加

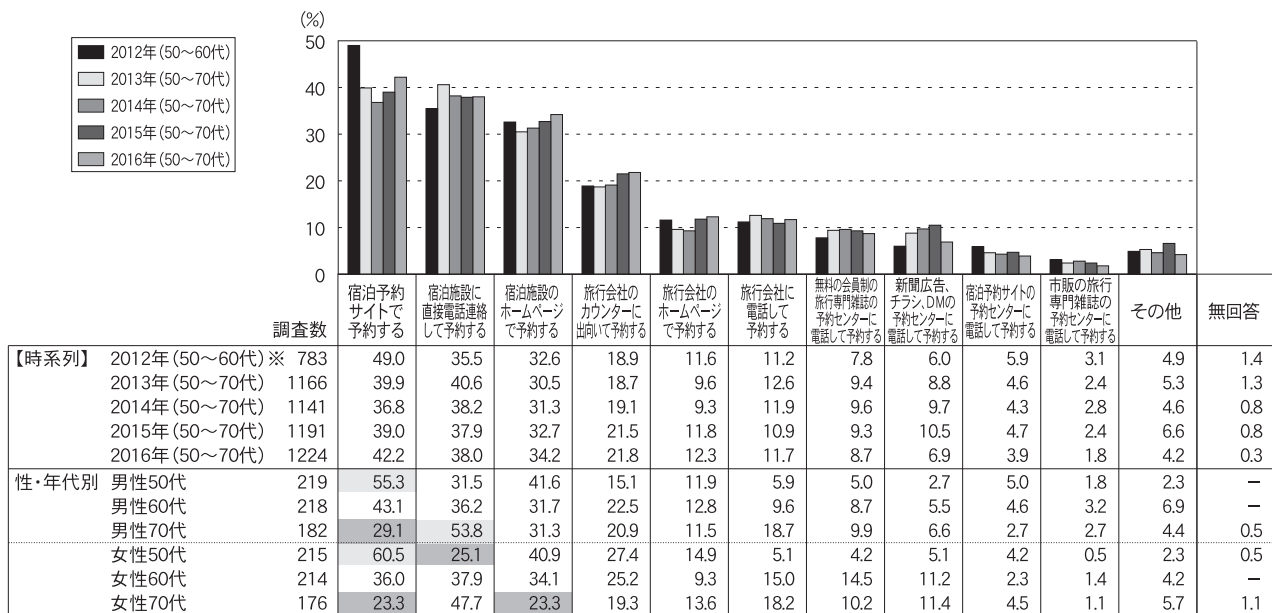


※2012年は40～60代を調査対象とし、50～60代を集計している

100.0	「2016年は(50～70代)」より10ポイント以上高い	※「2016年 (50～70代)」の降順にゾート
100.0	「2016年は(50～70代)」より10ポイント以上低い	

■宿泊施設の予約方法(パッケージー非利用者／複数回答)

最も多いのは「宿泊予約サイトで予約する」の42.2%。中でも女性50代が60.5%と、ネット利用が顕著



※2012年は40～60代を調査対象とし、50～60代を集計している

100.0	「2016年は(50～70代)」より10ポイント以上高い	※「2016年 (50～70代)」の降順にソート
100.0	「2016年は(50～70代)」より10ポイント以上低い	

シニア向け宿泊予約サービスを提供するゆ
このべく、東京都中央区、萩原浩一社長は「ほこ
のほく」、同社が実施したシニア層への201
6年の国内旅行行動調査の結果を発表した。
同社実施の、シニア層の国内旅行行動調査
は2010年から、
過去5年以内に宿泊
旅行を行った50〜70
代の男女を対象に毎
年実施している。今回の調査は16年12月8〜
14日にファクスで実施し、1,278人から回
答を得た。

調査は1年間の国内旅行の回数、総宿泊
数のほか、交通手段、宿泊施設、旅行の目的

約4割

宿泊施設の予約方法について尋ねた。
このうち1年間の国内旅行の回数について
は、1回が33・6%で最も多く、調査開始の
10年から7年連続で最も多かった。
総宿泊数については、22・2%が1泊と答
え、2泊が22・1%と僅差だった。
交通手段は、自家用車が41・4%が最も多
く、新幹線・特急列車が22・4%、飛行機が
16・2%と2桁を超えた。
宿泊施設の利用については、リゾートホテ
ルが25
テルが1
旅行
やお聞
光は

・3% 旅館が22・4%でリゾートホテルが3年ぶりに上回った。

旅館の目的については、65・2%が「温泉（湯）」と答えた。「神社・仏閣・城の観光」が36・3%で4年連続して増加。御朱印集めや城のスタンプラリーなどの楽しみ方、大の広がりや大河ドラマ人気が影響がある。

施設の予約方法は、「宿泊予約サイト」の42・2%が最も多かった。中年代の女性は60・5%となり、他の年代に比べて、インターネット利用が顕著だ。

回答者属性

性别	男性			女性		
年代	50代	60代	70代	50代	60代	70代
人数	221	220	204	219	219	195
%	17.3	17.2	16.0	17.1	17.1	15.3

※平均年齢63.8歳