

観光立国の実現は地方(地域)から

宮城県 1 ① 2 ①②④⑤⑦⑧⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰ (航空会社と連携した観光キャンペーン) 3 ①②④⑤⑧⑨⑩⑫ 4 ③ 5 1,783百万円、3,009百万円 6 東日本大震災で被害を受けた沿岸部の観光再生▽震災後回復が遅れている外国人観光客の誘致▽中部以西からの観光客誘致 7 2016年7～9月、仙台・宮城観光キャンペーン▽2016年、航空会社と連携した観光キャンペーン(時期未定)	秋田県 1 ① 2 ①②④⑦⑧⑬ 3 ⑧⑩ 4 — 5 1,178,456,000円、1,138,439,000円 6 インバウンド 7 J Rあきた観光産直市▽観光セミナー(タイ)▽現地商談会(台湾)▽旅行エージェントの招へい(韓国、タイ、台湾)▽ほか	岩手県 1 ① 2 ①②④⑤⑦⑧⑨⑬⑰(旅行券、クーポン券、W i F i 整備) 3 ①⑥⑧⑨⑩ 4 ① 5 調整中、5億4801万円 6 インバウンド 7 希望郷いわて国体・いわて大会	青森県 1 ① 2 ①④⑤⑧⑨⑩⑬ 3 ①④⑤⑥⑧⑨⑩⑪⑫ 4 ① 5 ー、3,161,160,000円 6 魅力ある観光コンテンツの開発▽青森県函館エリアの誘客促進▽外国人観光客の誘客促進 7 北海道新幹線開業イベント(3月18～21日、銀座ソニービル)▽青森県・函館デスティネーションキャンペーン(2016年7～9月)	北海道 1 ① 2 ①④⑤⑦⑧⑨⑩⑫⑬⑭⑯ 3 ②④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑫ 4 ① 5 ー、3,069,583,000円 6 滞在型観光地づくり▽国内外からの誘客促進 7 北海道新幹線開業(2016年3月26日)▽青森県・函館デスティネーションキャンペーン(2016年7月1日～9月30日)	質問項目 1 貴自治体の観光入込客数(暦年)の現状(14年は13年より)①増加②横ばい③減少 2 観光振興のために力を入れている、入りたい事業(複数回答可)①観光情報発信②祭り、イベント③伝統芸能保存・育成④教育旅行誘致⑤コンベンション誘致⑥町並みの保存、美化⑦バリアフリー環境の整備⑧案内表示の充実⑨宿泊業の振興、活性化⑩農業、林業、水産業の体験観光の推進⑪エコツーリズムの推進⑫産業観光の推進⑬外国人旅行客の受け入れ⑭ガイドなどの人材育成⑮シニアの国内デュアルライフ誘致⑯フィルムコミッションの活用⑰地方創生交付金を活用した観光関連事業⑱その他 3 積極的に誘致したい市場(複数回答可)①職場旅行②家族旅行③新婚旅行④熟年夫婦旅行⑤熟年女性グループ⑥OLなどの女性グループ⑦学生グループ⑧教育旅行⑨コンベンション(M I C E)⑩外国人⑪母娘旅行⑫熟年層(リタイア組)⑬その他 4 貴自治体の観光予算の現状(15年度は14年度より)①増加②横ばい③減少 5 貴自治体の観光予算(16年度要求額、15年度) 6 16年の重点施策(重点推進事項)は 7 16年以降の観光行事予定は
--	---	--	---	---	---

47都道府県アンケート

本社調査

埼玉県 1 ③ 2 ①②③⑫⑬⑭⑯⑰(物産・観光型商品券の発行) 3 ②④⑤⑥⑦⑧⑩⑫ 4 ① 5 未回答、472,057千円 6 現時点では未定 7 現時点では未定	群馬県 1 ① 2 ①⑧⑩⑪⑫⑬⑭ 3 ②④⑤⑥⑩⑪⑫ 4 ① 5 未定、2,626,564,000円 6 10～12月に実施する大型観光キャンペーンの実施▽観光客受け入れ環境の整備 7 2016年10～12月、大型観光キャンペーンを実施	栃木県 1 ① 2 ①②⑬⑯⑰(ふるさと旅行券事業等) 3 ⑥⑩ 4 ①(交付金含む) 5 353,728千円、1,691,951千円(交付金含む) 6 インバウンド 7 平成28年度「本物の出会い栃木」春の観光キャンペーン	茨城県 1 ① 2 ①④⑤⑧⑨⑩⑫⑬⑭⑯⑰(おもてなし向上、宿泊券、周遊券、空港を活用した誘客、外国人観光客向けツアーバス補助)⑱(他県と連携した広域観光) 3 ②⑥⑧⑩⑫⑬(アニメや映画のファン〈ロケ地巡り〉) 4 ① 5 467,644千円、1,250,148千円(人件費除く当初予算。2015年度のみ2014年度補正予算「地方創生交付金」を含む) 6 KENPOKU ART2016茨城県北芸術祭の開催(9月17日～11月20日)に合わせた観光誘客の促進▽広域連携による海外からのインバウンド推進 7 ー	福島県 1 ③ 2 ①④⑤⑩⑫⑬⑭⑮⑯⑰(予算要求中) 3 ①②⑤⑥⑦⑧⑨⑩ 4 ① 5 ー、2,248,064千円(2015年度は県有観光施設等の管理費が増「約862,000千円」) 6 「福が満開、福のしま。」福島県観光キャンペーン2016▽教育旅行▽インバウンド 7 2016年4月1日～6月30日、「福が満開、福のしま。」福島県観光キャンペーン2016	山形県 1 ①(年度) 2 ①②③④⑤⑦⑧⑨⑩⑫⑬⑭⑯⑰(観光客が落ち込む冬季に、「冬の観光キャンペーン」の目玉イベントとして、また、2月以降、山形県内各地で開催される雪まつりのオープニングを飾るイベントとして、「新しい雪まつり」を開催し、冬期間のさらなる交流拡大と地域経済の活力向上を図っていく) 3 ①②④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫ 4 ① 5 ー、696,284,000円 6 現時点では、予算要求前であり、提示できない 7 2016年1月下旬、雪まつり▽2016年6月中旬、日本一さくらんぼ祭り
長野県 1 ③ 2 ①⑤⑬⑭ 3 ②④⑥⑦⑨ 4 ③ 5 調整中、960,501千円 6 「世界水準の山岳高原観光地」を軸にした情報発信および誘客促進▽観光DMOの体制構築 7 3月、お練りまつり▽4～6月、諏訪大社式年造宮御柱大祭▽7月、信州山の日▽7～9月、信州D C プレキャンペーン▽8月、「山の日」第1回記念全国大会	山梨県 1 ① 2 ①②④⑤⑧⑨⑩⑬⑭⑮⑯⑰(ふるさと旅行券)⑱(おもてなしの推進、着地型旅行商品の造成) 3 ②⑥⑧⑨⑩⑫ 4 ① 5 1,203,639千円、916,196千円(総額から人件費を除く) 6 「おもてなしのやまなし観光振興条例」に基づく施策の展開▽観光産業活性化に係る施策 7 山梨県立富士山世界遺産センター開設(平成28年6月予定)▽第45回信玄公祭りの実施▽山梨県のイメージアップをはかるキャンペーンの実施	新潟県 1 ① 2 ①④⑤⑧⑨⑫⑬⑭⑯⑰(ふるさと旅行券発行等)⑱(食の魅力発信、着地型観光の推進、外国人向け消費税免税販売の促進) 3 ⑨⑩⑬(スキー客) 4 ② 5 ー、1,623,105,000円 6 予算編成中のため回答できない 7 予算編成中のため回答できない	神奈川県 1 ② 2 ①②④⑫⑬⑭⑯⑰(ふるさと旅行券、ふるさと産品) 3 ⑧ 4 ① 5 ー、3,505,581,000円 6 インバウンド 7 ー	東京都 1 ① 2 ①②⑤⑦⑧⑨⑫⑬⑭⑰(広域連携等) 3 ⑨⑩ 4 ① 5 要求中、29,584,000千円 6 外国人旅行者誘致▽M I C E 誘致▽観光資源の開発▽受け入れ環境の充実▽人材の育成、活用▽推進体制の構築 7 ー	千葉県 1 ① 2 ①④⑤⑩⑬⑭ 3 ②⑦⑧⑨⑩ 4 ② 5 ー、 6 東京オリンピック・パラリンピックの開催を見据えた外国人観光客の受け入れ体制の整備▽観光公衆トイレの整備促進 7 未定

JTB協定旅館ホテル連盟会員の皆様へ

安心をサポート

JTB旅ホ連保険

基本保険

旅館ホテルワイド保険
(旅館賠償責任保険)

宿泊個人賠償責任保険
(旅館宿泊者賠償責任保険)

加えて

+

多様なケースに対応できる
各種補完保険を
ラインナップ

各種補完保険

災害時被災者対応保険
(レジャー・サービス施設費用保険)

食中毒・特定感染症休業補償保険
(食中毒利益担保特約)

利益補償保険
(企業財産包括保険)

駐車場保険
(自動車管理者賠償責任保険＋駐車場受託自動車保険)

旅館ホテルワイド保険
トコジラミ駆除費用特約
(レジャー・サービス施設費用保険・特約)

特約付動産総合保険
(動産総合保険)

ケータリング保険
(施設賠償責任保険＋生産物賠償責任保険)

旅館ホテルマネーガード保険
(マネーフレンド運送保険)

インバウンド医療通訳保険
(24時間365日 日常通訳サービス付き)

災害時振替宿泊費用保険
(約定履行費用保険)

災害時被災者対応保険
旅程変更見舞金特約
(旅館賠償責任保険・特約)

JTB旅ホ連保険取扱代理店

この広告は、旅館・ホテルの様々なトラブルについて補償する「JTB旅ホ連保険」の概要を紹介したものであり、すべての事項を記載しているものではありません。
JTB旅ホ連保険は、JTB協定旅館ホテル連盟を保険契約者とし、JTB協定旅館ホテル連盟会員を被保険者とするJTB旅ホ連団体契約・包括契約です。詳細につきましては、「JTB旅ホ連保険のご案内」をご覧ください。保険金のお支払い条件・ご契約手続き、その他ご不明な点がありましたら、取扱代理店または引受保険会社までお問い合わせください。

受付時間 平日午前9:15～午後6:00

ジェイティービー旅連事業株式会社 〒113-0034 東京都文京区湯島3-37-4
TEL 03-3834-7051 FAX 03-3834-7045

保険のお問い合わせご相談はフリーダイヤルで

0120-371-177

引受幹事保険会社

東京海上日動火災保険(株)

共同引受保険会社

ジェイアイ傷害火災保険(株) **三井住友海上火災保険(株)** **損害保険ジャパン日本興亜(株)**

平成27年12月作成

観光立国の実現は地方(地域)から

富山県 1③ 2①④⑤⑧⑨⑫⑬⑭⑯ 3②④⑤⑥⑦⑧⑨⑫⑯ 4③(当初予算同士の比較で記載) 5現在積算中、766,768,000円 6戦略的な観光地域づくり▽広域観光の拠点化▽富山らしい魅力創出▽戦略的なPR▽国際観光の推進▽コンベンションの誘致促進 7未定	三重県 1③ 2①②④⑤⑦⑧⑪⑬⑯⑰(プレミアム旅行券) 3⑨⑩ 4① 5策定中、624,334千円 6観光の産業化▽インバウンド(ポストサミット事業含む) 72017、全国菓子大博覧会(伊勢市)▽2019、アクアイグニス多気(仮)開業(多気町)	岐阜県 1① 2①②③④⑦⑧⑨⑫⑬⑭⑯ 3①②④⑤⑧⑦⑧⑨⑫⑯ 4⑤792,301千円、(当初予算)571,664千円(11月27日現在) 6「関ヶ原古戦場」再整備をはじめとする県内主要観光地の再生▽「世界に誇れる遺産」や豊かな自然、「地歌舞伎」「中山道」などの文化・歴史、「美濃和紙」「刃物」「美濃焼」などの地域産業、といった本県ならではの地域資源を活用した新たな旅の提案▽バリアフリー観光、おもてなし人材育成、観光地域づくりの促進▽クルーズ船客の誘致や海外旅行博出展、現地旅行会社・メディア招へいなど海外プロモーションの実施および消費税免税店拡大や多言語化、WiFi整備など外国人観光客の受け入れ環境整備の促進▽「世界に誇れる遺産」等を核として、JR、NEXCOといった交通事業者や近隣県と連携した、大都市圏向けの国内誘客プロモーションの実施 7未定	愛知県 1① 2①②④⑤⑧⑨⑫⑬⑭⑯(武将観光の推進、グルメ・食文化のブランド化、着地型旅行商品の開発支援、大規模スポーツ大会の誘致・開催支援) 3①②④⑤⑥⑦⑧⑨⑫⑯ 4① 5未定、1,897,437千円 6訪日外客誘致に向けたプロモーションと受け入れ態勢の強化▽観光資源の充実とブランド化の推進▽広域観光の推進▽MICB、スポーツ大会を通じた誘客促進 7武将観光イベントの開催(予定)▽あいちトリエンナーレ2016、第31回国民文化祭・あいち2016、第16回障害者芸術・文化祭あいち大会開催▽ディノアドベンチャーライド名古屋オープン(2016年度)▽名古屋城木丸御殿対面所等公開(2016年度予定)、全体公開(2018年度予定)▽レゴランドオープン(2017年3月)▽愛知県名古屋飛行場等受入れ拠点施設オープン(2017年度予定)▽ラグビーワールドカップ2019(2019年、豊田市を会場の一つとして開催予定)	静岡県 1①(年度) 2①④⑦⑧⑨⑫⑬⑭⑯(DMOの設置・運営支援、伊豆半島ジオパークの推進) 3②④⑤⑫⑯ 4① 51,718,635千円、1,520,106千円(当初予算ベース) 6DMOの全県展開、ユニバーサルツーリズムの推進、フィルムツーリズムの推進▽世界遺産富士山、伊豆半島ジオパーク、交通アクセスの向上等を活かした観光誘客▽2019ラグビーワールドカップ、2020東京オリンピック・パラリンピックを契機としたインバウンド対策▽外国人個人観光客の誘致と受け入れ態勢の強化 7世界お茶まつり2016▽NHK大河ドラマ「おんな城主直虎」の放映
奈良県 1① 2①②③④⑤⑥⑧⑨⑬⑭⑰(首都圏情報発信プロジェクト事業、地方都市連携観光プロモーション推進事業、奈良県観光キャンペーン事業、海外広報媒体等を活用した観光情報発信事業、奈良県外国人観光客交流館運営事業、外国人観光客おもてなしプロジェクト等) 3④⑥⑧⑨⑫⑬(富裕層) 4③ 5―、963,572千円 6観光マーケティング▽観光サービスの向上・改善▽インバウンド誘致▽奈良県内の観光周遊・宿泊促進 72016年1月29日～2月2日の5日間、大立山まつりを開催(於：平城宮跡)▽2016年4月、10月、奈良県観光キャンペーン▽2016年秋以降、奈良県猿沢イン(外国人観光客交流拠点)のグランドオープン	京都府 1① 2①②③④⑤⑥⑧⑨⑫⑬⑭⑰(「海の京都博」開催事業、消費刺激・生活支援事業(商品券)、「森の京都」観光振興事業、「お茶の京都」観光振興事業) 3②③④⑤⑥⑧⑨⑫ 4① 5―、1,001,639千円(2015年度については地域創生交付金を含む) 6インバウンド戦略、地域の観光資源を生かした国内観光誘客 7京都東山花灯路(3月)▽TAN T A Nロングライド(6月)▽鴨川納涼、京の七夕(8月)▽京都嵐山花灯路(12月)	滋賀県 1① 2①②④⑧⑬⑭⑯(観光まちづくりの取り組み) 3⑬(滋賀県への来訪は多種多様であり、それぞれの旅のニーズに対応する) 4③ 5調整中、276,365,000円(職員給与費を除く事業費のみ。当初予算ベース) 6日本遺産魅力発信や観光まちづくり、大型観光キャンペーンに向けた取り組み、国際観光の推進などについて検討しているが、現時点では施策構築中であり未定である 7滋賀県立琵琶湖博物館リニューアル(2016～2020予定)▽新生美術館オープン(2018～2019予定)▽関西ワールドマスタースゲームズ開催(2021)▽滋賀国体開催(2024)	福井県 1① 2①②③④⑤⑥⑨⑫⑬⑭⑯⑰(海外に向けたプランディング) 3②⑧⑨⑫⑬(個人旅行者) 4① 5―、1,561百万円 6― 7―	石川県 1② 2①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑫⑬⑭⑯⑰(いしかわふるさと宿泊券など) 3①②④⑤⑥⑦⑧⑨⑫⑯⑰ 4① 5現在調整中、3,052,509千円(繰越含む) 6北陸新幹線金沢開業効果の持続の確保▽海外誘客の促進 7―
広島県 1① 2①②④⑨⑬ 3⑩⑬(30～40代女性) 4③ 5調整中、538,609,000円 6地域の特色を生かした魅力ある観光地づくり▽「ひろしまブランド」や「瀬戸内ブランド」の確立に向けた観光情報発信の強化▽おもてなしの充実▽国際観光の着実な推進 7(原爆ドーム、厳島神社が世界遺産登録20周年をむかえるため)世界遺産20周年キャンペーン	岡山県 1① 2①④⑤⑧⑬⑯ 3⑬(ターゲットを細分化していない) 4① 5未定、557,043千円 6デスティネーションキャンペーン▽その他は検討中 72016年4～6月、晴れの国おかやまデスティネーションキャンペーン	兵庫県 1①(年度) 2①②④⑤⑧⑨⑫⑬⑭⑯⑰(情報発信、受け入れ基盤整備) 3①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑫⑯⑰ 4① 5今後要求、1,572,208千円(2015年度予算には、地域住民生活等緊急支援交付金事業予算を含む) 6外国人観光客受け入れ基盤整備の充実(観光協会等が行う外国人観光客の受け入れ基盤整備を支援、外国人観光客向け全県版観光案内アプリの開発、外国人観光客のおもてなし人材を育成)▽新たなインバウンドプロモーション(外国人誘客戦略およびコンセンツ作成、観光庁認定の広域観光周遊ルートを活用したインバウンド対策推進 7あいたい兵庫キャンペーン2016の実施	大阪府 1平成23年分より統計未実施のため不明。来阪外客数、延べ宿泊者は増加および増加傾向 2①②③④⑤⑧⑨⑬⑭⑯⑰(おおさか魅力満喫券事業等) 3①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑫⑯⑰ 4① 5未定、3,885,945千円 6未定 7未定	和歌山県 1① 2①④⑤⑥⑧⑨⑫⑬⑭⑯⑰(和みわかやまキャンペーン) 3⑧⑨⑫⑬(年金旅行、CSR、インセンティブ旅行) 4③ 5―、583,491,000円 6「水の国、わかやま。」キャンペーン。「水」というテーマを設定し、世界遺産ブランドを取り込みながら、「和歌山の魅力」を発信するとともに、新たな観光資源開発やブラッシュアップにより集客力を高め、将来につながる持続可能な観光地づくりを目指します▽FIT(外国人個人観光客)誘致促進。各市場ごとの特性、嗜好、成熟度に応じて、WEB、映像、旅行ガイドブック等の紙媒体のメディアミックスにより戦略的なPRを長期的、継続的に展開し、海外における観光地「WAKAYAMA」の知名度を引き上げ、FITの和歌山県への誘客促進を目指します 7「水の国、わかやま。」キャンペーンの実施▽「九度山・真田ミュージアム」「大河ドラマ館」のオープン(3月13日)▽世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」の追登録
徳島県 1① 2①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑫⑬⑭⑯⑰(おどる宝島！旅行券、おどる宝島！物産展、アニメを活用した商品開発・販売促進、WiFi整備の助成) 3①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑫⑯⑰ 4③ 5要求中、1,264,140千円(当初予算額を記載、2015年は骨格十肉付け。ただし、地方創生交付金は除く) 6四国デスティネーションキャンペーンに向けての観光誘客▽インバウンドの取り組みを強力に展開 72016年、徳島LEDアートフェスティバル2016▽2017年、四国デスティネーションキャンペーン(4～6月)▽2017年、ラフティング世界大会	香川県 1③ 2①②⑧⑬⑯ 3②④⑤⑥⑧⑨⑫ 4② 5―、764,441千円 6滞在型観光の推進▽観光客満足度向上▽広域観光の推進▽戦略的な情報発信▽海外観光客誘致の推進 7瀬戸内国際芸術祭2016▽迎うち四国八十八ヶ所めぐり	山口県 1① 2①②④⑤⑧⑫⑬⑭⑯⑰ 3①②④⑧⑨⑫ 4① 5―、542百万円(交付金(先行型)含む。交付金(消費喚起)は除く) 6幅広い産業・地域を活性化させる観光の振興。全県的な観光振興体制の強化による観光キャンペーンやインバウンド対策の推進。明治維新150年(平成30年)に向けた取り組み 7観光キャンペーン「やまぐち幕末ISHIN祭～第2章～」の展開▽全国宣伝販売促進会議の開催(デスティネーションキャンペーン)▽プレDCの開催	島根県 1③ 2①③④⑤⑧⑬⑭⑰(広域連携) 3④⑥⑧⑨⑫⑯ 4①(職員給与費除く) 5957,904千円、953,954千円 6情報発信▽インバウンド▽広域連携 7平成29年、石見銀山世界遺産登録10周年▽平成30年、隠岐世界ジオパーク5周年▽平成30年、松平不昧公没後200年祭	鳥取県 1② 2①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑫⑬⑭⑯⑰ 3①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑫⑯⑰ 4① 5未定、1,754,279,000円 6インバウンド、DMO等 7米子ソウル便15周年(2016年4月)
長崎県 1① 2①②④⑤⑥⑦⑧⑫⑬⑭⑯⑰ 3②④⑥⑧⑨⑫⑬(国内外クルーズ) 4① 5約575,000千円(予算査定段階のため、未定)、1,339,111千円(国の経済対策補正による繰越額を含む) 6富裕層をターゲットとした高品質・高付加価値な旅行商品造成の推進と観光マーケティングの強化▽世界遺産を活用した交流人口拡大に向けた受け入れ体制整備と誘客拡大▽戦略的な海外活力の取り込み、情報発信の強化 7長崎デスティネーションキャンペーン(平成28年10月～12月)	佐賀県 1① 2①②③④⑤⑥⑦⑧⑫⑬⑭⑯(忍者を活用した観光誘客推進事業)⑬(WiFi環境整備、多言語コールセンター運営、観光アプリ提供) 3①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑫⑬(カップル、含む) 4① 5未定、826,825千円 6国内観光客誘致施策(国内向けウェブキャンペーン)▽インバウンド施策(FIT観光客向けの二次交通対策、情報発信。WiFi整備、観光アプリの運営、多言語コールセンターの運営などの外国人受け入れ環境整備)▽その他(DMOなど人材育成) 7有田焼創業400年記念祝祭事業(2016年、有田町)▽2016年熱気球世界選手権大会(2016年、佐賀市)▽サガ・ライトファンタジー(2016年、佐賀市)▽鹿島酒造ツーリズム2016(2016年3月、鹿島市)▽九州花火大会(2016年7月、唐津市)▽唐津やきもん祭り(2016年5月、唐津市)▽武雄で朝活(2016年3月まで、武雄市)▽風鈴祭り(2016年6月、伊万里市)	福岡県 1① 2①②④⑧⑫⑬⑭⑯ 3⑥⑧⑩ 4① 5―、311,347千円(2015年度は、2014年度2月補正分(国の地方創生先行型交付金)含む) 6産業観光▽インバウンド▽観光地づくり 7―	愛媛県 1① 2①②④⑤⑫⑬⑭⑯⑰ 3②⑥⑧⑨⑫⑯ 4③ 5未公表、527,168,000円 6誘客機能の強化▽観光資源の魅力向上や人材育成▽外国人観光客受け入れの強化 7えひめいやしの南予博2016(にいまいるいちろく)(平成28年3月26日～11月20日)▽サイクリングしまなみ2016(にいまいるいちろく)(平成28年10月29、30日開催予定)	高知県 1③ 2①⑤⑧⑬⑭⑰(外国人観光客の誘致活動)⑧(広域観光の推進、県内の歴史をテーマにした観光地・施設等の磨き上げ等) 3①②④⑯ 4① 5要求額2,090,973千円、1,766,060千円(2015年度以前は補正予算含む。2015年度予算は、2014年度2月補正地方創生先行型分の予算を含む) 6歴史と食を一体的に連動させた戦略的な観光地づくり▽本県の豊かな自然を活かしたアウトドア観光の整備▽官民の一体的連携による広域観光組織の体制および機能の強化▽問題の促進▽効果的な広報・セールス活動の展開▽自然環境を活かしたスポーツツーリズムの推進▽MICBの誘致活動の強化▽国内からの観光客の満足度をさらに高めるための受け入れ環境整備▽外国人観光客向け旅行商品づくりの取組を強化▽四国4県が連携した広域国際観光の推進▽2020年東京オリ・パラに向けた「よさこい」の戦略的な活用▽観光産業を支える事業体の強化や人材の育成と商品造成力の向上 72016年4月～12月までの期間で、高知県高緯地域において、地域振興会「奥四万十町」を開催予定。また、2017年には、歴史をテーマにした全県規模の博覧会の開催を予定している
沖縄県 1①(年度) 2①②③④⑤⑦⑧⑪⑬⑭⑯⑰ 3②④⑥⑦⑧⑨⑫⑯ 4① 58,951,639千円、8,506,486千円 6沖縄県は「21世紀ビジョン基本計画」(平成24～33年度)を策定し、世界水準の観光リゾート地の実現に向けて以下の基本施策を展開している▽国際的な観光ブランドの確立▽世界に通用する観光人材の育成▽市場特性に対応した誘客活動の展開、産業間連携の強化▽観光客の受け入れ体制の整備▽また3月に策定した「沖縄観光推進ロードマップ」に基づき官民の関係機関が連携して各種施策に取り組んでいる 7沖縄国際映画祭▽那覇ハーリー▽海洋博公園サマーフェスティバル▽那覇大綱挽まつり▽第6回世界のウチナーンチュ大会(5年ごとに開催)	鹿児島県 1① 2①③⑤⑥⑦⑧⑨⑫⑬⑭⑯⑰(割引旅行商品の造成等)⑬(クルーズ船誘致、世界遺産の活用、プロスポーツ等の振興) 3①②④⑤⑥⑦⑧⑨⑫⑬(スポーツキャンプ、クルーズ船) 5―、24億2,845万円(補正予算を含まない) 6Jリーグとプロのタイアップによる誘客キャンペーンや明治維新150周年に向けた本県の歴史・文化資源等の情報発信などによる誘客対策▽世界文化遺産に登録された「明治日本の産業革命遺産」や、「奄美・琉球」の世界自然遺産登録に向けた取り組みを踏まえた、広域連携による各種施策の推進▽本県と直行便で結ばれている台湾・香港・韓国・上海を中心に、アジアに近接した本県の地理的優位性を生かしたインバウンド施策の推進▽オリンピック・パラリンピック東京大会を見据えた観光施策の展開やプロスポーツ等の振興による誘客対策▽地域の観光資源の価値を高める魅力ある観光地づくりの推進 72018年、明治維新150周年、「奄美・琉球」世界自然遺産登録(予定)▽2020年、鹿児島国体、東京オリンピック・パラリンピック	宮崎県 1③ 2①③⑤⑧⑫⑬⑭⑰(「日本版DMO」を目指した取り組み) 3①②⑥⑨⑫ 4③ 5未確定、408,237千円(職員費、国の交付金を活用した平成26年2月補正予算を除く) 6未確定 7なし	大分県 1① 2①④⑤⑧⑨⑫⑬⑭⑯⑰(インバウンド対策、旅行券事業) 3④⑤⑥⑧⑨⑫⑯ 4① 5632,931,000円、671,083,000円(当初予算ベース) 6インバウンド対策▽地域ブランドの向上、定着▽地域の観光素材磨き 7東九州自動車道(北九州～大分間)開通(2016年春)▽六郷満山開山1300年(2018年)	熊本県 1③ 2①④⑤⑧⑬⑭⑰(おもてなしセミナー、多言語化表記への促進) 3②④⑤⑥⑧⑨⑫⑯⑰ 4① 5要求中のため公表できない、347,368千円 6おもてなし向上プロジェクトの継続と拡充▽FITを中心とした誘客対策▽旅行会社や交通事業者との連携を継続・拡充▽世界遺産や天草五橋50周年等を活用したプロモーション 72019年の女子ハンドボール世界選手権大会やラグビーワールドカップ2019の開催、2020年東京オリンピック・パラリンピックの誘致など国際スポーツ大会を契機としたインバウンド誘致の促進

「地方創生」の切り札は観光活性化

観光経済新聞社は、このほど、全国47都道府県の観光所管部署を対象に、2016年の観光施策に関するアンケート調査を行った。11月に回答用紙を送付し、12月中旬までに全ての都道府県から回答を得た。調査では2016年の重点施策、観光客の入り込み状況、観光振興のために力を入れている事業のほか、観光予算の現状、2016年の観光行事予定などを聞いた。(回答は趣旨を変えずに表現を一部修正、割愛したところがあります)