

観光立国の実現は地方(地域)から

日本国内OTA 大手4社トップ座談会

宿泊施設、地域の魅力



一休 榊氏

「例えば、ル・シャトーに入っているような旅館とか、ミシュランに入っている旅館とか、そういった宿を求めている顧客層に向けて、インバウンド誘客を展開していく。」

「どういった経験、経路で一体どの予約につなげるのか。海外サイトへの提携などはあるのか。」

榊 「THE RYOKAN」というサイトを運営している。一体という名前は一切使っていないのだが、一体の客室在庫を外国人に向けて販売しているサイト。そのサイトをトリップアドバイザーのメタサーチに出したり、グーグルの英語のリスティング広告に出したりして、インバウンド予約につなげている。それはいつかやっていくのか。」

榊 「1年半くらい前に始めた。一体の旅館だけを売る、一体のサイトなのか。榊 一体のOTAの旅館予約の部分を英語化したサイトだ。ホテルの在庫は、ブックイング・ドット・コムやエキスペディアにあふれているのでインバウンドでの差別化は難しい。一方、高級旅館の在庫については、元々部屋数が少ないので、「私どもは5部屋しかありません」という旅館がチャネルを広げるインセンティブは動かない。国内でわれわれに提供していただいている在庫を宿泊施設さまに「外国人にも販売していいですか」と許可をいただいている在庫を英語のサイトで売っている。国内客向けの露出ではないので、一体OTAを使う必然性がなく、THE RYOKANというブランドを推したいとも思っているの

で、THE RYOKANというサイト名で展開している。――楽トラレベルは、高野 17年に限らず、中長期的にインターネット化が進むというのを否定しないストーリーだと思ってる。そこではOTAというのがキーになっている。それを考えた上での戦略を打ち、準備をしている。

楽トラレベル自体は、「エンバウンド」を基本的なポリシーとしている。宿泊施設さまに販売するマーケティング活動の権限を移譲していく。宿泊施設さまが自身で狙ったターゲットに対して的確なマーケティングができるプラットフォームを整備し、使えるようにしていきたい。」

――楽トラレベルは最近、決算発表で数字を出していただけたらいいなというので、記者として困っている。リクルートが出ないからという楽トラも出さないのはいかたまりなのか。」

高野 基本的には楽トラのビジネスはクロスユースだ。楽天カードを使って楽トラレベルを予約するとか、楽トラ市場を使うお客さまに適切なリクルートを使って楽トラレベルを使っていたらどうか、プラットフォームが上場して、じゃあ



リクルート 宮本氏

権限の移譲を進める 高野 パートナーシップを強化 鈴木

楽トラレベル自体は、「エンバウンド」を基本的なポリシーとしている。宿泊施設さまに販売するマーケティング活動の権限を移譲していく。宿泊施設さまが自身で狙ったターゲットに対して的確なマーケティングができるプラットフォームを整備し、使えるようにしていきたい。」

――楽トラレベルは最近、決算発表で数字を出していただけたらいいなというので、記者として困っている。リクルートが出ないからという楽トラも出さないのはいかたまりなのか。」

高野 基本的には楽トラのビジネスはクロスユースだ。楽天カードを使って楽トラレベルを予約するとか、楽トラ市場を使うお客さまに適切なリクルートを使って楽トラレベルを使っていたらどうか、プラットフォームが上場して、じゃあ

「数字が開示されるようになるかと期待したが、結局出さな。あるのは楽トラレベルが観光庁に毎月報告している数字だけ。OTA全体の数字は難しいという事情が、裏側では大きい話としてある。」

――楽トラレベルは最近、決算発表で数字を出していただけたらいいなというので、記者として困っている。リクルートが出ないからという楽トラも出さないのはいかたまりなのか。」

高野 基本的には楽トラのビジネスはクロスユースだ。楽天カードを使って楽トラレベルを予約するとか、楽トラ市場を使うお客さまに適切なリクルートを使って楽トラレベルを使っていたらどうか、プラットフォームが上場して、じゃあ



「数字が開示されるようになるかと期待したが、結局出さな。あるのは楽トラレベルが観光庁に毎月報告している数字だけ。OTA全体の数字は難しいという事情が、裏側では大きい話としてある。」

――楽トラレベルは最近、決算発表で数字を出していただけたらいいなというので、記者として困っている。リクルートが出ないからという楽トラも出さないのはいかたまりなのか。」

高野 基本的には楽トラのビジネスはクロスユースだ。楽天カードを使って楽トラレベルを予約するとか、楽トラ市場を使うお客さまに適切なリクルートを使って楽トラレベルを使っていたらどうか、プラットフォームが上場して、じゃあ

対外資OTA

「数字が開示されるようになるかと期待したが、結局出さな。あるのは楽トラレベルが観光庁に毎月報告している数字だけ。OTA全体の数字は難しいという事情が、裏側では大きい話としてある。」

――楽トラレベルは最近、決算発表で数字を出していただけたらいいなというので、記者として困っている。リクルートが出ないからという楽トラも出さないのはいかたまりなのか。」

高野 基本的には楽トラのビジネスはクロスユースだ。楽天カードを使って楽トラレベルを予約するとか、楽トラ市場を使うお客さまに適切なリクルートを使って楽トラレベルを使っていたらどうか、プラットフォームが上場して、じゃあ

「数字が開示されるようになるかと期待したが、結局出さな。あるのは楽トラレベルが観光庁に毎月報告している数字だけ。OTA全体の数字は難しいという事情が、裏側では大きい話としてある。」

――楽トラレベルは最近、決算発表で数字を出していただけたらいいなというので、記者として困っている。リクルートが出ないからという楽トラも出さないのはいかたまりなのか。」

高野 基本的には楽トラのビジネスはクロスユースだ。楽天カードを使って楽トラレベルを予約するとか、楽トラ市場を使うお客さまに適切なリクルートを使って楽トラレベルを使っていたらどうか、プラットフォームが上場して、じゃあ

「数字が開示されるようになるかと期待したが、結局出さな。あるのは楽トラレベルが観光庁に毎月報告している数字だけ。OTA全体の数字は難しいという事情が、裏側では大きい話としてある。」

――楽トラレベルは最近、決算発表で数字を出していただけたらいいなというので、記者として困っている。リクルートが出ないからという楽トラも出さないのはいかたまりなのか。」

高野 基本的には楽トラのビジネスはクロスユースだ。楽天カードを使って楽トラレベルを予約するとか、楽トラ市場を使うお客さまに適切なリクルートを使って楽トラレベルを使っていたらどうか、プラットフォームが上場して、じゃあ

「数字が開示されるようになるかと期待したが、結局出さな。あるのは楽トラレベルが観光庁に毎月報告している数字だけ。OTA全体の数字は難しいという事情が、裏側では大きい話としてある。」

――楽トラレベルは最近、決算発表で数字を出していただけたらいいなというので、記者として困っている。リクルートが出ないからという楽トラも出さないのはいかたまりなのか。」

高野 基本的には楽トラのビジネスはクロスユースだ。楽天カードを使って楽トラレベルを予約するとか、楽トラ市場を使うお客さまに適切なリクルートを使って楽トラレベルを使っていたらどうか、プラットフォームが上場して、じゃあ

大量誘客が市場刺激する 宮本 外資とは共存する形に 榊 施設の価値伝え、差別化 高野 独自コンテンツ展開する 鈴木

「数字が開示されるようになるかと期待したが、結局出さな。あるのは楽トラレベルが観光庁に毎月報告している数字だけ。OTA全体の数字は難しいという事情が、裏側では大きい話としてある。」

――楽トラレベルは最近、決算発表で数字を出していただけたらいいなというので、記者として困っている。リクルートが出ないからという楽トラも出さないのはいかたまりなのか。」

高野 基本的には楽トラのビジネスはクロスユースだ。楽天カードを使って楽トラレベルを予約するとか、楽トラ市場を使うお客さまに適切なリクルートを使って楽トラレベルを使っていたらどうか、プラットフォームが上場して、じゃあ

「数字が開示されるようになるかと期待したが、結局出さな。あるのは楽トラレベルが観光庁に毎月報告している数字だけ。OTA全体の数字は難しいという事情が、裏側では大きい話としてある。」

――楽トラレベルは最近、決算発表で数字を出していただけたらいいなというので、記者として困っている。リクルートが出ないからという楽トラも出さないのはいかたまりなのか。」

高野 基本的には楽トラのビジネスはクロスユースだ。楽天カードを使って楽トラレベルを予約するとか、楽トラ市場を使うお客さまに適切なリクルートを使って楽トラレベルを使っていたらどうか、プラットフォームが上場して、じゃあ