

観光立国の実現は地方(地域)から

### JALイーザーホテル

【運営会社】	日本航空・ジャルパック
【URL】	http://www.jal.co.jp/hotel/easy/
【開設日】	07年4月1日
【会員数・会費】	JMB非会員でも予約できる
【契約施設数】	非公開
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	非公開
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	ビジネス、レジャー
【利用層】	非公開
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	JALダイナミックパッケージ。実績非公開
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	JALマイレージバンク(JMB)
【ポイント付与率】	1%(100円につき1マイル)
【ポイントの施設負担】	0%

### ANAセールス@ホテル

【運営会社】	ANAセールス
【URL】	http://www.ana.co.jp/dontour/hotel/
【開設日】	07年4月
【会員数・会費】	会員制を取っていない。ANAマイレージクラブ会員以外でも購入可能
【契約施設数】	非公開
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	非公開
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	ビジネス、レジャー
【利用層】	ANAマイレージクラブ会員が軸だが、非会員の利用も多い
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	「旅作」として06年から開始。実績非公開
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	ANAマイレージクラブ。ANAのマイルが100円につき1マイル貯まる
【ポイント付与率】	非公開
【ポイントの施設負担】	非公開

### JTBホームページ

【運営会社】	JTB
【URL】	http://jtb.co.jp/
【開設日】	98年5月
【会員数・会費】	会員数非公開。会費無料
【契約施設数】	6,685軒(旅館約50%)
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	なし。JTB在車を使用
【決済方法】	宿での現金・カード払い。カードおよびJTBトラベルギフトでの事前決済
【主な利用目的】	レジャー
【利用層】	PCは40~50代、モバイル30~40代の利用が多い。PCは男性、モバイルは女性の利用が多い
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	参入済み。実績非公開
【インバウンド対応】	JAPANiCAN.com (http://www.japanican.com)
【対応言語・特徴】	英語・中国語(簡体字・繁体字)・韓国語・タイ語。実績非公開
【ポイントプログラム】	JTBトラベルポイント。JTB店舗との共通ポイントプログラム
【ポイント付与率】	0.5~1%
【ポイントの施設負担】	0%

### 日本旅行

【運営会社】	日本旅行
【URL】	http://www.nta.co.jp/
【開設日】	98年6月1日
【会員数・会費】	非公開。会費無料
【契約施設数】	5,000軒(内訳非公開)
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	なし。日本旅行が預かっている在車を掲載しているため
【決済方法】	事前カード決済。銀行振込決済。日本旅行支店での現金決済
【主な利用目的】	レジャー
【利用層】	ファミリー、30~40代の女性が多いが、シニア世代(60代以上)の利用も増えている
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	対応している
【対応言語・特徴】	英語 (http://www.ntainbound.com)。実績非公開
【ポイントプログラム】	—
【ポイント付与率】	—
【ポイントの施設負担】	—

### yoyaQ.com (ヨヤキョウドットコム)

【運営会社】	カクコム
【URL】	http://yoyaq.com/
【開設日】	01年5月(04年10月に当社へ営業譲渡)
【会員数・会費】	61万人。会費無料
【契約施設数】	5511軒(うち4499軒は他サイトとの提携による掲載)(旅館1%、シティホテル30%、ビジネスホテル69%)
【手数料率】	8%
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済
【主な利用目的】	レジャー・テーマパークなど1カ月前から当日深夜までの予約が中心
【利用層】	ビジネス、レジャーは30代~50代の男性で1泊2名利用。テーマパークは女性比率高め。当日・直前~1週間前からの予約が多く、チェックイン日まで30日以内の予約が大半
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館0.1%、ホテル99.9%
【ホテルの予約比率】	シティホテル30%、ビジネスホテル70%
【モバイル予約比率】	70%
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	Tポイント。カルチュア・コンビニエンス・クラブが発行する。書籍販売・CD・DVDレンタルのTSUTAYAをはじめ、Tポイント提携先で利用する金額に応じて貯めることができるポイントプログラム
【ポイント付与率】	1~20%
【ポイントの施設負担】	通常付与率(1%)の場合は宿泊施設負担なし。2%以上付与の場合は「合計付与率-当社負担分(1%)」が宿泊施設負担分。(2%以上はプランごとに宿泊施設が任意で設定可能)

# 成長が続くネットの宿泊販売

## 旅行予約サイト実態調査 (第10回本社アンケート)

### 近畿日本ツーリスト 宿泊予約(ホテル・旅館)

【運営会社】	近畿日本ツーリスト個人旅行
【URL】	http://sado.knt.co.jp/
【開設日】	97年10月18日
【会員数・会費】	会員数非公開。会費無料
【契約施設数】	8,000軒(旅館51%、ホテル42%、その他7%)
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	非公開
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済。銀行振込(一部プランのみ)
【主な利用目的】	レジャー
【利用層】	20代後半~60代。シニアの割合も多い
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館45%、ホテル54%、その他1%
【ホテルの予約比率】	35%
【モバイル予約比率】	—
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	JTO(Japan Traveler Online) http://japantraveler.onlin.com/
【対応言語・特徴】	英語、韓国語、中国語(簡体字・繁体字)。実績非公開
【ポイントプログラム】	KNTメンバーズクラブ
【ポイント付与率】	1%
【ポイントの施設負担】	0%

### るるぶトラベル

【運営会社】	i.JTB
【URL】	http://rurubu.travel/
【開設日】	07年3月1日
【会員数・会費】	480万人。会費無料
【契約施設数】	16,755軒(旅館58%)
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	なし。JTB在車と宿泊施設側の任意登録
【決済方法】	宿での現金・カード払い。カード決済(決済代行)
【主な利用目的】	ビジネス、レジャー
【利用層】	PCでは30~40代、モバイルでは20~30代の利用が多い。PCは男性、モバイルは女性の利用が多い
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館30%、ホテル65%、その他5%
【ホテルの予約比率】	シティホテル40%、ビジネスホテル60%
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	参入済み。募集型企画旅行「るるぶトラベルツアー」。日帰りレンタカー、東海道新幹線利用のダイナミックパッケージを展開。実績非公開
【インバウンド対応】	同左
【対応言語・特徴】	同左
【ポイントプログラム】	るるぶトラベルポイント。るるぶトラベル登録ユーザーに対して基本1%のポイントを還元。さらにキャンペーン等で加重ポイントを付与
【ポイント付与率】	基本1%
【ポイントの施設負担】	基本0%(施設側で任意に設定が可能)

### ベストリザーブ・宿ぷらざ

【運営会社】	ベストリザーブ
【URL】	http://www.bestrsv.com/
【開設日】	00年7月4日
【会員数・会費】	200万人。会費無料
【契約施設数】	約10,000軒(旅館35%、シティホテル15%、ビジネスホテル50%)
【手数料率】	5%
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済。ベストリザーブ・宿ぷらざサイトで流通するポイントによる支払も可能
【主な利用目的】	ビジネス50%、レジャー50%
【利用層】	—
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	JRセットプラン
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	BRポイント
【ポイント付与率】	1~20%
【ポイントの施設負担】	0~20%

### ウィラートラベル

【運営会社】	WILLER TRAVEL
【URL】	http://travel.willer.co.jp/
【開設日】	10年8月29日
【会員数・会費】	300万人。基本無料。プレミアム会員の場合は年間1,080円
【契約施設数】	非公開(旅館0%、シティホテル20%、ビジネスホテル79%、その他1%)
【手数料率】	10%
【宿側の客室登録義務】	なし。柔軟な商品設定を宿泊施設と協同して作成するため
【決済方法】	宿での現金払い。事前カード決済
【主な利用目的】	レジャー
【利用層】	10後半から30代の女性
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館1%、ホテル99%
【ホテルの予約比率】	シティホテル20%、ビジネスホテル80%
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	路線バスと宿泊施設とのダイナミックパッケージを実施。実績非公開
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	WILLERポイント。当社サイト上で販売中の高速バスやフェリー、ツアー商品や宿泊商品をネット上でご利用いただくと、代金100円ごとに1ポイントのWILLERポイントを付与。貯めたポイントは100ポイントから最高3000ポイントまで一度の決済で利用できる。(現地払いのホテル宿泊についてはポイント対象外)
【ポイント付与率】	1%
【ポイントの施設負担】	0%

本紙の新年号特集「旅行(宿泊)予約サイト実態調査」は今回で10年(回)目を迎えた。27サイトから得たアンケートの回答結果をそのまま掲載する。

07年新年号に掲載した第1回調査では、楽天トラベルの取扱額は1429.6億円(05年12月実績)、じゃらんnetは831.6億円(05年4月~06年3月実績)だった。今回掲載の最新数値は、楽天トラベルが6380億円(14年12月)、じゃらんnetが6815億円(14年4月~15年3月)。両サイトは取扱額、成長率で突出した存在となっている。この2強を猛追しているのが、JTB。取扱額は非公開だが、15年度(15年4月~16年3月)で2千億円程度になる模様だ。

今回の調査結果でもう一点注目したいのは、スマートフォンなどモバイル端末からの予約比率の伸びだ。楽天トラベルは第1回調査で9.5%と回答していたが、今回は35%。このモバイル予約比率については、ヨヤキョウドットコムとオズモールが70%、まっぷるトラベルが62%、リラックスが45%と回答。楽天トラベル、近畿日本ツーリスト、ホステルワールドは35%、ブックイングドットコムは33%としている。

## 二つのサイトが突出 モバイル予約伸びる

### 東武トップツアーズ

【運営会社】	東武トップツアーズ
【URL】	http://tobutoptours.jp/
【開設日】	99年9月1日。宿泊予約サイトは同年12月1日
【会員数・会費】	会員数非公開。会費無料。会員でなくても予約可能
【契約施設数】	4,000軒。内訳非公開
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	なし。客室数の少ない施設等の個別事情を考慮
【決済方法】	宿での現金払い。事前カード決済
【主な利用目的】	ビジネス、レジャー
【利用層】	利用目的によっても違うが、ビジネスは1人利用、レジャーは2~3人の小グループ中心。年齢層は30~50代が中心
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	対応している
【対応言語・特徴】	英語、韓国語、中国語(繁体字・簡体字)。実績非公開
【ポイントプログラム】	ランドウォーカーポイント。利用金額100円につき1ポイント付与。2000ポイント以上貯めると利用可。1ポイント=1円換算。
【ポイント付与率】	1%
【ポイントの施設負担】	0%

### EAらくだ倶楽部

【運営会社】	らくだ倶楽部
【URL】	http://www.rakudaclub.com/
【開設日】	07年3月7日
【会員数・会費】	35万人。会費無料
【契約施設数】	約1,500軒(旅館60%、シティホテル10%、ビジネスホテル10%、その他20%)
【手数料率】	10%
【宿側の客室登録義務】	あり。6カ月の在車・プラン提供(満室時を除く)
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済
【主な利用目的】	レジャー
【利用層】	50代以上のアクティブシニア層が半数を占める。旅館・リゾートを中心としたレジャー利用がメイン
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館75%、ホテル25%
【ホテルの予約比率】	シティホテル70%、ビジネスホテル30%
【モバイル予約比率】	20%
【国内ダイナミックパッケージ】	参入を予定
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	らくだ倶楽部ポイント。EAらくだ倶楽部内の宿泊予約時に1ポイント=1円で利用できる
【ポイント付与率】	3%
【ポイントの施設負担】	0%

### 阪急交通社 Theお宿

【運営会社】	阪急交通社
【URL】	http://www.hankyu-travel.com/oyado/
【開設日】	06年11月13日
【会員数・会費】	非公開
【契約施設数】	3,300軒(旅館50%、ホテル50%)
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金払い
【主な利用目的】	レジャー
【利用層】	利用年齢層は幅広い。夫婦、家族、友人、グループなど
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	15%
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	—
【ポイント付与率】	—
【ポイントの施設負担】	—

# 観光立国の実現は地方(地域)から

## 楽天トラベル

【運営会社】	楽天トラベル
【URL】	http://travel.rakuten.co.jp/
【開設日】	02年8月31日
【会員数・会費】	10,327万人(楽天会員数)。会費無料
【契約施設数】	28,211軒(旅館42.8%、シティ・ビジネス・リゾートホテル34.0%、その他23.2%)
【手数料率】	7~10%(各契約プランやサービスにより変動)
【宿側の客室登録義務】	あり。契約プランごとにアロットメント数を定めている
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済。事後カード決済
【主な利用目的】	ビジネス、レジャー
【利用者層】	ビジネス50%、レジャー50%
【総取扱額】	6,380億円(14年1~12月実績:国内・海外施設予約、海外航空券・国内・海外ダイナミックパッケージ、楽天バスサービス、レンタカー、ペットホテル)
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	35%(スマートフォン比率)
【国内ダイナミックパッケージ】	ANA系パック、JAL系パック。実績非公開
【インバウンド対応】	対応している。実績非公開
【対応言語・特徴】	英語、韓国語、台湾(繁体中文)、香港(繁体中文)、中国(簡体中文)、タイ語
【ポイントプログラム】	楽天スーパーポイント。楽天グループのサービスで利用可能
【ポイント付与率】	非公開
【ポイントの施設負担】	非公開

## じゃらんnet

【運営会社】	リクルートライフスタイル
【URL】	http://www.jalan.net/
【開設日】	00年11月11日
【会員数・会費】	会員数非公開。会費無料
【契約施設数】	24,477軒(内訳非公開)
【手数料率】	8%。1人1室のシングル利用は6%
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済
【主な利用目的】	ビジネス、レジャー
【利用者層】	20~40代を中心に幅広い
【総取扱額】	6,815億円(14年4月~15年3月実績)
【総予約泊数】	7,930万泊(14年4月~15年3月実績)
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	シティホテル・ビジネスホテルの区分を設けていない
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	JR新幹線・特急+宿、ANA航空券+宿、JAL航空券+宿。実績非公開
【インバウンド対応】	対応している。実績非公開
【対応言語・特徴】	英語、中国語(簡体字・繁体字)、韓国語、フランス語、タイ語、インドネシア語、マレーシア語、Pontaポイント。「じゃらんnet」会員登録後、宿、ダイナミックパッケージなどを予約するとPontaポイントが貯まる。
【ポイントプログラム】	—
【ポイント付与率】	2%
【ポイントの施設負担】	2%

## ゆこゆこネット

【運営会社】	ゆこゆこ(リクルートグループ)
【URL】	http://www.yukoyuko.net/
【開設日】	04年3月
【会員数・会費】	93万人(宿泊情報誌「ゆこゆこ」本誌会員を除く) 会費無料
【契約施設数】	2,506軒(内訳非公開)
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	なし。宿泊施設の在庫販売機会を最大化するため
【決済方法】	宿での現金払い
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	50~60代のシニア層(夫婦、友人同士など)。平日利用の宿泊客が多い
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	—
【ポイント付与率】	—
【ポイントの施設負担】	—

## 一休.com

【運営会社】	一休
【URL】	http://www.ikyuu.com/
【開設日】	00年5月
【会員数・会費】	413万9千人。会費無料
【契約施設数】	2,714軒(旅館838軒、シティ・リゾートホテル829軒、ビジネスホテル1,047軒)
【手数料率】	10%
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済
【主な利用目的】	レジャー、ビジネス
【利用者層】	男女比はほぼ半々。利用者の平均年齢は男性47歳、女性43歳
【総取扱額】	505億円(14年4月~15年3月実績)、548億円(15年度見込み)
【総予約泊数】	189万泊(14年4月~15年3月実績)、197万室(15年度見込み)
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	一休.com×ANAダイナミックパッケージ。実績非公開
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	一休プレミアムサービス。利用金額の実績に応じて、宿泊・レストラン予約で使えるポイントを付与
【ポイント付与率】	1%~3%
【ポイントの施設負担】	0%

## Yahoo!トラベル Yahoo!ビジネストラベル

【運営会社】	ヤフー
【URL】	http://travel.yahoo.co.jp/ http://biz.travel.yahoo.co.jp/
【開設日】	Yahoo!トラベル07年1月27日
【会員数・会費】	Yahoo!ビジネストラベル04年3月4日 3,094万人(Yahoo!JAPAN ID 月間アクティブユーザー数)。会費無料
【契約施設数】	9,000施設。内訳非公開
【手数料率】	0%
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	男性60%、女性40%。30~50代が中心
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	20%
【国内ダイナミックパッケージ】	JAL、ANAとの連携(http://travel.yahoo.co.jp/domestic_dp/)。実績非公開
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	—
【ポイント付与率】	Tポイント、TSUTAYA、ENEOS、ガスト、カメラのキタムラ、Yahoo!ショッピングなど、生活に密着した幅広い分野で利用できる、日本最大の共通ポイントサービス
【ポイントの施設負担】	5%~14%。ポイント原資の負担は5%が最低必須となり、14%までは宿泊h施設が自由に設定できる

## relux(リラックス)

【運営会社】	Loco Partners
【URL】	https://rlx.jp
【開設日】	13年3月19日
【会員数・会費】	20万人超。会費無料
【契約施設数】	700軒(旅館45%、シティホテル55%)
【手数料率】	15%
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	30~40代の富裕層中心。男女半々で、平素多忙な分、嗜好性、こだわりが強い。ペアでの1泊旅行が中心だが、最近では3世代旅行など家族旅行の需要も大きく伸びている。
【総取扱額】	60億円(16年4月~17年3月目標)
【総予約泊数】	1万2000泊(16年4月~17年3月目標)
【旅館とホテルの予約比率】	旅館60%、ホテル40%
【ホテルの予約比率】	シティホテル100%
【モバイル予約比率】	45%
【国内ダイナミックパッケージ】	参入を予定
【インバウンド対応】	対応している
【対応言語・特徴】	英語・中国語など10カ国語。100以上の国・地域を言語・決済でカバー。実績非公開
【ポイントプログラム】	reluxポイント。業界最高、宿泊費の5%。貯まったポイントは1ポイント=1円単位で使用可能
【ポイント付与率】	5%
【ポイントの施設負担】	0%

## ブッキングドットコム

【運営会社】	ブッキング・ドットコム・ジャパン
【URL】	http://www.booking.com/
【開設日】	96年
【会員数・会費】	会員制は取っていない
【契約施設数】	世界で825,202軒(日本国内は7,373軒:内訳非公開)
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	なし。宿泊施設側が自由に設定できる
【決済方法】	宿での現金・カード払い。宿泊h施設側で事前カード決済が可能な場合は、事前カード決済プランを設定可能
【主な利用目的】	ビジネス20%、レジャー80%
【利用者層】	個人旅行者。世界中で男女を問わず幅広い年齢層が利用している。インバウンド、アウトバウンドだけでなく、日本国内の利用者による屋内宿泊施設の予約も急増している
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	33%(全体の3分の1)
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	対応している。実績非公開
【対応言語・特徴】	最大40言語以上に対応。82万軒以上という世界最大の宿泊施設軒数を掲載
【ポイントプログラム】	ポイントプログラムはないが、よく利用する顧客向けには、一部のホテルで10%割引になる「ジーニアス」というロイヤリティプログラムがある
【ポイント付与率】	—
【ポイントの施設負担】	—

## エクスぺディア

【運営会社】	エクスぺディア
【URL】	http://www.expedia.co.jp/
【開設日】	06年11月29日
【会員数・会費】	「Expedia+ (エクスぺディア+)」無料で全員入会可能で、利用に応じてポイントやランクが上がる
【契約施設数】	世界3万都市のホテルを扱っている。軒数・内訳非公開
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	非公開
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済。
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	アクティブで旅行慣れている人が中心。また弊社で日本の宿を予約している人のほとんどが世界31カ国からの海外客。宿泊数が長かったり、平日利用が多かったりと、国内OTAのお客様とはまた違った利用形態を見込める
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	同上
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	—
【ポイント付与率】	—
【ポイントの施設負担】	—

## ホテルズドットコム

【運営会社】	ホテルズドットコム(エクスぺディアグループ)
【URL】	http://www.hotels.com/
【開設日】	08年11月
【会員数・会費】	会員制をとっていない
【契約施設数】	非公開
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	非公開
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	非公開
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	84カ国のサイトから予約可能
【ポイントプログラム】	同上
【ポイント付与率】	「Hotels.com Rewards」:ホテルズドットコムを通じて10泊宿泊すると次の1泊が無料。宿泊数に応じてさらにお得なサービスが受けられる。「Hotels.com Rewards Silver」:専用回線による優先カスタマーサービスも受けられる。「Hotels.com Rewards Gold」:Silverのサービスに加え、「Goldメンバー限定プラン」をご提供。また2015年よりロイヤリティプログラムの拡充を目的として、ニュースレターの購読、アプリのダウンロード、またはHotels.com Rewardsの登録で、厳選したホテルをさらにお得な価格で提供する「シークレットプライス」を導入
【ポイントの施設負担】	1泊につき1ポイント

## Ctrip(シートリップ)

【運営会社】	シートリップ
【URL】	http://www.ctrip.com/
【開設日】	99年10月29日
【会員数・会費】	会員制をとっていない
【契約施設数】	世界で80万軒以上(内訳非公開)
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿でのカード払い。事前カード決済
【主な利用目的】	ビジネス・レジャー
【利用者層】	20代後半~40代の男女。旅行にも慣れてきて、自由なプランニングを好む層 30代~40代の男女が多く占めており、最近では20代前半の男女も増えている
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	—
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	中国語、日本語、英語など12カ国に対応
【対応言語・特徴】	同上
【ポイントプログラム】	シーマネー
【ポイント付与率】	5~15%
【ポイントの施設負担】	0%

## ホステルワールド

【運営会社】	ホステルワールド
【URL】	http://www.japanese.hostelworld.com/
【開設日】	英語版99年 日本語版14年
【会員数・会費】	会員制をとっていない
【契約施設数】	日本国内900軒(旅館10%、シティホテル0%、ビジネスホテル5%、ホステル・ゲストハウス・民宿・宿坊・カプセルなど85%)
【手数料率】	15%
【宿側の客室登録義務】	なし。欧州有力国にてOTAが宿の価格を規定する事に違法性があるとの見解が出たのを受け、Rate Parityを妨げる項目を契約書面から全削除した
【決済方法】	宿での現金・カード払い。Alipay、PayPalなど
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	20代後半から~30代前半が中心だが、Gap Yearを長期の旅行で過ごす中高年の利用も増えている
【総取扱額】	非公開。但し、取扱額のほぼ全てがインバウンド。
【総予約泊数】	非公開。予約数ベースでは、毎月、前年同月比15~30%増の伸び
【旅館とホテルの予約比率】	旅館13%、ホテル2%、その他85%
【ホテルの予約比率】	シティホテル0%、ビジネスホテル100%
【モバイル予約比率】	35%
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	対応している
【ポイントプログラム】	24言語。主に欧米
【ポイント付与率】	—
【ポイントの施設負担】	—

## Cozy Japan

【運営会社】	USEN
【URL】	https://cozy-japan.com
【開設日】	15年10月21日
【会員数・会費】	開設まもないため会員数は非公開。会費無料
【契約施設数】	約5000軒(旅館38%、シティホテル・ビジネスホテル56%、その他0.7%)
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	なし。新規サイトのためハードルを下けている
【決済方法】	事前カード決済
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	開設まもないため開示できるデータなし
【総取扱額】	同上
【総予約泊数】	同上
【旅館とホテルの予約比率】	同上
【ホテルの予約比率】	同上
【モバイル予約比率】	同上
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	対応している
【対応言語・特徴】	英語
【ポイントプログラム】	—
【ポイント付与率】	—
【ポイントの施設負担】	—

## たびらい沖縄

【運営会社】	パム
【URL】	http://www.tabirai.net/hotel/okinawa/
【開設日】	06年4月1日
【会員数・会費】	会員制をとっていない
【契約施設数】	250軒(旅館0%、シティホテル15%、ビジネスホテル35%、リゾートホテルなど50%)
【手数料率】	7%
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	30代前半~40代の家族、夫婦のレジャー目的が中心
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	—
【国内ダイナミックパッケージ】	参入済。実績非公開
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	—
【ポイント付与率】	—
【ポイントの施設負担】	—

## まっぷるトラベル

【運営会社】	昭文社
【URL】	http://travel.maple.net/
【開設日】	まっぷるトラベル http://travel.maple.net/。まっぷるマガジン読者専用無料アプリ「まっぷるリンク」(全プラン5%オフ)。ことりっぷ予約サイト http://travel.maple.net/co-trip/
【会員数・会費】	まっぷるトラベル08年12月1日、まっぷるリンク14年4月1日、ことりっぷ予約サイト14年5月20日 非公開。会費無料。非会員での予約も可能
【契約施設数】	5,400軒(旅館60%、シティホテル20%、ビジネスホテル10%、その他10%)
【手数料率】	8%
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	ガイドブック「マップルマガジン」や「ことりっぷ」などの読者。2人以上の予約が80%
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館60%、ホテル40%
【ホテルの予約比率】	シティホテル80%、ビジネスホテル20%
【モバイル予約比率】	62%
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	中国語(簡体字)。実績非公開
【対応言語・特徴】	中国語(簡体字)。サイトを中国本土で展開中
【ポイントプログラム】	まっぷるリンク読者特典。まっぷるマガジン読者限定スマホアプリ。まっぷるリンクから予約すると全ての宿泊プランが5%現金割引(宿泊施設の負担額はゼロ)
【ポイント付与率】	5%
【ポイントの施設負担】	0%

## OZmall(オズモール)

【運営会社】	スターズ出版
【URL】	http://www.ozmall.co.jp/
【開設日】	96年10月
【会員数・会費】	230万人。会費無料
【契約施設数】	390軒(旅館65%、シティホテル35%)
【手数料率】	10%
【宿側の客室登録義務】	あり
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	レジャー。記念日、女子会など
【利用者層】	東京で働く30代の女性中心
【総取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	70%
【モバイル予約比率】	70%
【国内ダイナミックパッケージ】	参入を予定
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	OZポイント。税込の総額に対して1%を付与。ポイントは次回宿泊予約時だけでなく、OZmall1が提供している他予約サービスでも利用可。プレゼント応募にも利用できる
【ポイント付与率】	1%
【ポイントの施設負担】	0%