

JTB総合研究所
ライフスタイル調査

「誘ってくれる人ができれば」旅行へ

JTB 総合研究所

(複数回答)

図表 10-10 旅行先・旅行スタイルの検討

この図表は、旅行先・旅行スタイルの検討に関する調査結果を示しています。縦軸は割合（%）を示し、横軸は旅行先・旅行スタイルの検討項目を示します。データは性別（男性・女性）と年齢層（20代・30代・40代）ごとに集計されています。

凡例：

- 団塊男性 (265)
- キネマ男性 (210)
- 団塊女性 (240)
- キネマ女性 (209)
- 男性 (1805)
- 女性 (1805)

旅行先・旅行スタイルの検討項目と割合（%）：

旅行先・旅行スタイルの検討項目	団塊男性 (265)	キネマ男性 (210)	団塊女性 (240)	キネマ女性 (209)	男性 (1805)	女性 (1805)
全く新しい場所や、今まで行ったことがない場所へ行く旅行	64.2	67.9	72.1	62.7	58.4	62.7
好きな場所や思い入れが強い場所を繰り返し訪れる旅行	37.7	28.1	29.2	31.6	35.7	32.1
LCCや高速バスを利用した安価な旅行	20.4	28.0	20.8	17.1	20.4	11.5
食事の量やタイミングを自由に選べるツアー	14.0	24.1	19.5	23.4	20.5	21.1
自動運転車を利用した旅行	21.1	18.4	11.9	5.7	11.9	5.7
過去に自分が住んでいた場所や思い出の場所を巡る旅行	21.1	18.1	12.9	11.5	18.1	12.9
湯治や検診など、健康づくりのための旅行	16.2	18.2	16.1	22.3	16.2	18.2
VR（仮想現実）で、実際に行かなくても旅行気分になれる体験	3.8	5.2	4.3	3.3	3.8	4.3
旅行ヘルパーさんが同行してくれる旅行	1.5	3.7	2.0	3.8	1.5	3.7
その他	3.0	3.4	3.0	4.8	3.0	4.8