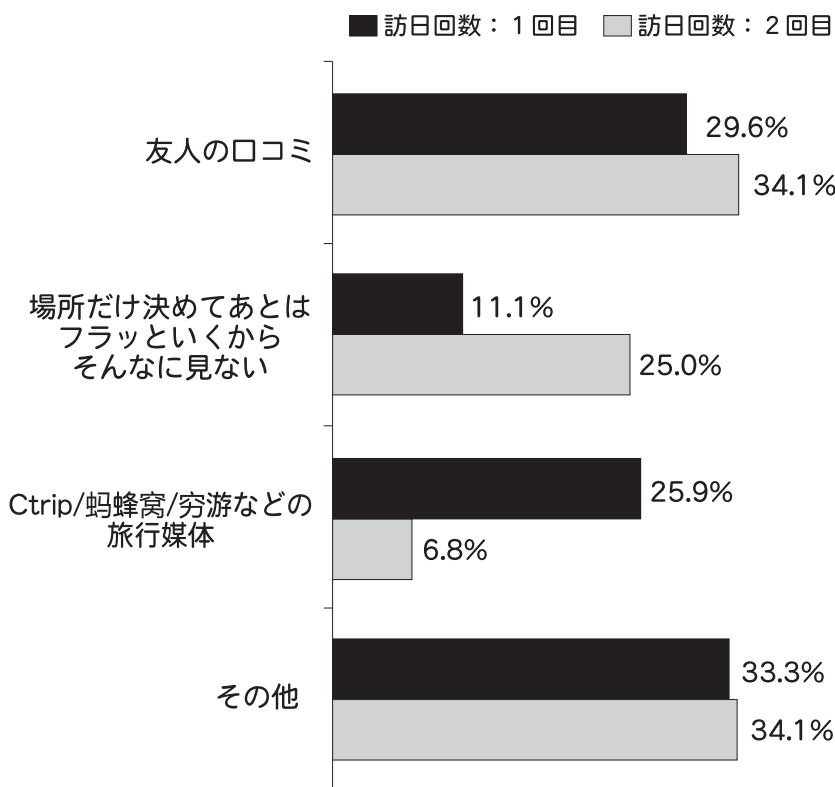


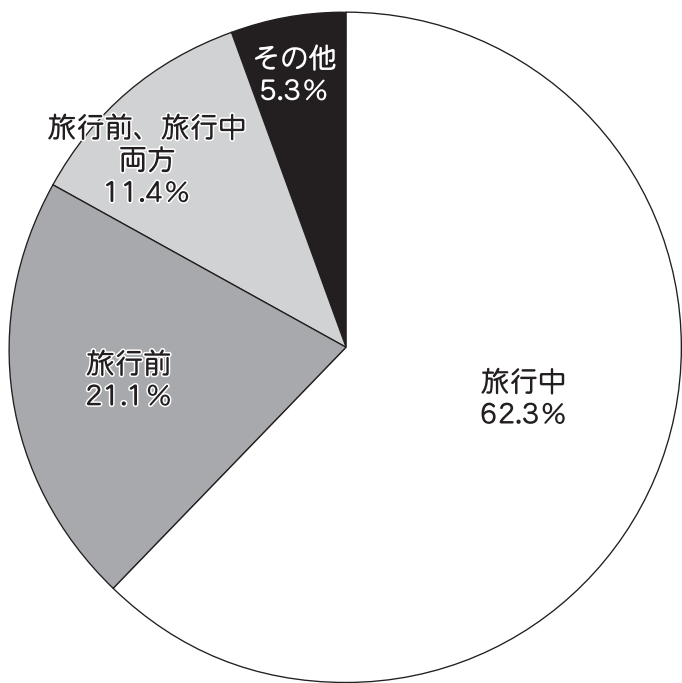
6割以上が旅先で飲食店を選定

フルスピード 訪日中国人旅行者 街頭アンケート調査

■旅行前に何を見て買い物先を決めたか



■旅行中に行きたい飲食店はいつ決めたか

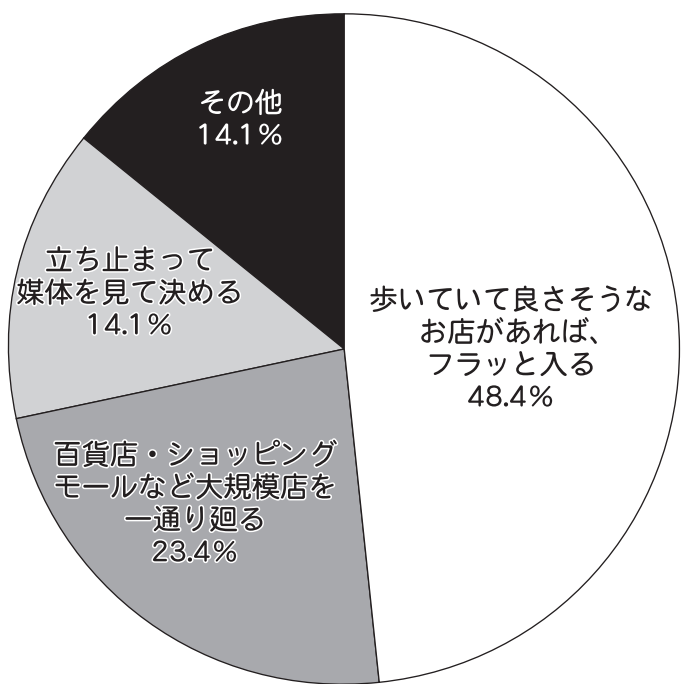


インターネットマーケティング事業や訪日旅行客向けアプリの提供などを行うフルスピード（東京都渋谷区、友松功一社長）はこのほど、同社が今年の春節期間に行った訪日中国人旅行者への街頭アンケート調査の結果を発表した。

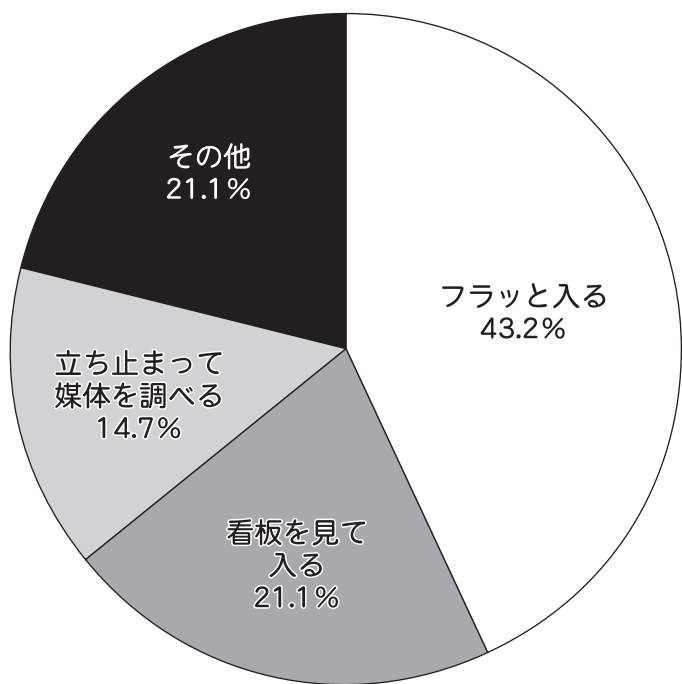
調査は訪日中国人客が、いつ、どのように意思決定を行うのかを調べることを目的に、今年の春節期間中の2月1日、東京の渋谷、新宿、銀座、羽田空港で実施。108人から回答を得た。回答属性は、女性が65%、男性が35%。年齢別の構成比は10代が9.3%、20代が33.3%、30代が33.3%、40代が17.6%、50代以上が6.5%。訪日を1回は6.3%、2回は62.3%が旅行中と答えた。

このうち日本旅行を決めた際に参考にしたものは、Ctripなどの旅行媒体が多かった。調査中に旅行客からあがった意見としては、「英語で買い物をしたい」という声が多かった。また「毎回のように道案内を求める人が多かった」と同社。

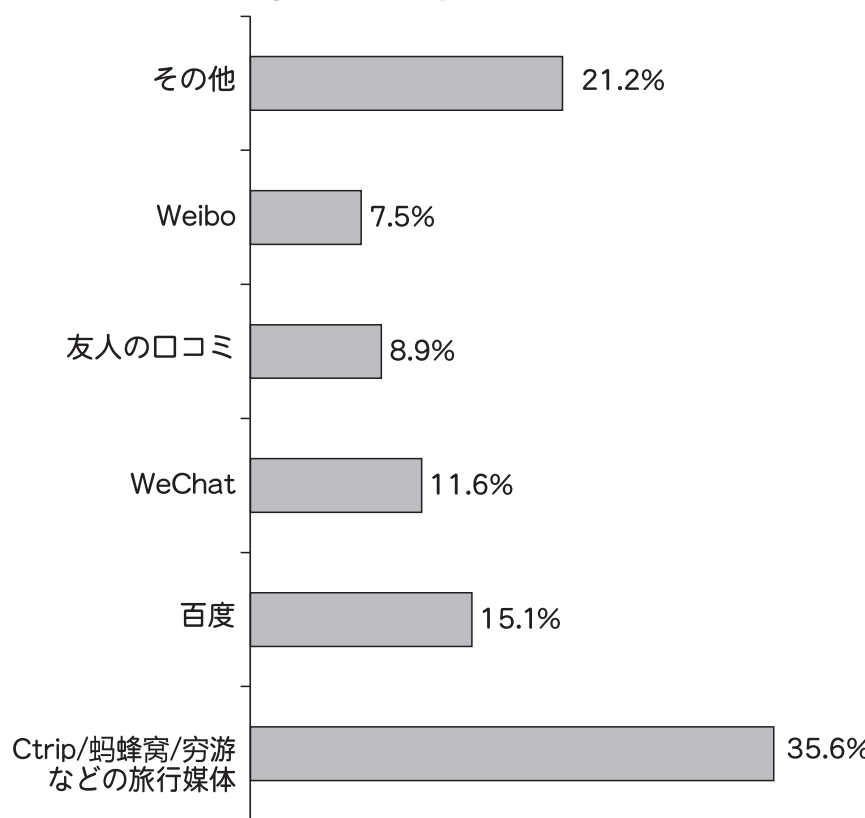
■旅行中どうやって買い物先を決めるか



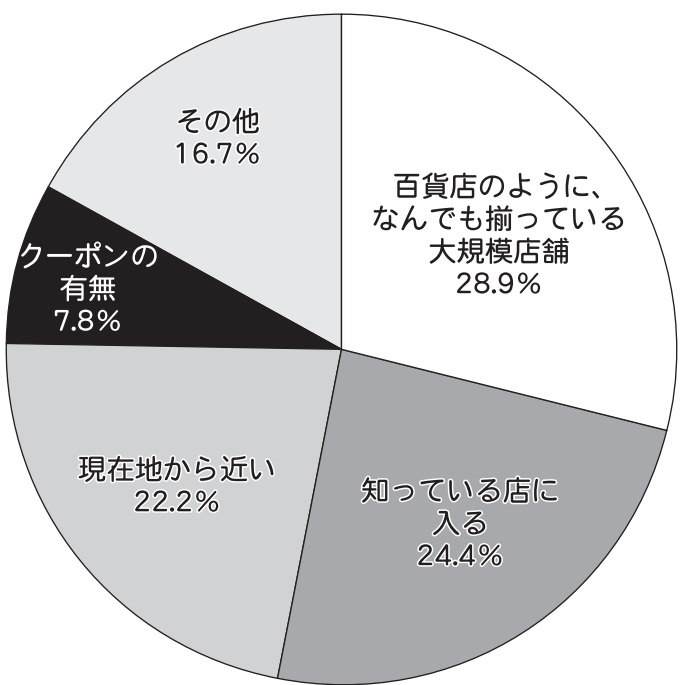
■旅行中に飲食店を決める時、何を見たか



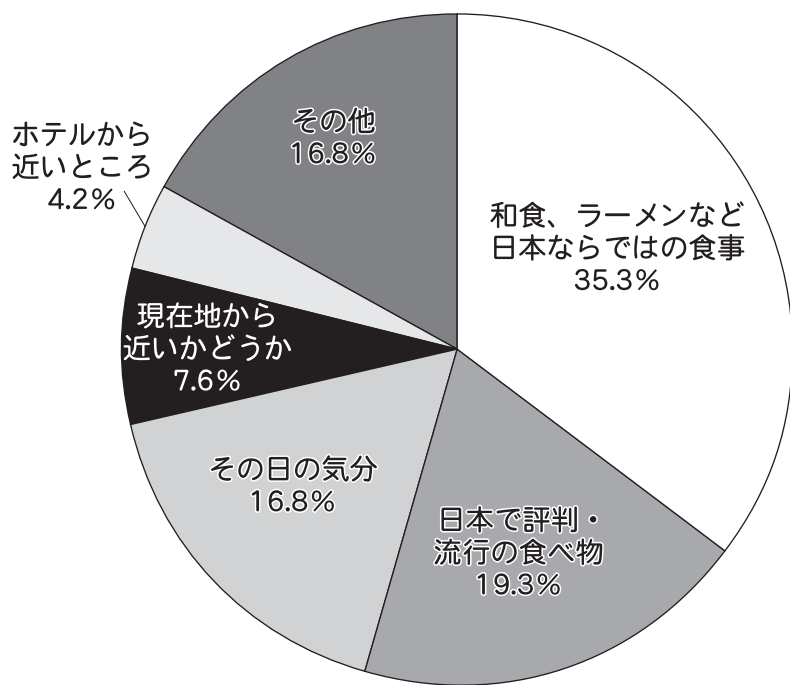
■何を見て日本旅行に来ることを決めたか



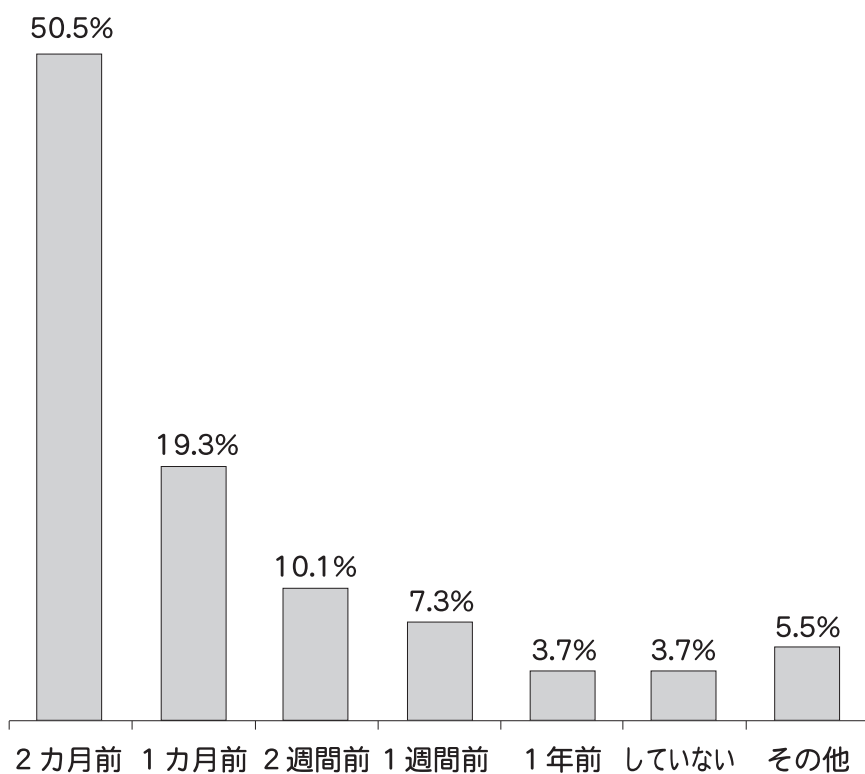
■買い物店を決める時に重視したこと



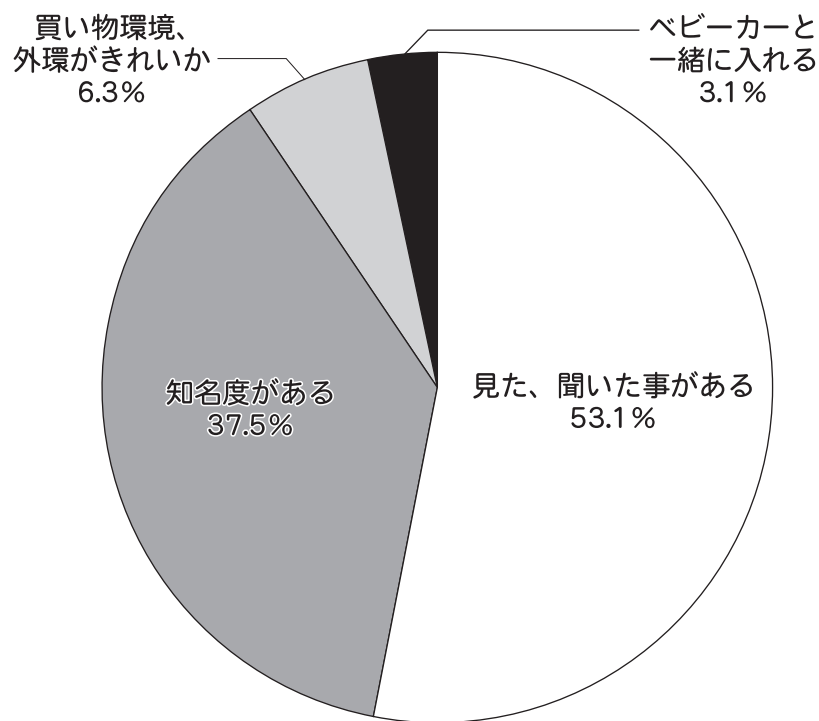
■飲食店を決める時に重視したこと



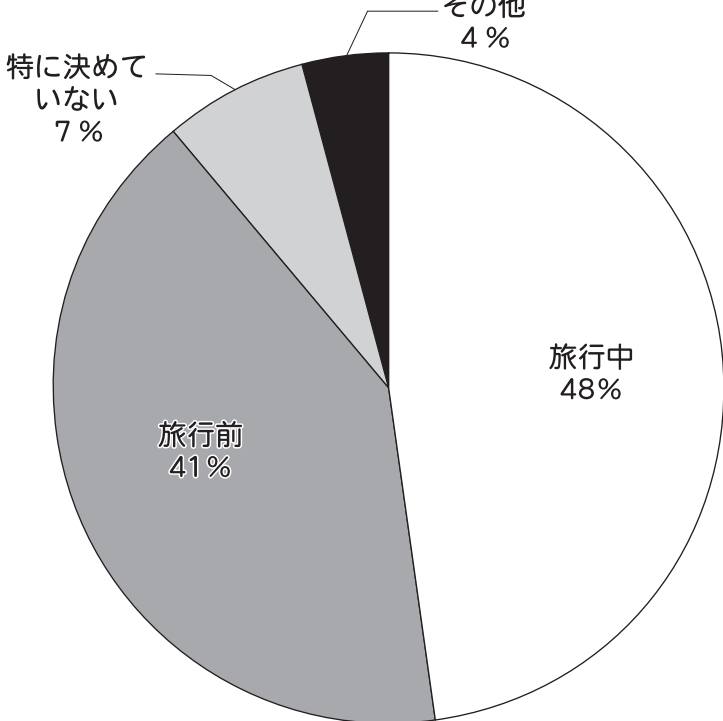
■旅行決定後、いつ情報収集したか



■フラッと入る店を選ぶ時に意識すること



■買い物する店を決めたタイミング



■何を魅力に感じて日本に来たか

