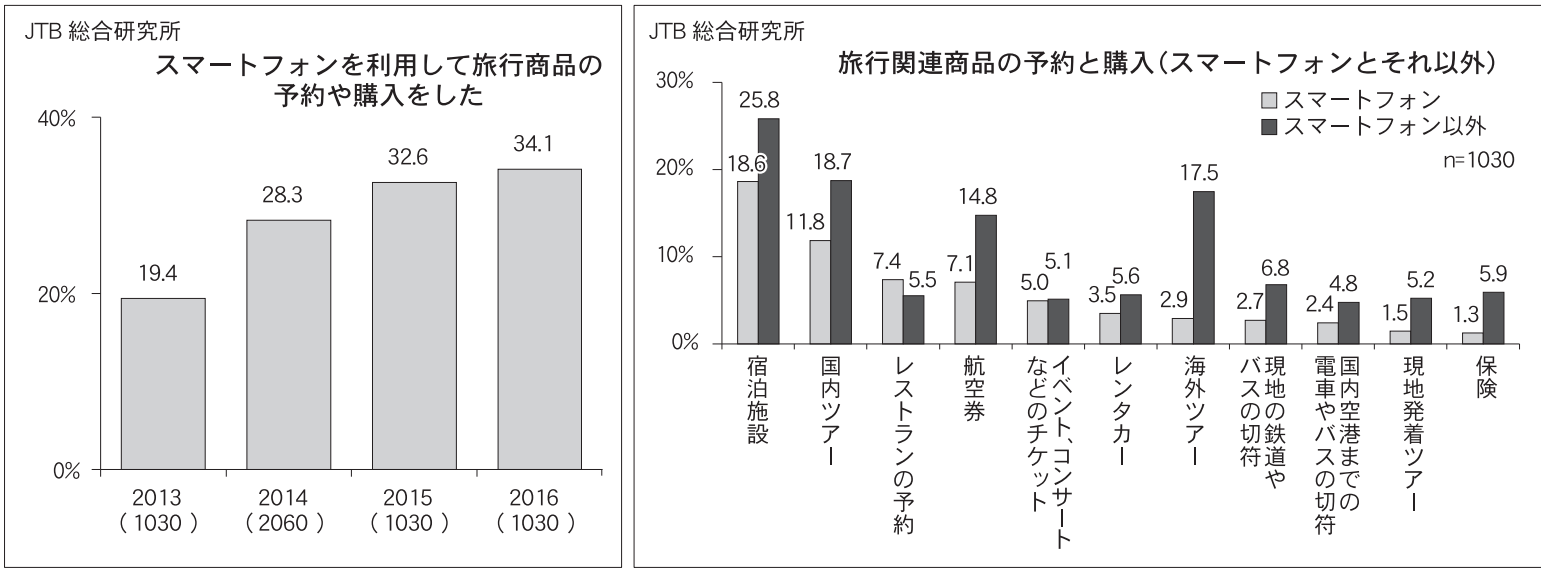


スマートフォンの利用と旅行消費に関する調査

映像がきっかけで その場所に行きたい気持ちが高まる

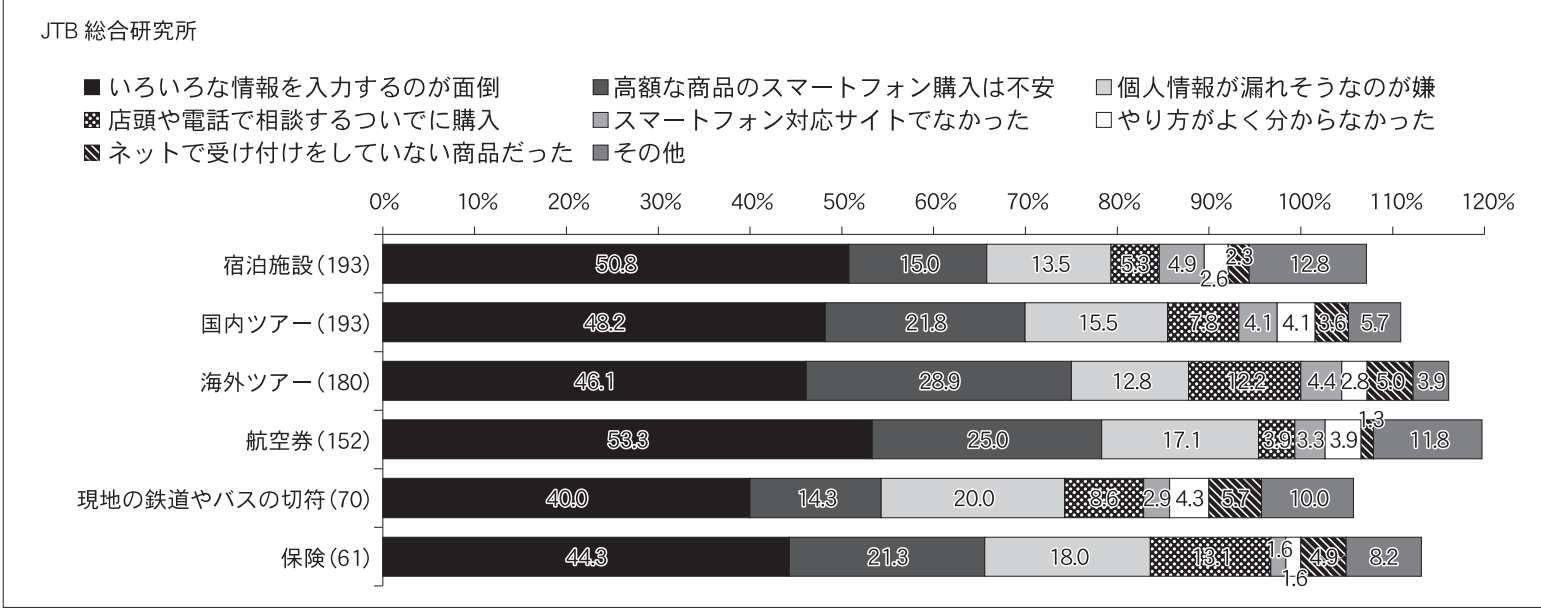
(図1、図2)直近の旅行における旅行商品の予約や購入

(複数回答)



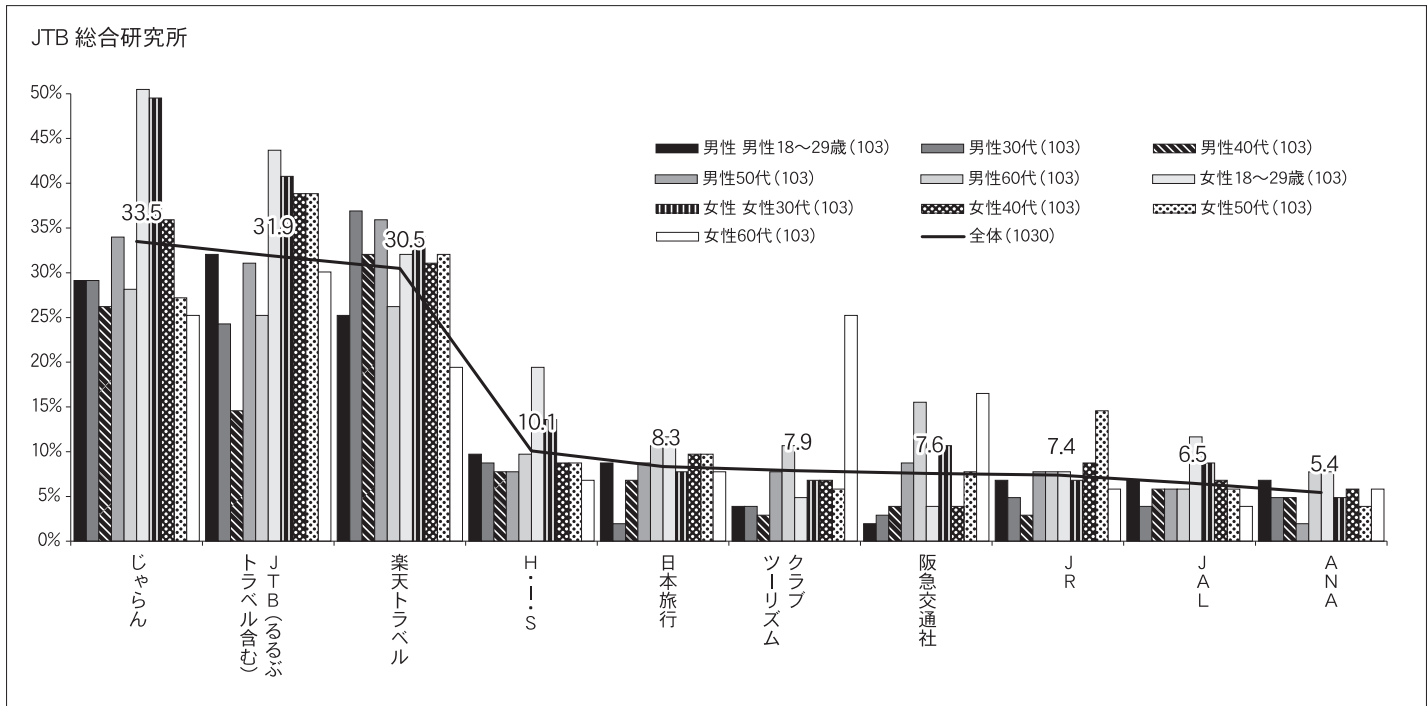
(図3)旅行関連商品別 スマートフォンで予約や購入をしなかった理由

(複数回答)



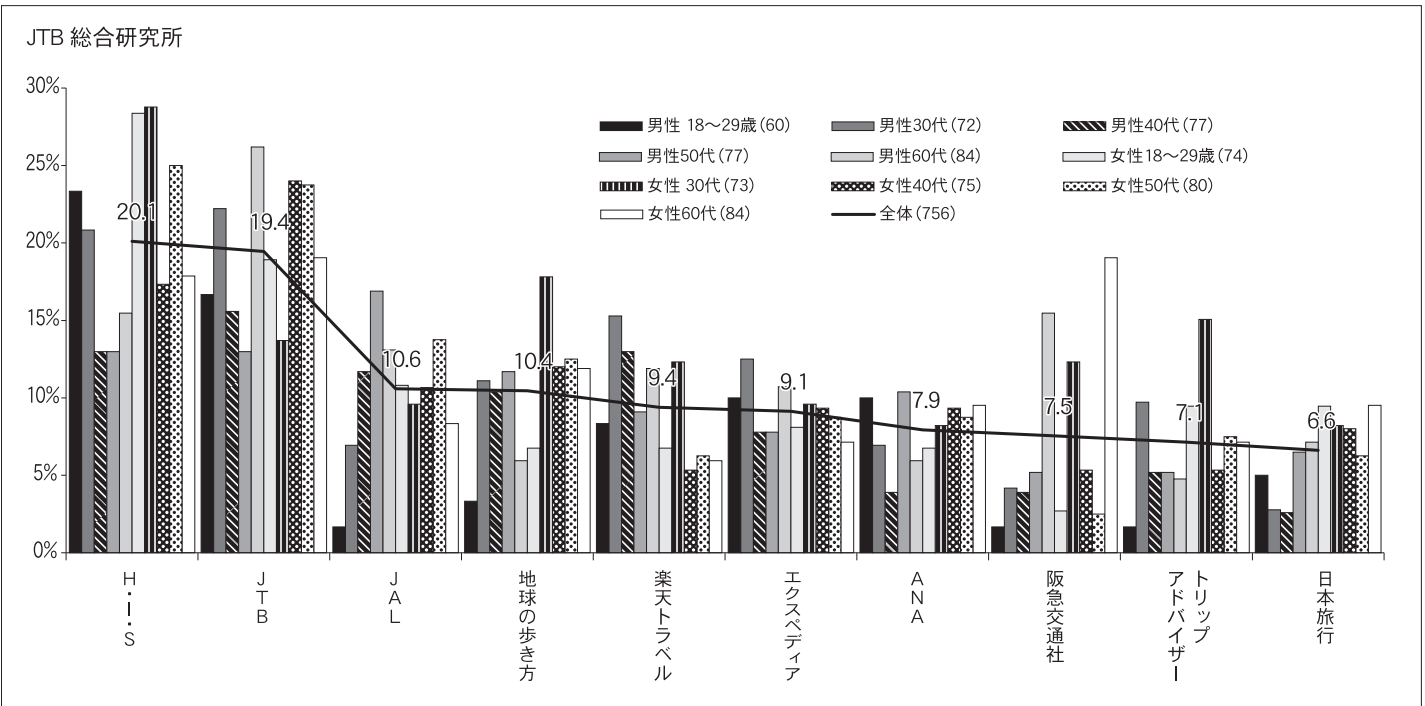
(図4)旅行にあたって参考にしたサイト(国内旅行) 上位10社/23社中

(複数回答)



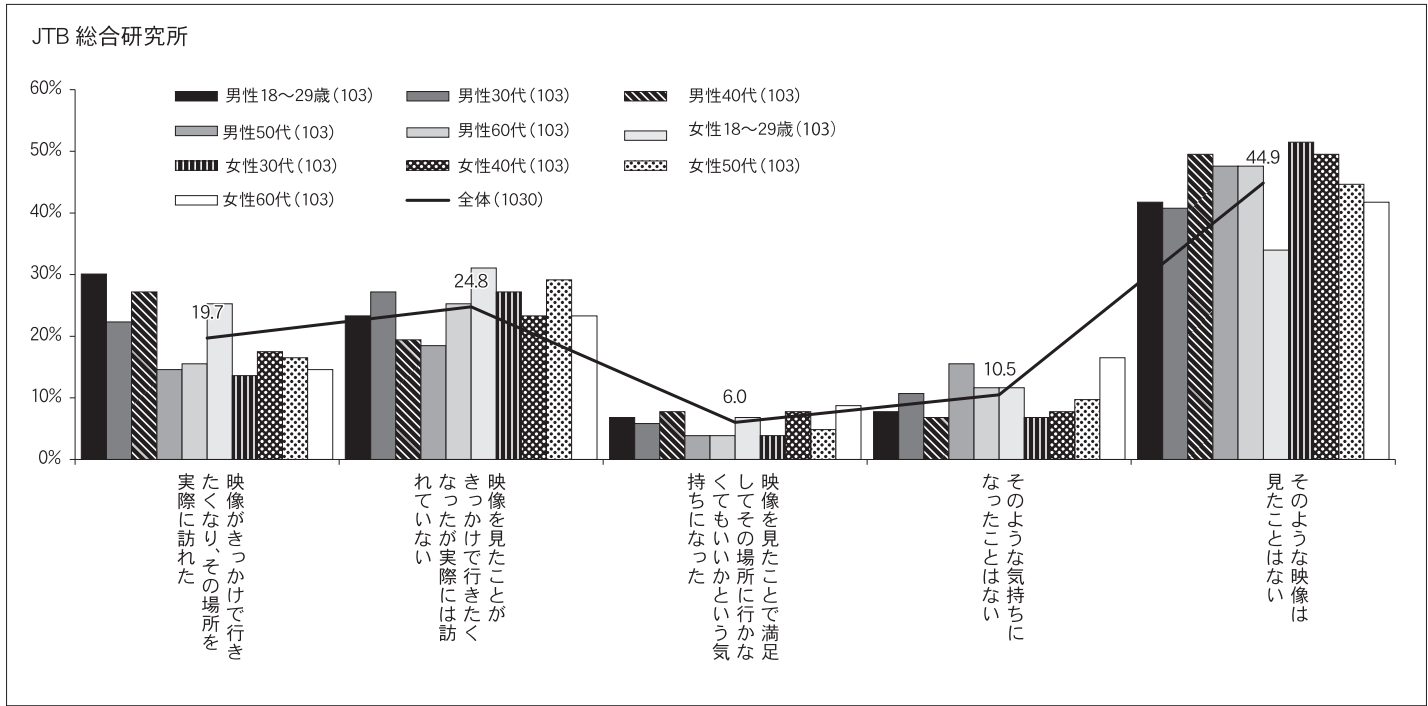
(図5)旅行にあたって参考にしたサイト(海外旅行) 上位10社/23社中

(複数回答)



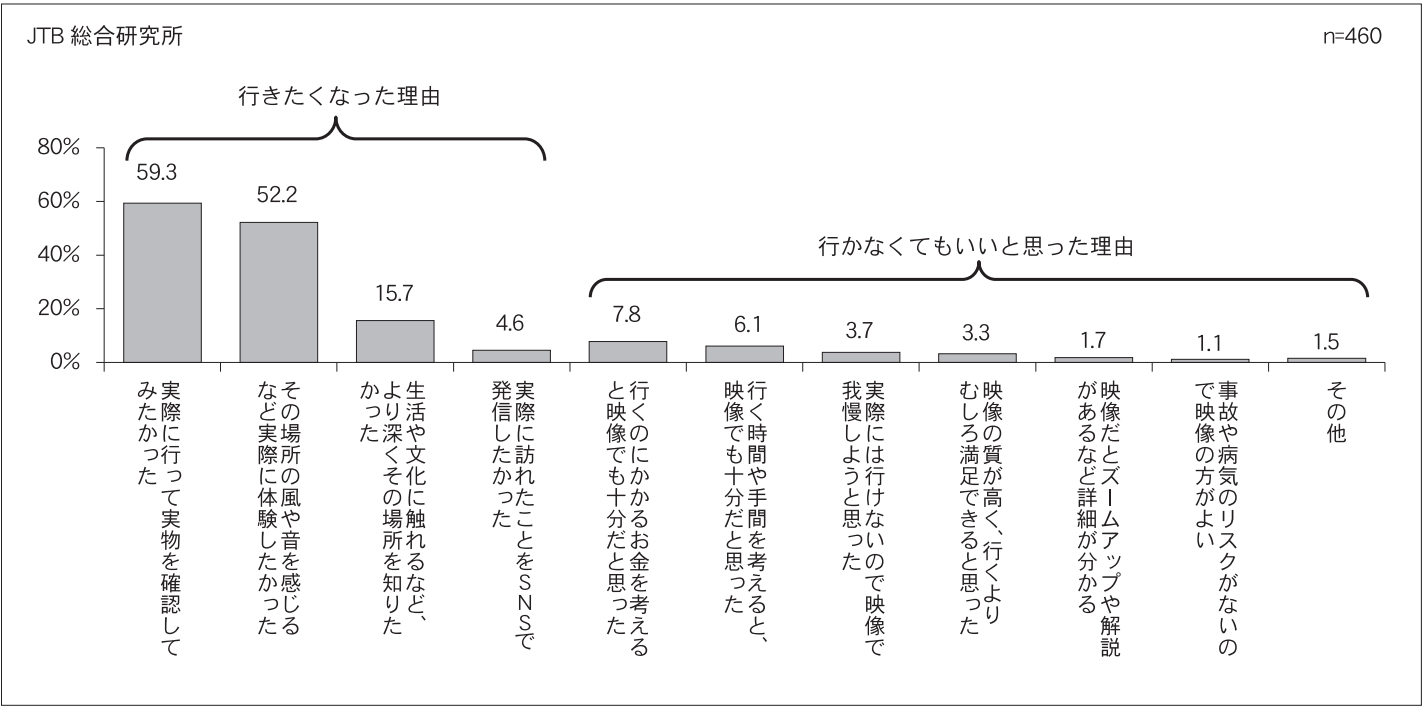
(図6)映像がきっかけで、その場所を訪れたくなった経験

(複数回答)



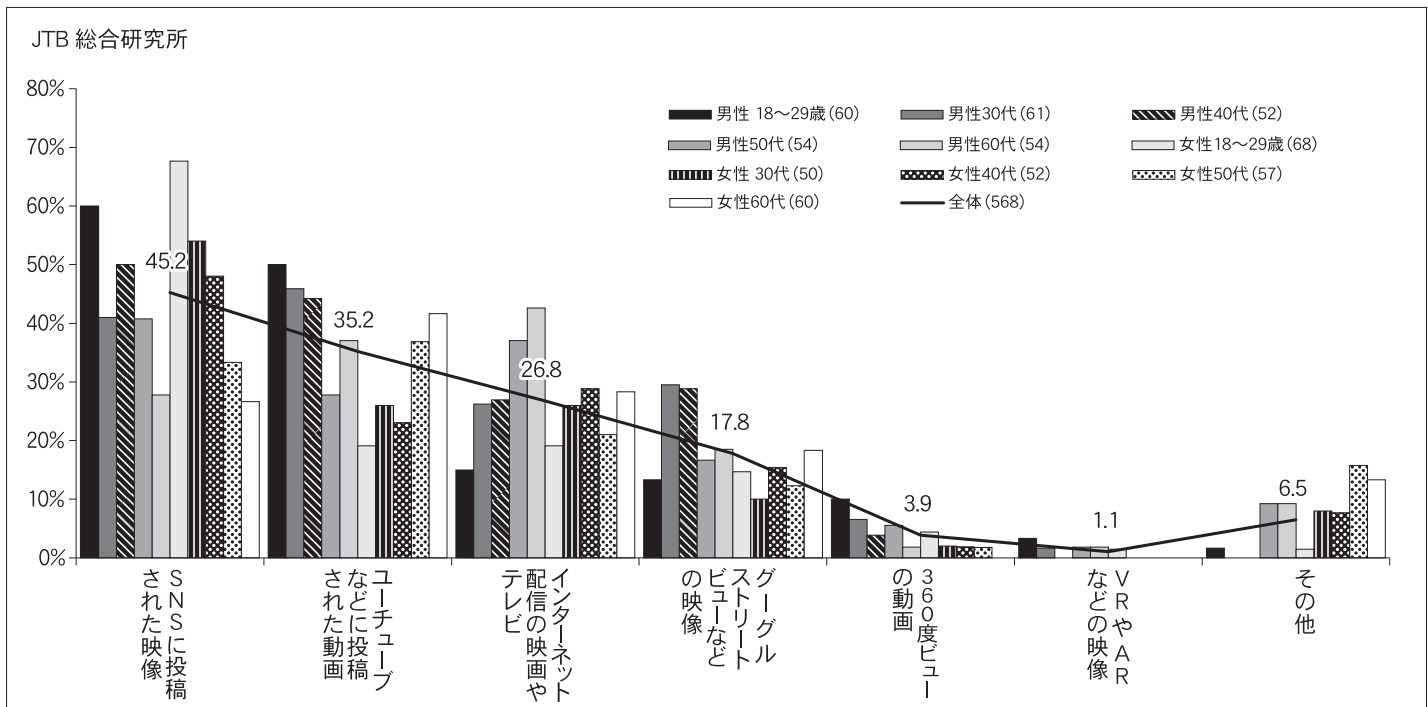
(図7)行きたくなった/行かなくてもいいと思った理由

(複数回答)



(図8)目にした映像の種類や場所(性年齢別)

(複数回答)



(図9)訪れた経験と映像で見たもの

(複数回答)

