内所、

空港などでロボット

が働くことには肯定的という結

果になった。

調査は1

ラ

ズ

が

日

本、

ラ

ジ

ル

力

ナ

ダ

果をまとめ、

公表した。

日

本人

の多くは、

ホテル

や観光案

におけるロ

ボ

ッ ŀ

0)

活用に関するグロ

1

バ

ル

意

識調

查

の結

トラベ

ル

ズ

ジ

ヤ

パン

(東京都新宿

区

は、

旅行産業

0)

旅行者621

を対象に

ネ

ッ

によるアン

ケ

フラン

F

イツ

ス

~°

イン、

1

ij

ス、

ア

X

IJ

力

回答方式で実施した。

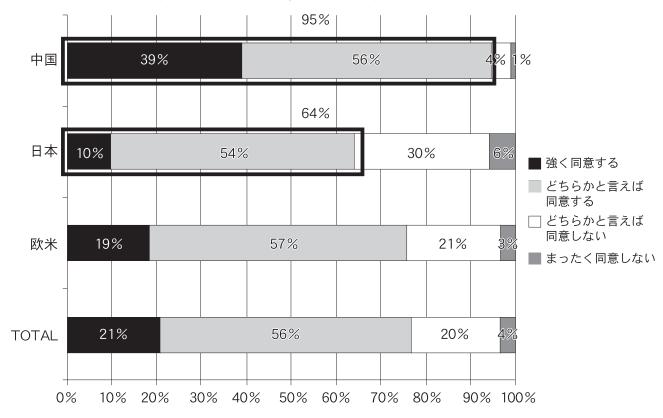
トの活用 ベルズー・ジャパン 「旅行産業におけるロボッ るグローバル意識調査」 に関す



第3種郵便物認可

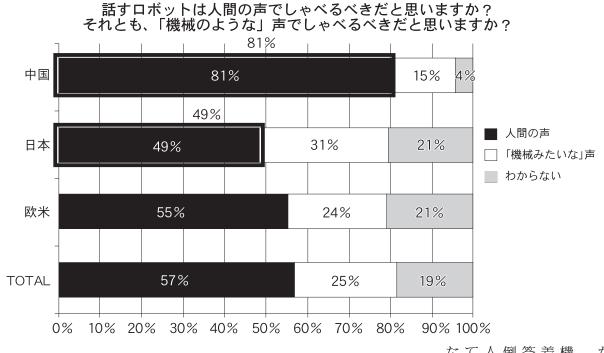
と関わりがないので、イメージが湧かないのは、生活の中でまだあまりロボット界平均77%に対し、日本は64%と一番低界平均77%に対し、日本は64%と一番低界の重要な部分を占めると回答。世中国では95%が、ロボットが今後さら 写真は辞令交付を受けるペッパー。がコンシェルジュとして『入社』した。に1月、「Pepper(ペッパー)」のレイトンベイホテル(広島県呉市) いのではない 、日本は64%と一番低分を占めると回答。世

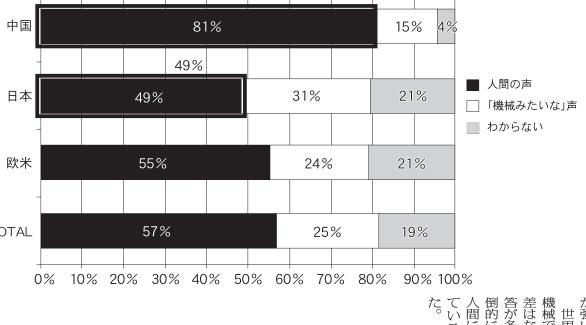
ロボットは数年以内に生活の重要な部分を占めるようになると思いますか?



ロボットが旅行業界で実際に働いているとします。

ロボットの見た目が人間に近いか、機械のように見えるか、どちらがいいですか?

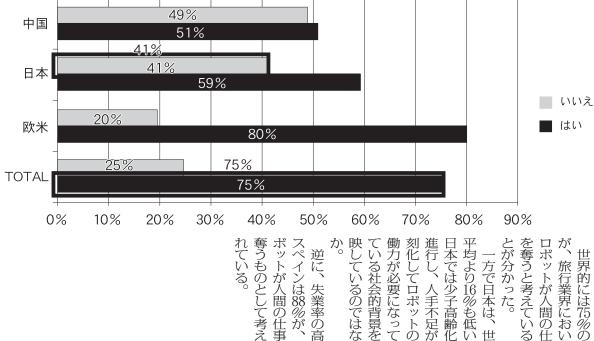




24% 24% 76% 中国 64% 64% ■ ロボットは機械の 36% ように見える ■ ロボットは人間の ように見える 56% 欧米 44% 54% TOTAL 46% 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80%

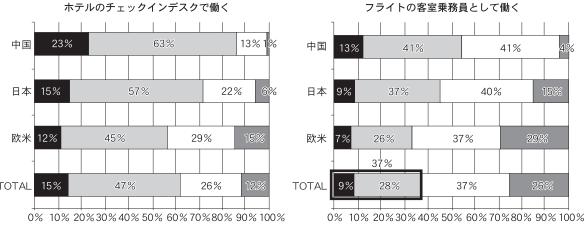
ように見えるほうがいい」と回答する割合が世界平均4%と一番高い。声に関しても、日本は「機械のような声」を求める割合が高く、ロボットがリアルすぎることに対して抵抗感が強いことが分かる。世界的には、人間と 機械で回答にそこまで 答が多いが、中国は圧 答が多いが、中国は圧 倒的に、見た目も声も 人間に近いものを求め ていることが分かっ 」と回答する割合が「ロボットが機械の

旅行業界において、ロボットは人間の仕事を奪うと思いますか?



奪うものとして考えら ボットが人間の仕事を ボットが人間の仕事を ロボットが人間の仕事が、旅行業界において世界的には75%の人 でいる社会的背景を反働力が必要になってき 日本では少子高齢化が を奪うと考えているこ いるのではない 人手不足が深

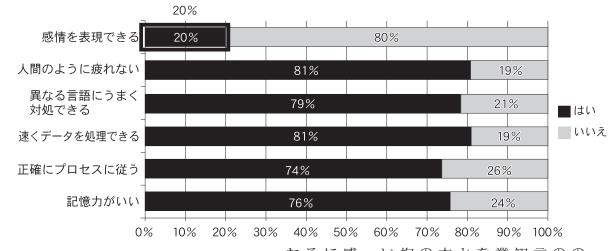
以下場面でロボットを使用することについて、どの程度受け入れますか?



■ 積極的に受け入れる □ どちらかと言えば受け入れる □ どちらかと言えば受け入れない ■ まったく受け入れない

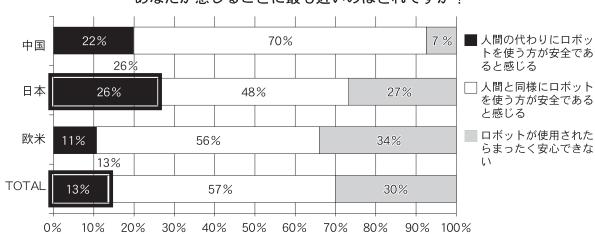
接客に関しては慎重な %を下回り、乗り物の しては、世界平均は50 と回答した人が、各地と回答した人が、各地ので、ロボットが働く 一方、フライトの客平均より10%高い。 域で約60%を占めた。 ことが伺える。 トが接客することに対 室乗務員としてロボッ と回答した人が全体的 ・テーマパーク・クル・空港のチェックイン -ズ船・フライトにお 観光案内所・ホテル 日本は「受け入れる」

旅行業界において、以下はロボットを使用する積極的な理由であると思いますか?



に関しては否定的であ感情を表現できること 本、欧米、中国の個々を使用するメリットだを使用するメリットだ業界においてロボット の正確さ・速さ」の正確さ・速さ」 のデー 知らず」の面が、 ることが明らかになっ 均と数字の差はほぼな 言語処理能力」 タでも、世界平 ・速さ」「多「データ処理」の「記憶力 「疲れ 旅行

以下のうち、観光のセキュリティーを担うためにロボットを利用することについて、 あなたが感じることに最も近いのはどれですか?



平均の2倍という結果 になった。オートロッ クなどの普及もあり、 ロボットだけで問題な いと感じた人が多いの いう人が26%と、世界ットだけでもいい」と とが分かる。 ではないか。

よりロボットがいい」「セキュリティーは人世界平均で見ると どまり、 ロボットに任せられな という回答は13%にと いと感じる人が多いこ 界平均で見ると 安全面までは

タ