



復興のシンボル熊本城を視察



会議には蒲島知事とくまモンが出席



くまモンラッピング列車



ユニバーシティ・カレッジ南九州を実施



阿蘇の活断層を見学



鹿児島市街地からの桜島（南洲橋から）



菜の花が咲く指宿

JR西日本では、2011年3月12日の山陽・九州新幹線相互直通運転開始を契機にさまざまな九州へのキャンペーンを展開してきた。2016年は相互直通5周年のキャンペーンを展開してきた。4月に熊本地震が発生したことで、復旧に協力しながら、観光による復興への施策も加わり、「ユニバーシティ・カレッジ南九州」「リメンバール九州」「名探偵コナンおんせん県おおいたミステリーツアー」「Jリーググループとして「長崎スタジアムグループ」を展開」九州方面の観光客誘致では、山陽新幹線のエヴァ新幹線「500 TYPE EVA」の運転も貢献。熊本県へはくまモンと観光復興キャンペーン「RE-SMILE」を2016年9月1日から10月31日に実施。熊本県が1月14日から3月20日まで展開している「OFFER.くまも」とくまもんと冬の観光キャンペーンにも参画した。鹿児島県とは、1月3月末まで「ひとあしお先に、春が来ます」春。鹿児島県キャンペーン」を開催中。熊本地震の影響を受けた観光客が減少した指宿温泉などで知られる南薩摩地方にスポットを当てた。次年度も引き続き九州地域を観光による復興で支援していく。

関西・九州交流会を熊本で開催

第7回「関西・九州交流会」が1月30日にホテル日航熊本（熊本市中央区）で開催された。JR西日本の呼びかけで、山陽・九州新幹線の相互直通運転開始を契機に、関西と九州の行政や経済団体、観光関係者が意見交換や相互の情報発信など交流を深めることで、両エリアの観光客の拡大を図るの目的にスタートした取り組み。今回で7回目。

今回は4月の熊本地震の復興に取り組んでいる熊本県で開催された。会議では、主催者を代表して、室博・JR西日本執行役員営業本部長が「熊本県への送客や新幹線の利用状況は、国の復興支援や各関係者の尽力で回復傾向にある。今回の会議では、復興を通じて、九州と関西の交流、相互の助け合いについて話し合われると考えている。とくに教育旅行の回復に注力し、復興の前進を情報として発信していきたい。両エリアの交流拡大、地域活性化を目指す」と挨拶。

地元九州からは、蒲島郁夫・熊本県知事が「震災の影響で傷ついている熊本での開催に感謝している。4月の熊本地震は阪神淡路大震災級の揺れが2回、その後4200人」の案内で視察。復旧した。

9月24日と25日には、大阪ステーションシティの南ゲート広場とアトリウム広場で同キャンペーンのPRイベントも開催された。熊本県と熊本県観光連盟の「OFFER.くまも」とくまもんと冬の観光キャンペーンは3月20日まで開催。温泉と食をテーマにJR西日本など交通事業者と連携。各交通事業者の広告ツールでキャンペーンの告知や熊本県観光商品の発表している。

熊本県では、熊本県観光連盟の「OFFER.くまも」とくまもんと冬の観光キャンペーンは3月20日まで開催。温泉と食をテーマにJR西日本など交通事業者と連携。各交通事業者の広告ツールでキャンペーンの告知や熊本県観光商品の発表している。

5周年記念「旅行商品を購者のみ対象」など、熊本県観光連盟の「OFFER.くまも」とくまもんと冬の観光キャンペーンは3月20日まで開催。温泉と食をテーマにJR西日本など交通事業者と連携。各交通事業者の広告ツールでキャンペーンの告知や熊本県観光商品の発表している。

熊本県では、熊本県観光連盟の「OFFER.くまも」とくまもんと冬の観光キャンペーンは3月20日まで開催。温泉と食をテーマにJR西日本など交通事業者と連携。各交通事業者の広告ツールでキャンペーンの告知や熊本県観光商品の発表している。

熊本県では、熊本県観光連盟の「OFFER.くまも」とくまもんと冬の観光キャンペーンは3月20日まで開催。温泉と食をテーマにJR西日本など交通事業者と連携。各交通事業者の広告ツールでキャンペーンの告知や熊本県観光商品の発表している。

熊本県では、熊本県観光連盟の「OFFER.くまも」とくまもんと冬の観光キャンペーンは3月20日まで開催。温泉と食をテーマにJR西日本など交通事業者と連携。各交通事業者の広告ツールでキャンペーンの告知や熊本県観光商品の発表している。

熊本県では、熊本県観光連盟の「OFFER.くまも」とくまもんと冬の観光キャンペーンは3月20日まで開催。温泉と食をテーマにJR西日本など交通事業者と連携。各交通事業者の広告ツールでキャンペーンの告知や熊本県観光商品の発表している。

熊本県では、熊本県観光連盟の「OFFER.くまも」とくまもんと冬の観光キャンペーンは3月20日まで開催。温泉と食をテーマにJR西日本など交通事業者と連携。各交通事業者の広告ツールでキャンペーンの告知や熊本県観光商品の発表している。

熊本県では、熊本県観光連盟の「OFFER.くまも」とくまもんと冬の観光キャンペーンは3月20日まで開催。温泉と食をテーマにJR西日本など交通事業者と連携。各交通事業者の広告ツールでキャンペーンの告知や熊本県観光商品の発表している。

熊本県では、熊本県観光連盟の「OFFER.くまも」とくまもんと冬の観光キャンペーンは3月20日まで開催。温泉と食をテーマにJR西日本など交通事業者と連携。各交通事業者の広告ツールでキャンペーンの告知や熊本県観光商品の発表している。

熊本県では、熊本県観光連盟の「OFFER.くまも」とくまもんと冬の観光キャンペーンは3月20日まで開催。温泉と食をテーマにJR西日本など交通事業者と連携。各交通事業者の広告ツールでキャンペーンの告知や熊本県観光商品の発表している。

熊本県では、熊本県観光連盟の「OFFER.くまも」とくまもんと冬の観光キャンペーンは3月20日まで開催。温泉と食をテーマにJR西日本など交通事業者と連携。各交通事業者の広告ツールでキャンペーンの告知や熊本県観光商品の発表している。



500 TYPE EVA



車内もエヴァの装飾に



展示・体験ルーム



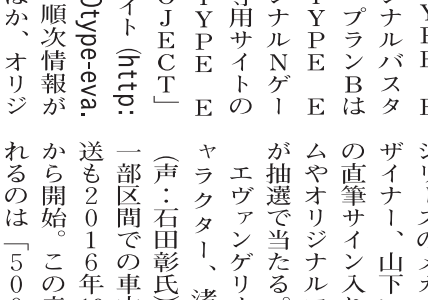
実物大コックピット搭乗体験



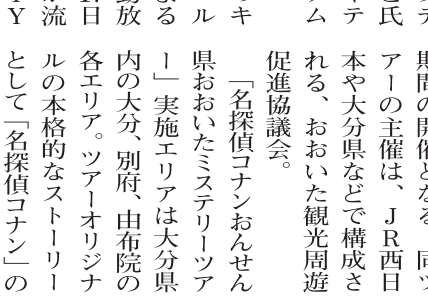
オリジナルバスタオル



オリジナルNゲージ



オリジナルNゲージ



オリジナルNゲージ

エヴァンゲリオン新幹線「500 TYPE EVA」運転期間延長

新大阪駅と九州の玄関口である博多駅を結ぶ山陽新幹線、JR西日本は2015年11月7日から2015年11月26日まで、山陽新幹線の全線開業40周年と人気アニメ「エヴァンゲリオン」TV放送開始20周年を記念してエヴァンゲリオン新幹線「500 TYPE EVA」の運転を延長している。

山陽新幹線の全線開業40周年と人気アニメ「エヴァンゲリオン」TV放送開始20周年を記念してエヴァンゲリオン新幹線「500 TYPE EVA」の運転を延長している。

山陽新幹線の全線開業40周年と人気アニメ「エヴァンゲリオン」TV放送開始20周年を記念してエヴァンゲリオン新幹線「500 TYPE EVA」の運転を延長している。

山陽新幹線の全線開業40周年と人気アニメ「エヴァンゲリオン」TV放送開始20周年を記念してエヴァンゲリオン新幹線「500 TYPE EVA」の運転を延長している。

山陽新幹線の全線開業40周年と人気アニメ「エヴァンゲリオン」TV放送開始20周年を記念してエヴァンゲリオン新幹線「500 TYPE EVA」の運転を延長している。

山陽新幹線の全線開業40周年と人気アニメ「エヴァンゲリオン」TV放送開始20周年を記念してエヴァンゲリオン新幹線「500 TYPE EVA」の運転を延長している。

山陽新幹線の全線開業40周年と人気アニメ「エヴァンゲリオン」TV放送開始20周年を記念してエヴァンゲリオン新幹線「500 TYPE EVA」の運転を延長している。

山陽新幹線の全線開業40周年と人気アニメ「エヴァンゲリオン」TV放送開始20周年を記念してエヴァンゲリオン新幹線「500 TYPE EVA」の運転を延長している。

山陽新幹線の全線開業40周年と人気アニメ「エヴァンゲリオン」TV放送開始20周年を記念してエヴァンゲリオン新幹線「500 TYPE EVA」の運転を延長している。

山陽新幹線の全線開業40周年と人気アニメ「エヴァンゲリオン」TV放送開始20周年を記念してエヴァンゲリオン新幹線「500 TYPE EVA」の運転を延長している。

山陽新幹線の全線開業40周年と人気アニメ「エヴァンゲリオン」TV放送開始20周年を記念してエヴァンゲリオン新幹線「500 TYPE EVA」の運転を延長している。

山陽新幹線の全線開業40周年と人気アニメ「エヴァンゲリオン」TV放送開始20周年を記念してエヴァンゲリオン新幹線「500 TYPE EVA」の運転を延長している。

キャンペーンの詳細内容、問い合わせ先は
JRおでかけネット 検索 へどうぞ。
<http://www.jr-odekake.net/>



大阪駅での指宿菜の花PRイベント