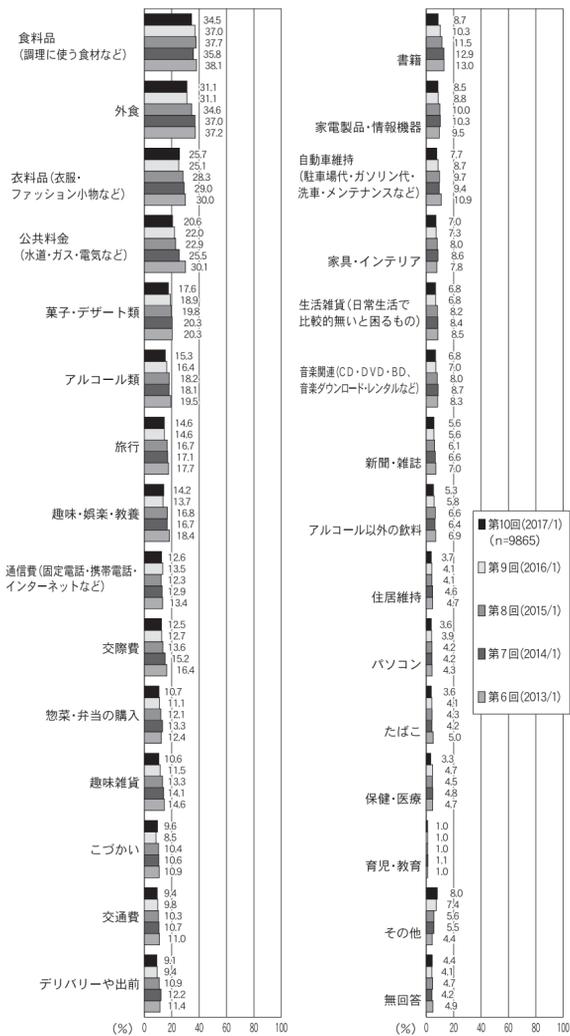


昨年よりお金をかけたものは「旅行」

マイボイスコム「くらしと節約」に関するアンケート調査

経費を節約した項目

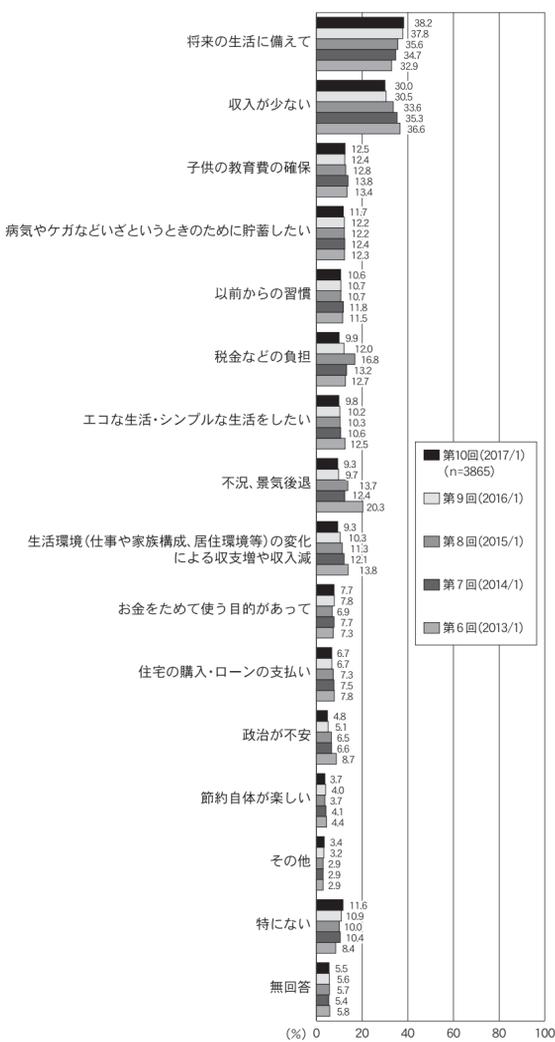
〔(経費の節約をした方)昨年1年間で、あなたどのような項目で節約しましたか。(複数回答可)〕



注1)過去調査は、今回の調査の年代構成比にあわせてウエイトバックした値。
 注2)過去調査の選択数は次のとおり。
 「音楽関連(CD・DVD・BD、音楽ダウンロード・レンタルなど)」は、第7～9回では「CD・DVD・BDの購入や音楽・映像コンテンツのダウンロード」、第1～6回では「CD・DVD購入や音楽・映像コンテンツのダウンロード」「書籍」は、第1～9回では「書籍購入」

経費を節約した理由

〔(経費の節約をした方)昨年1年間で、あなたが節約した理由は何ですか。近いものをお選びください。(複数回答可)〕



注)過去調査は、今回の調査の年代構成比にあわせてウエイトバックした値。

インターネット調査会社のマイボイスコム(東京都千代田区、高井和久社長)はこのほど、同社が実施した「くらしと節約」に関するインターネット調査の結果を発表した。それによると、「できれば昨年よりお金をかけたい」と思っているものとして、「旅行」と回答した人が最も多かった。同社実施の「くらしと節約」に関するインターネット調査は10月1日～5日にインターネット上で実施し、1万1千700人から回答を得た。

調査では昨年の生活満足度、節約度、具体的な節約項目などのほか、今年の節約や消費意識、また現在の幸福感について尋ねた。このうち昨年1年間の節約度については、「(調理に使う食材など)」が20%台で上位に並んだ。一方で、「旅行」は14.6%で前回調査と比べると増加。今回調査では22.9%だった。直近2～3カ月の消費意識については、

直近2～3カ月の消費意識

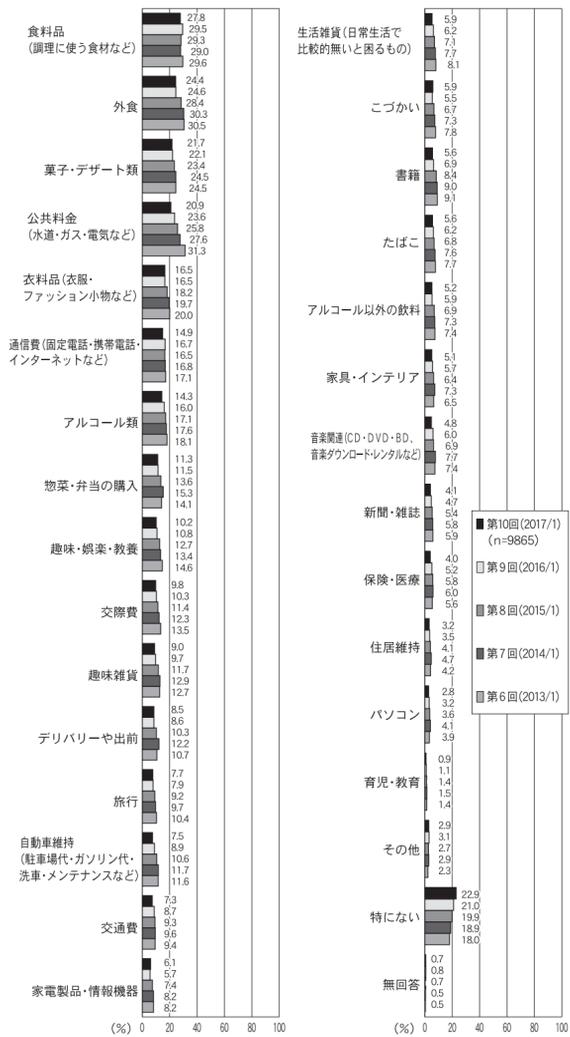
「かなり節約した」が7.9%、「まあ節約した」が43.6%で、「節約した人の合計は51.5%だった。一方、「あまり節約しなかった」は36.1%、「まったく節約しなかった」は6.0%が続いた。多くの項目が第1回調査以降、減少傾向にある一方で、「特にない」の割合が増えている。直近2～3カ月の消費意識については、

回答者属性

性別	男性	女性	合計	年代	10代	20代	30代	40代	50代以上	合計
度数	6,082	5,188	11,270	度数	46	604	1,691	3,209	5,720	11,270
%	54%	46%	100%	%	0%	5%	15%	28%	51%	100%

今年節約を心がけようと思っている項目

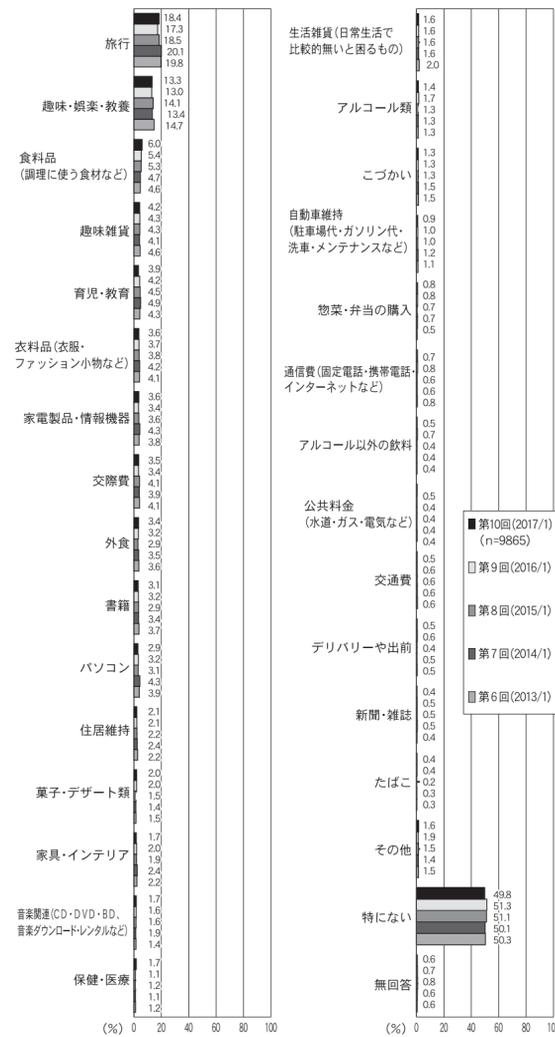
〔(全員)あなたが今年節約を心がけようと思っている項目は何ですか(複数回答可)〕



注1)過去調査は、今回の調査の年代構成比にあわせてウエイトバックした値。
 注2)過去調査の選択数は次のとおり。
 「音楽関連(CD・DVD・BD、音楽ダウンロード・レンタルなど)」は、第7～9回では「CD・DVD・BDの購入や音楽・映像コンテンツのダウンロード」、第1～6回では「CD・DVD購入や音楽・映像コンテンツのダウンロード」「書籍」は、第1～9回では「書籍購入」

今年はできればお金をかけたい項目

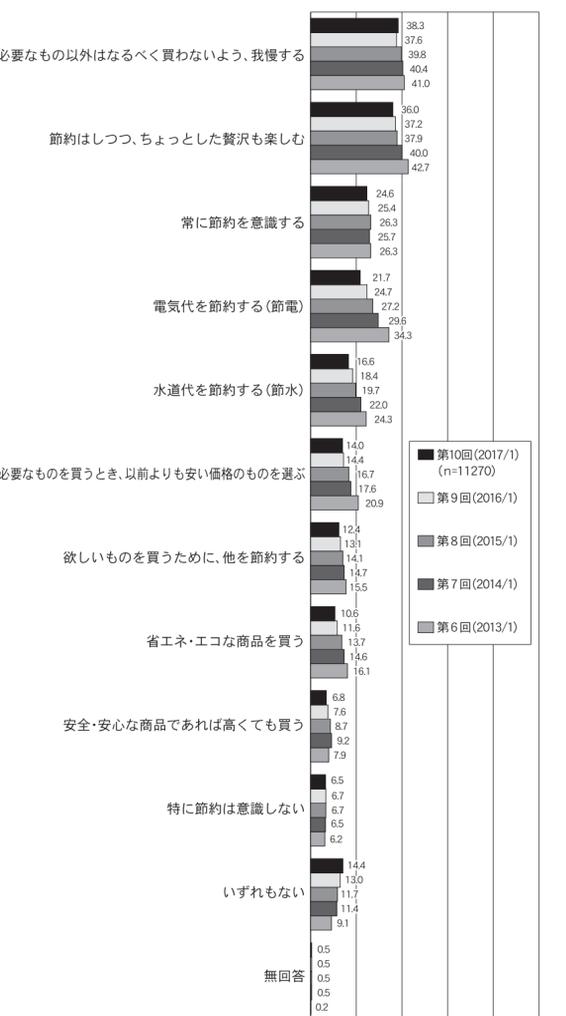
〔(全員)あなたができれば今年は昨年よりお金をかけたいと思っている項目はどれですか(複数回答可)〕



注1)過去調査は、今回の調査の年代構成比にあわせてウエイトバックした値。
 注2)過去調査の選択数は次のとおり。
 「音楽関連(CD・DVD・BD、音楽ダウンロード・レンタルなど)」は、第7～9回では「CD・DVD・BDの購入や音楽・映像コンテンツのダウンロード」、第1～6回では「CD・DVD購入や音楽・映像コンテンツのダウンロード」「書籍」は、第1～9回では「書籍購入」

直近2～3カ月の消費意識

〔(全員)次のうちここ2～3カ月の間で、あなたにあてはまるものをお聞かせください。(複数回答可)〕



注)過去調査は、今回の調査の年代構成比にあわせてウエイトバックした値。