

宿クーポンの露出例

宿クーポン特集ページ=現在配布されている全ての宿クーポンがここに表示される。「宿クーポンの取得と使い方の流れ」もビジュアルで説明している。(http://travel.rakuten.co.jp/coupon/yado)

3つの特徴

1. お得限定！お得な特別クーポン！
2. 「私」の旅にぴったり！選べる割引クーポン！
3. ワンクリックで簡単ゲット！予約時にすぐ使える！

クーポンの取得と使い方の流れ

エリアから探す

宿泊日から探す

宿タイプから探す

イチ押し宿クーポン

楽天トラベル、「宿クーポン」で集客支援

価格、利用条件、発行時期など

宿泊施設が自由に設定可能

楽天トラベルは、新サービス「宿クーポン」を1月から始めた。価格、利用条件、発行時期などを宿泊施設側で自由に設定できる割引クーポンだ。宿クーポンの仕組み、活用法などを紹介、解説する。

仕組みや活用法 紹介

楽天トラベルのトップページに掲載されているように、同社では従来から「割引クーポン」というタブがある。さまざまな販促クーポンや、クーポン祭、楽天

スーパーSALEなどのキャンペーンでは、楽天トラベル側が期間や割引率・額を決め、そこに宿泊施設が参画するという形をとっている。

一方、1月から新たに始まった「宿クーポン」は宿泊施設の完全な自由意思で、値引き額や利用条件を設定できる集客ツール。宿泊施設は、楽

天トラベルの管理画面上から、わずか数分の作業で宿クーポンを設定、発行することができる。宿クーポンの発行で、「宿クーポン特集ページ」など楽天トラベル上での露出も増える仕組みだ。また、発行したクーポンの利用がない限り経費が発生しないのも魅力だ。

楽天ライフ&レジャーカンパニー
グアイズプレジデント トラベル事業 事業長
高野 芳行 氏

宿クーポンは、宿泊施設側が任意の条件で発行できるという意味で、このミッションを端的に表現している初めてのツールです。ぜひご利用いただき、売り上げにつなげて、ビジネスの楽しさをともに体験できればと思います。

宿クーポンは、利用側にとっては単なる宿の割引クーポンかもしれない。ただ同時に、旅館・ホテル側にとっては、強力なプロモーションツールと成り得る。宿泊施設側から見た宿クーポンのメリットをまとめてみる。

○閑散期、平日、日曜など特定日の稼働対策に活用できる。

○宿クーポンを発行すると自動的に楽天トラベル上の露出も増えるため、広告宣伝効果も期待できる。

宿クーポンは、宿泊施設側が任意の条件で発行できるという意味で、このミッションを端的に表現している初めてのツールです。ぜひご利用いただき、売り上げにつなげて、ビジネスの楽しさをともに体験できればと思います。

宿クーポンは、利用側にとっては単なる宿の割引クーポンかもしれない。ただ同時に、旅館・ホテル側にとっては、強力なプロモーションツールと成り得る。宿泊施設側から見た宿クーポンのメリットをまとめてみる。

○閑散期、平日、日曜など特定日の稼働対策に活用できる。

○宿クーポンを発行すると自動的に楽天トラベル上の露出も増えるため、広告宣伝効果も期待できる。

○宿クーポンを発行すると自動的に楽天トラベル上の露出も増えるため、広告宣伝効果も期待できる。

宿クーポンは、宿泊施設側が任意の条件で発行できるという意味で、このミッションを端的に表現している初めてのツールです。ぜひご利用いただき、売り上げにつなげて、ビジネスの楽しさをともに体験できればと思います。

宿クーポンは、利用側にとっては単なる宿の割引クーポンかもしれない。ただ同時に、旅館・ホテル側にとっては、強力なプロモーションツールと成り得る。宿泊施設側から見た宿クーポンのメリットをまとめてみる。

○閑散期、平日、日曜など特定日の稼働対策に活用できる。

○宿クーポンを発行すると自動的に楽天トラベル上の露出も増えるため、広告宣伝効果も期待できる。

○宿クーポンを発行すると自動的に楽天トラベル上の露出も増えるため、広告宣伝効果も期待できる。



宿クーポンは、宿泊施設側が任意の条件で発行できるという意味で、このミッションを端的に表現している初めてのツールです。ぜひご利用いただき、売り上げにつなげて、ビジネスの楽しさをともに体験できればと思います。

宿クーポンは、利用側にとっては単なる宿の割引クーポンかもしれない。ただ同時に、旅館・ホテル側にとっては、強力なプロモーションツールと成り得る。宿泊施設側から見た宿クーポンのメリットをまとめてみる。

○閑散期、平日、日曜など特定日の稼働対策に活用できる。

○宿クーポンを発行すると自動的に楽天トラベル上の露出も増えるため、広告宣伝効果も期待できる。

Q&A

宿クーポンの仕組みを陰で支えている、楽天トラベルのイベントプロモーション戦略室営業グループの井上氏と、戦略企画室の大江氏に、同クーポンの特長や活用法を聞いた。

「宿クーポンとは。国内宿泊予約単品で利用できる割引券だ。上手にご活用いただければ、国内宿泊施設さまにとって便利な集客ツールになる」

「宿クーポンは、利用側にとっては単なる宿の割引クーポンかもしれない。ただ同時に、旅館・ホテル側にとっては、強力なプロモーションツールと成り得る。宿泊施設側から見た宿クーポンのメリットをまとめてみる。」

「宿クーポンは、利用側にとっては単なる宿の割引クーポンかもしれない。ただ同時に、旅館・ホテル側にとっては、強力なプロモーションツールと成り得る。宿泊施設側から見た宿クーポンのメリットをまとめてみる。」

「宿クーポンは、利用側にとっては単なる宿の割引クーポンかもしれない。ただ同時に、旅館・ホテル側にとっては、強力なプロモーションツールと成り得る。宿泊施設側から見た宿クーポンのメリットをまとめてみる。」

「宿クーポンは、利用側にとっては単なる宿の割引クーポンかもしれない。ただ同時に、旅館・ホテル側にとっては、強力なプロモーションツールと成り得る。宿泊施設側から見た宿クーポンのメリットをまとめてみる。」

「宿クーポンは、利用側にとっては単なる宿の割引クーポンかもしれない。ただ同時に、旅館・ホテル側にとっては、強力なプロモーションツールと成り得る。宿泊施設側から見た宿クーポンのメリットをまとめてみる。」

「宿クーポンは、利用側にとっては単なる宿の割引クーポンかもしれない。ただ同時に、旅館・ホテル側にとっては、強力なプロモーションツールと成り得る。宿泊施設側から見た宿クーポンのメリットをまとめてみる。」

「宿クーポンは、利用側にとっては単なる宿の割引クーポンかもしれない。ただ同時に、旅館・ホテル側にとっては、強力なプロモーションツールと成り得る。宿泊施設側から見た宿クーポンのメリットをまとめてみる。」

「宿クーポンは、利用側にとっては単なる宿の割引クーポンかもしれない。ただ同時に、旅館・ホテル側にとっては、強力なプロモーションツールと成り得る。宿泊施設側から見た宿クーポンのメリットをまとめてみる。」

クーポン一覧=楽天トラベルトップ>「割引クーポン」>左下から、利用者が任意の宿泊日とエリアを入力すると、条件にあったさまざまなクーポンが出てくる。「割引額・率の高い順」で並び替えると、最もお得なクーポンから表示される。利用者が自分の楽天アカウントにログインしてからこの作業を行い、「無料でクーポンGET」の赤いボタンを押すと、自分のアカウントにクーポンがホールドされている状況になる。クーポンの配布枚数にはそれぞれ限りがあるので、利用者は気になる宿のクーポンを早めに取得（ホールド）しておき、実際に宿泊予約をするときに使用できる。

クーポン取得済みと未取得の表示例=利用者がクーポンを取得した後に、楽天トップページから任意の条件を入れて検索すると、合致する宿泊プランが並ぶ。そのうち、クーポン取得済のプランには白いフキダシ、未取得だがクーポンが存在するプランの横には緑のフキダシが出る。

各宿泊施設の画面=各宿泊施設のページ>「クーポン一覧」タブでは、その宿が現在配布しているクーポンを全て表示。利用者は、行きたい宿泊施設が決まっている場合には、まずこのクーポン一覧を見て、自分の宿泊条件(日程、人数など)に合ったものがあるか確認するといった使い方ができる。

宿クーポン特集ページ=現在配布されている全ての宿クーポンがここに表示される。「宿クーポンの取得と使い方の流れ」もビジュアルで説明している。(http://travel.rakuten.co.jp/coupon/yado)

- 宿泊施設が宿クーポンに設定できる条件
- 割引額 (〇〇円OFF or 〇〇%OFF)
 - 宿泊金額条件 (指定なし or 〇〇円以上の宿泊予約が対象、といった絞込条件)
 - クーポン利用可能期間(予約受付日)
 - 宿泊可能期間
 - 宿泊不可期間 (指定なし or 除外曜日、除外宿泊期間を設定可能)
 - クーポン利用上限枚数
 - 1会員あたりの利用可能枚数 (指定なし or 1会員が何枚使えるかを設定可能)
 - 人数条件 (指定なし or 大人人数、子供人数を設定可能)
 - 対象プラン (指定なし or クーポン利用可能プランを1つ設定可能)



楽天ライフ&レジャーカンパニートラベル事業イ
ベントプロモーション戦略室営業グループア
スマネージャーの井上洋志氏(左)と楽天ライフ
&レジャーカンパニートラベル事業戦略企画室シ
ニアマネージャーの大江祥典氏(右)