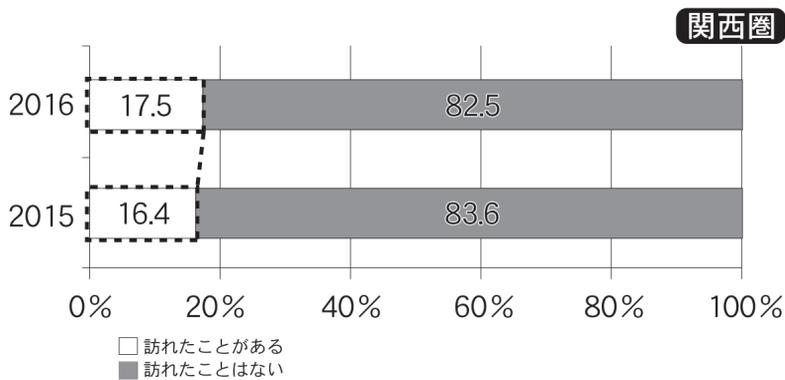
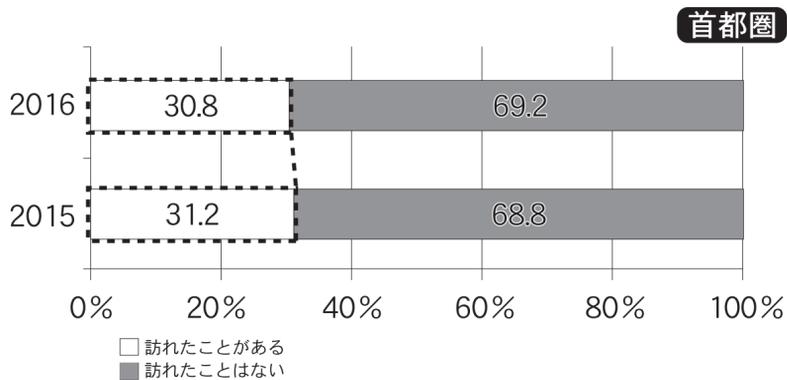


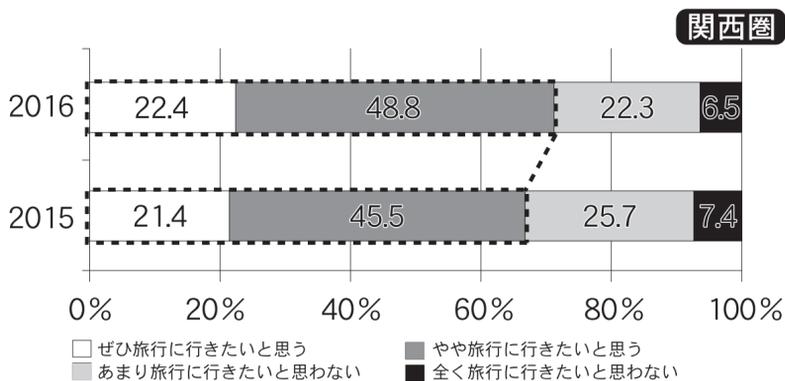
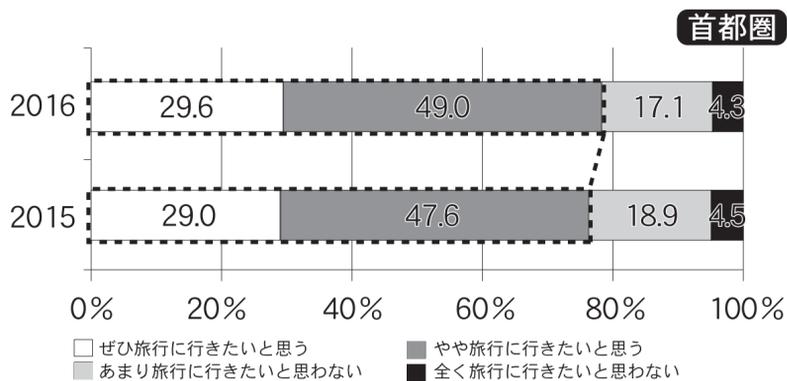
# 新潟県「首都圏・関西圏を対象とした本県観光に対する意識調査」

# 「旅行に行きたい」と思う人は増加

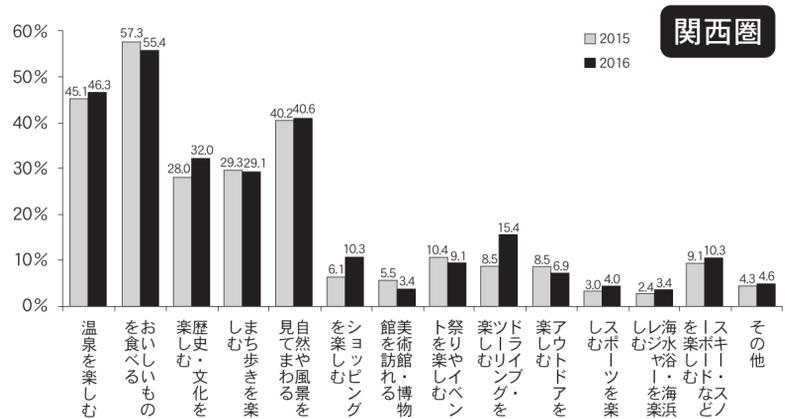
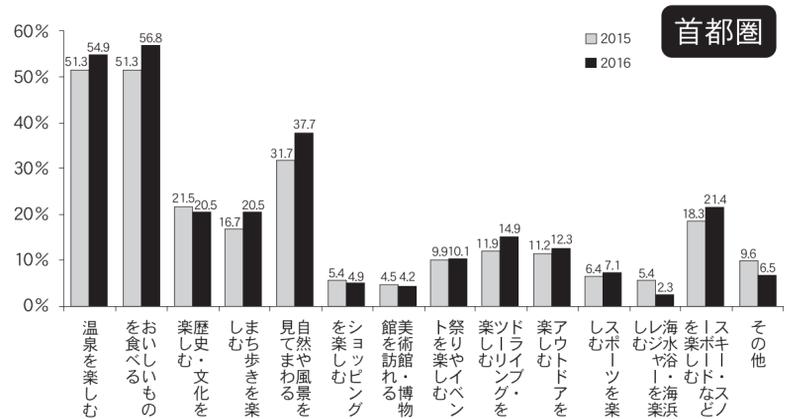
最近5年間で新潟県へ観光に訪れたことはありますか。



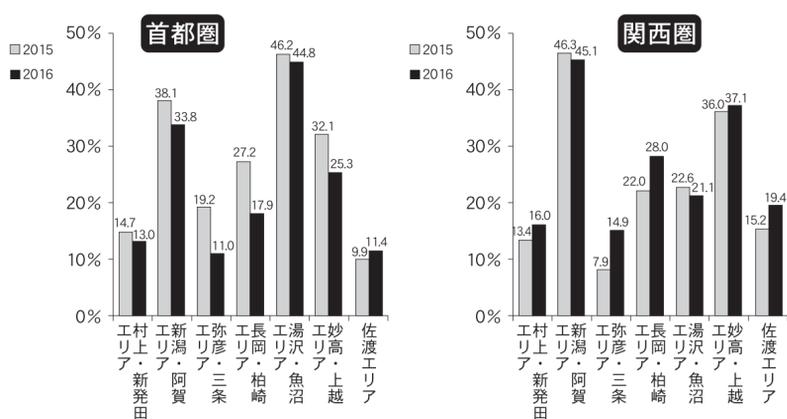
あなたは今後、新潟県へ旅行に行きたいと思いますか。



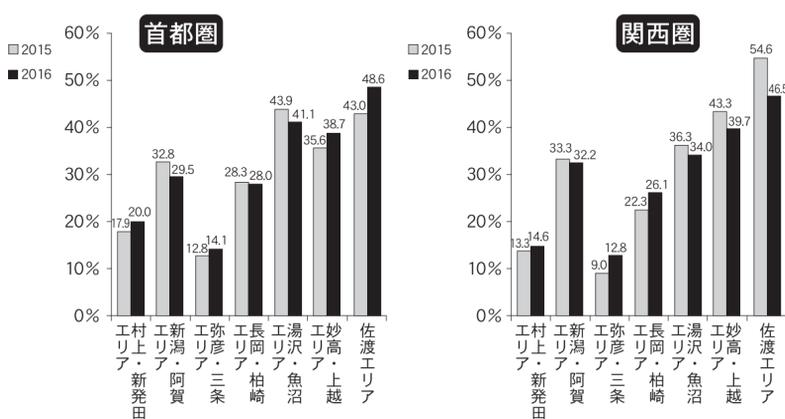
(訪れた人に対し)訪れた目的は何ですか。(複数回答)



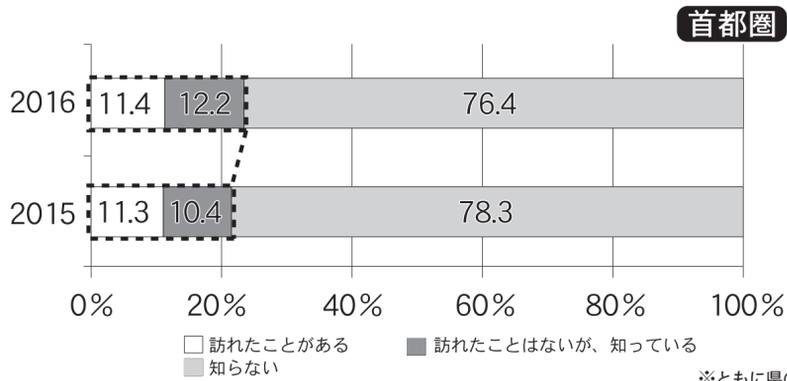
(訪れた人に対し)どのエリアに訪れましたか。(複数回答)



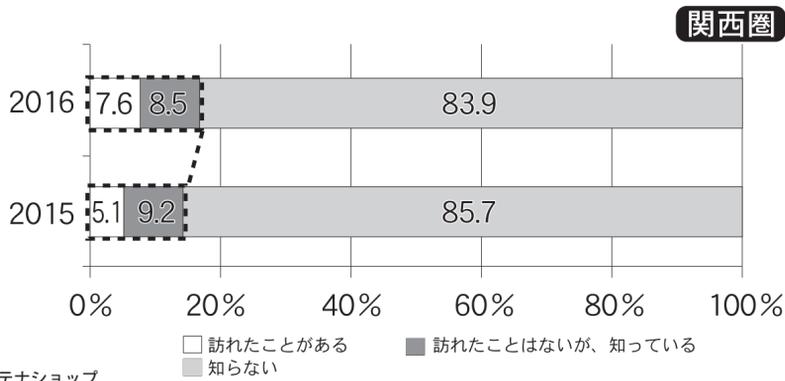
(旅行に行きたいと回答した人に対し)訪問したいエリアは。(複数回答)



「ネスパス」を訪れたことがある、または知っていますか。(首都圏在住者のみに質問)



「じょんぴにいがた」を訪れたことがある、または知っていますか。(関西圏在住者のみに質問)



新潟県はこのほど、「首都圏・関西圏を対象とした本県観光に対する意識調査」の結果をまとめ、公表した。調査は昨年8月31日から9月1日までと、今年9月13日から同15日までの2回、首都圏(東京都、神奈川県)と関西圏(大阪府、兵庫県、在住の18歳以上の男女(首都圏・関西圏各千サンプル、計2千サンプル)を対象にインターネットで実施した。

調査データ

# 訪れたい地域は「佐渡」

※ともに県のアンテナショップ