調査データ

切符・航空券のネット割、関心高く

ネットエイジア　ビジネスパーソンの旅のテクニックに関する調査2016

携帯電話によるインターネットリサーチ事業を展開するネットエイジア（東京都中央区、三清慎一郎社長）はこのほど、同社が実施した調査「ビジネスパーソンの旅のテクニックに関する調査2016」の結果を発表した。それによると「切符・航空券でネット割を利用」が、「やってみたい」「使わないと損」「今後流行しそう」のいずれの項目でも1位となり、関心の高さが明らかになった。

調査は今年6月24～27日に携帯電話によるインターネットリサーチにより実施。全国の30～59歳のビジネスパーソン2千人から回答を得た。

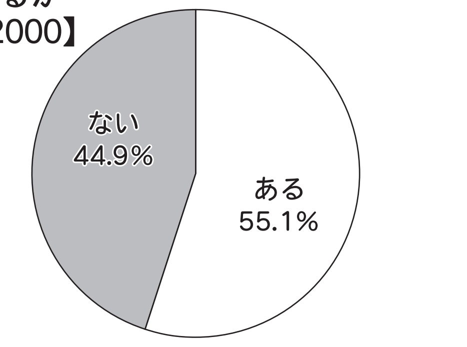
3つの項目で1位だった、「切符・航空券でネット割を利用」は、過去2年の調査でもやってみたいと思うテクニックで1位。他の2項目でも過去に1位となっており、ビジネスパーソンが考える旅のテクニックとして継続的に注目されていることが分かる。

今後流行しそうな旅行テクニックでは、「ふるさと旅行券を利用」が2位、「航空会社のバーゲン・セールを利用」が3位。このほか「個人宅に宿泊する（カウチサーフィンやAirbnbなど）」が11・1％の6位となり、昨年の11位から大きく順位を上げた。

平日に休みを取っての旅行については71・4％が経験ありだった。平日の旅行の際に職場での振る舞いや旅行の仕方で工夫したことでは、「早めに休みの予定を伝えておく」が57・0％で1位。以下、「帰ったら旅行のお土産を持っていく」（35・7％）、「帰ったら旅行のお土産を持っていく」（35・2％）。いずれの項目でも女性の回答割合が高くなっており、周囲に気遣いながらも平日ならではの旅を楽しもうという働く女性の姿勢がうかがえる結果となった。

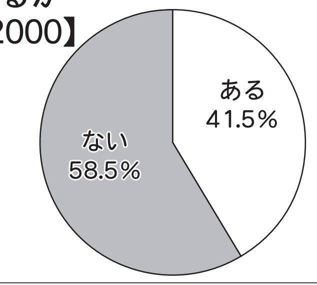
このほか同調査では、今年の夏の旅行についても、意向と予算を調べた。

◆パートナーとの旅行で惚れ直したことがあるか
【全体 n=2000】

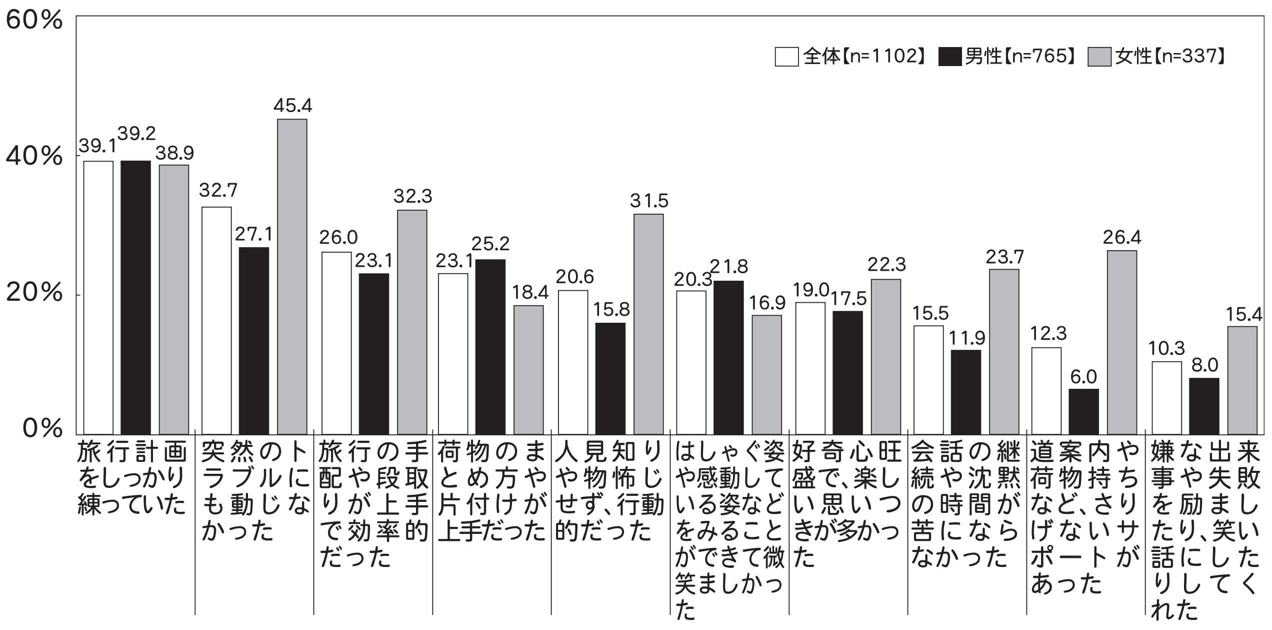


参考：2015年調査より

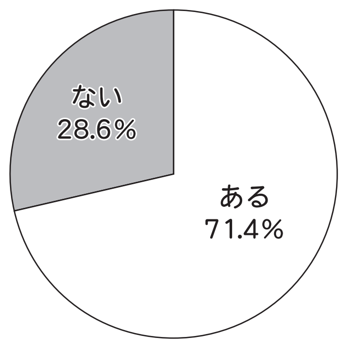
◆パートナーとの旅行でドン引きしたことがあるか
【全体 n=2000】



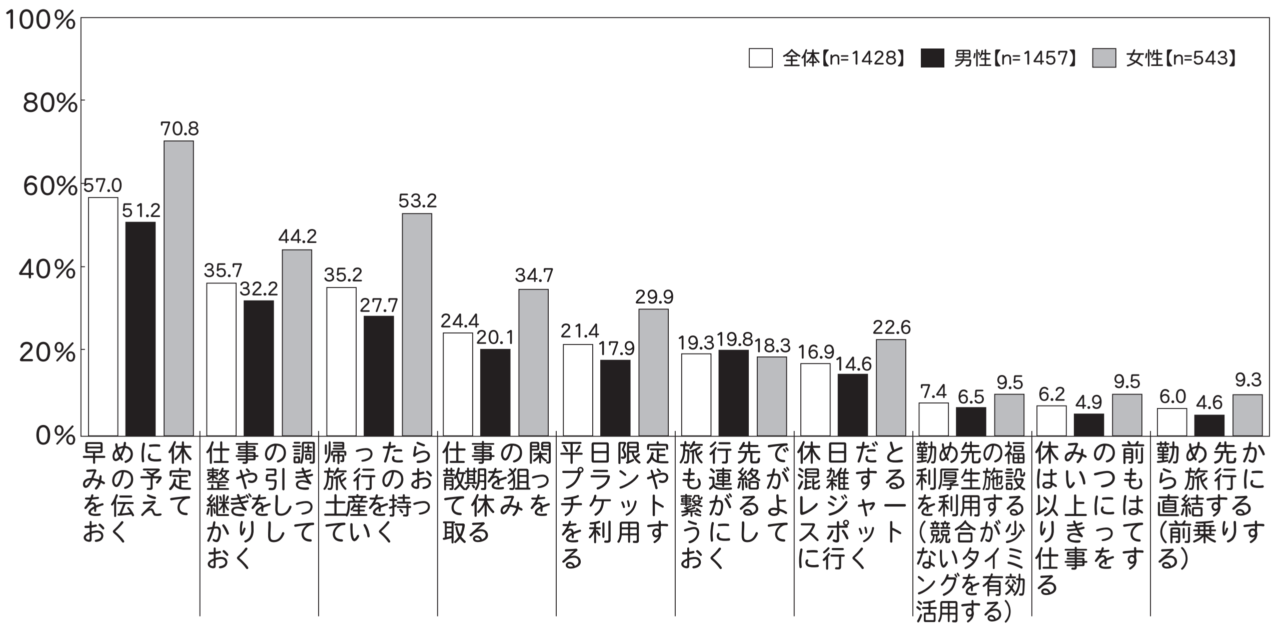
◆パートナー（恋人や配偶者）との旅行で、惚れ直したこと（複数回答形式）
※対象：パートナー（恋人や配偶者）との旅行で、惚れ直したことがある人※上位10位までを表示



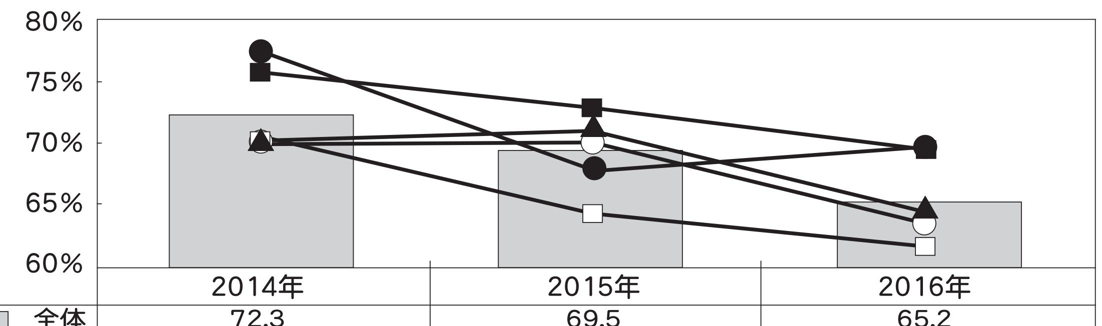
◆働き始めてから平日に休みを取って旅行をしたことがあるか【全体 n=2000】



◆平日旅行のさい、職場での振る舞いや旅行の仕方で工夫したこと（複数回答形式）
※対象：働き始めてから平日に休みを取って旅行をしたことがある人※上位10位までを表示



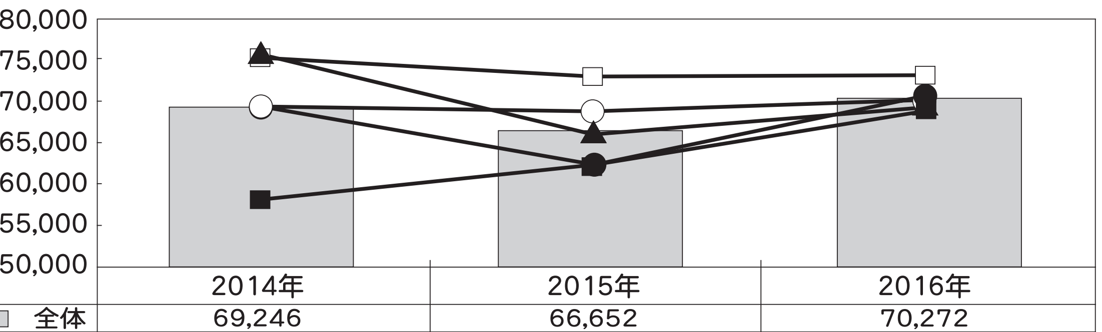
◆［2014年～2016年］ 夏の旅行意向率（「予定がある」＋「行きたい」）



		2014年	2015年	2016年
	全体	72.3	69.5	65.2
男女別	男性	70.1	70.0	63.4
	女性	77.3	68.0	69.9
年齢別	30代	75.9	72.9	69.4
	40代	70.3	71.3	64.4
	50代	70.5	64.2	61.6

（％）

◆［2014年～2016年］ 夏の旅行の平均予算



		2014年	2015年	2016年
	全体	69,246	66,652	70,272
男女別	男性	69,180	68,475	70,070
	女性	69,383	62,373	70,763
年齢別	30代	58,024	61,924	68,758
	40代	75,362	65,916	69,359
	50代	75,213	72,839	72,932

（円）

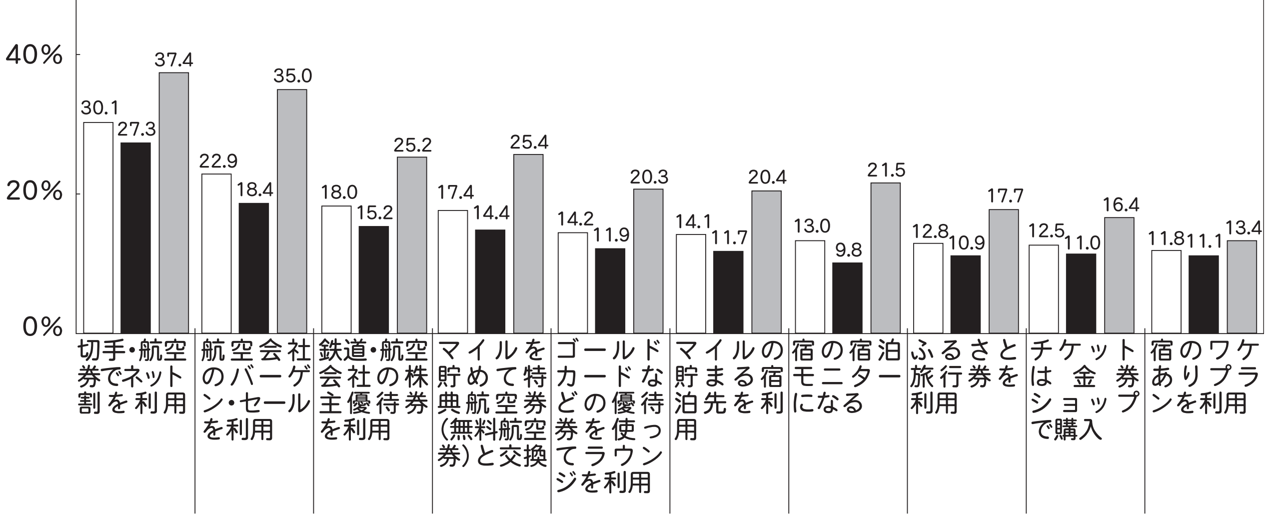
◆“やってみたい”と思う旅テクニック（複数回答形式）※上位10位までを表示

	全体【n=2000】（%）	2016年順位 ( )内は前年からの変動	2015年順位 ( )内は前年からの変動	2014年順位
切符・航空券でネット割を利用	38.3	1位（←）	1位（←）	1位
航空会社のバーゲン・セールを利用	20.4	2位（←）	2位（↑）	3位
宿のワケありプランを利用	17.4	3位（↓）	2位（←）	2位
マイルを貯めて特典航空券（無料航空券）と交換	15.1	4位（↑）	6位（↑）	7位
チケットは金券ショップで購入	15.1	4位（↑）	5位（←）	5位
宿の宿泊モニターになる	13.2	6位（↓）	4位（←）	4位
マイルの貯まる宿泊先を利用	12.6	7位（－）	非聴取	非聴取
旅行のクチコミサイト（トリップアドバイザーなど）を利用	11.2	8位（↓）	7位（↓）	6位
機内Wi-Fiを利用して搭乗時間を有意義に過ごす	10.4	9位（－）	非聴取	非聴取
ふるさと旅行券を利用	8.6	10位（↓）	9位（－）	非聴取

◆“使わないと損だ”と思う旅テクニック（複数回答形式）※上位10位までを表示

	全体【n=2000】（%）	2016年順位 ( )内は前年からの変動	2015年順位 ( )内は前年からの変動	2014年順位
切符・航空券でネット割を利用	37.2	1位（←）	1位（←）	1位
航空会社のバーゲン・セールを利用	20.6	2位（←）	2位（↑）	3位
マイルを貯めて特典航空券（無料航空券）と交換	18.0	3位（←）	3位（↑）	4位
チケットは金券ショップで購入	15.4	4位（↑）	5位（↑）	6位
マイルの貯まる宿泊先を利用	14.4	5位（－）	非聴取	非聴取
宿のワケありプランを利用	13.7	6位（↓）	4位（↓）	2位
宿の宿泊モニターになる	10.4	7位（↓）	6位（↓）	5位
鉄道・航空会社の株主優待券を利用	8.8	8位（↓）	7位（↑）	8位
ふるさと旅行券を利用	8.8	8位（←）	8位（－）	非聴取
機内Wi-Fiを利用して搭乗時間を有意義に過ごす	7.9	10位（－）	非聴取	非聴取

◆“今後流行しそうだ”と思う旅テクニック（複数回答形式）※上位10位までを表示

	全体【n=2000】（%）	2016年順位 ( )内は前年からの変動	2014年順位
切符・航空券でネット割を利用	20.5	1位（←）	1位
ふるさと旅行券を利用	13.2	2位（↑）	3位
航空会社のバーゲン・セールを利用	12.8	3位（↓）	2位
機内Wi-Fiを利用して搭乗時間を有意義に過ごす	12.5	4位（－）	非聴取
宿の宿泊モニターになる	11.2	5位（↓）	4位
個人宅に宿泊する（カウチサーフィンやAirbnbなど）	11.1	6位（↑）	11位
ウェアラブル端末を使ってスムーズに搭乗	10.3	7位（↓）	6位
宿のワケありプランを利用	10.2	8位（↓）	4位
マイルを貯めて特典航空券（無料航空券）と交換	10.0	9位（↓）	7位
旅行のクチコミサイト（トリップアドバイザーなど）を利用	7.6	10位（←）	10位

◆“同行者が使って（知って）いたら、頼りになる”と思う旅テクニック（複数回答形式）
※上位10位までを表示