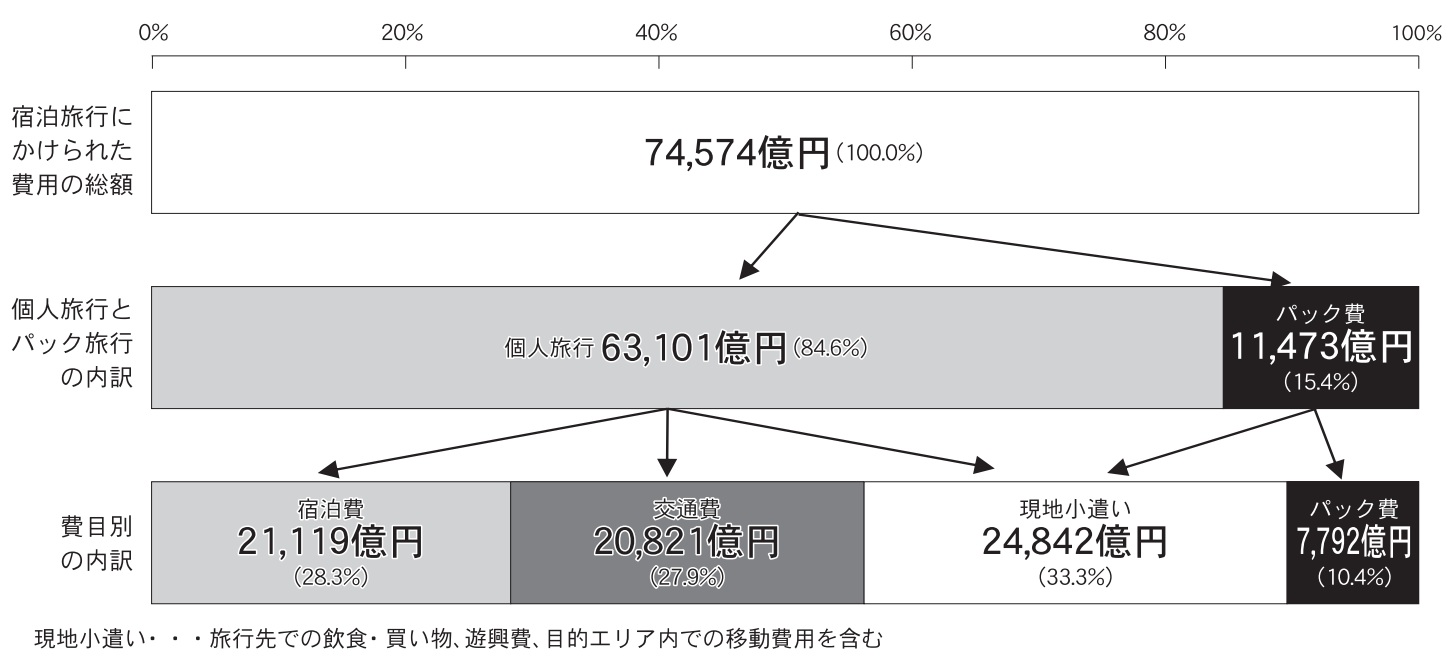


宿泊旅行調査2015 じゃらんリサーチセンター調べ

実施率は56.9%、前年下回る

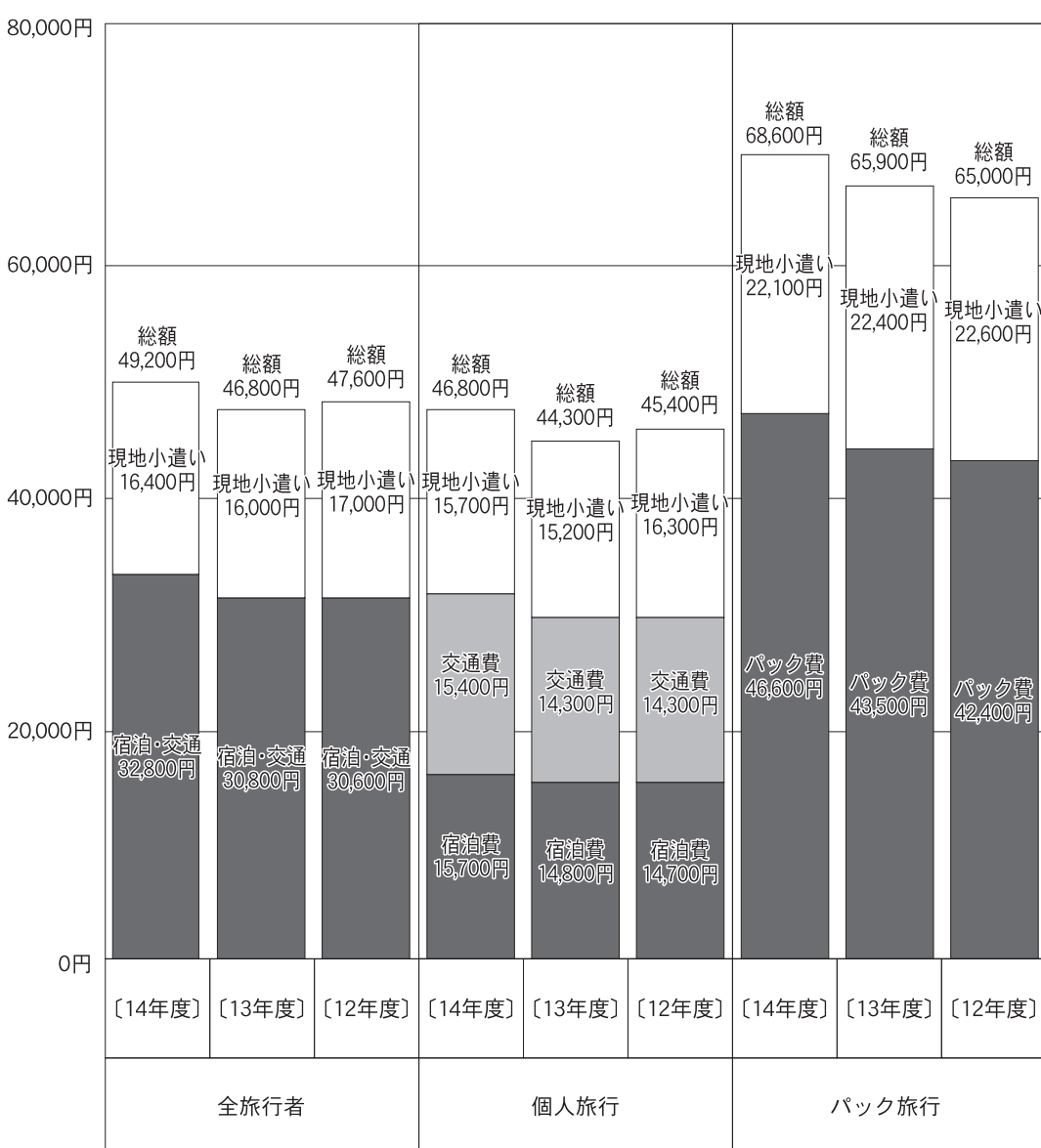
◇宿泊旅行にかけられた費用総額(推計値)



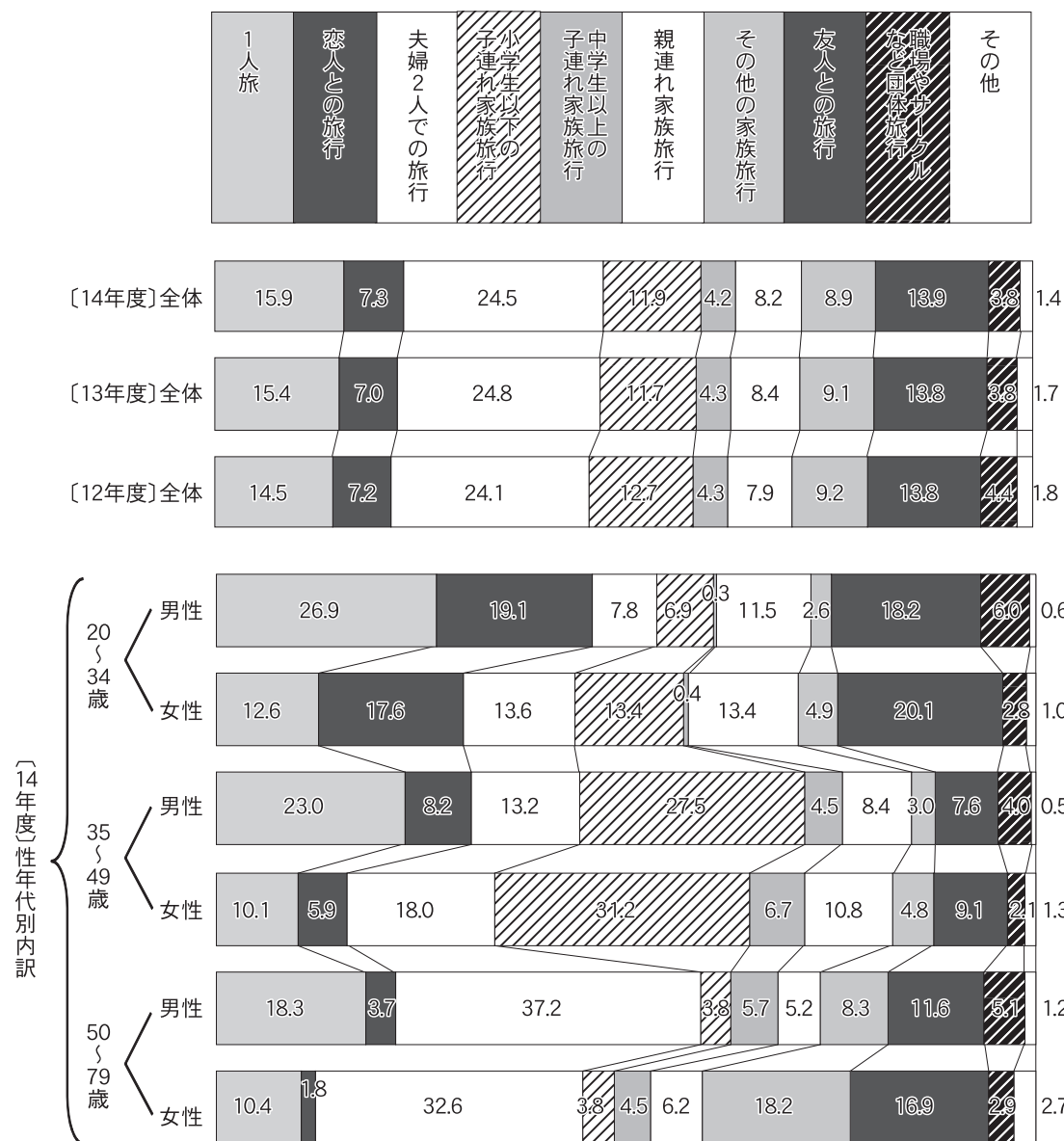
じゃらんリサーチセンターが回復した。大人1人あたり1回の宿泊旅行にかけた費用は4万9千円(調査2015)によると、2014年度の1年間に国内の宿泊旅行を行った人の割合は56.9%で前年度比0.6%減少した。性別・年代別では、20～34歳男性が前年度比1.1%増加した以外、すべての性別・年代で宿泊旅行の割合が減少した。宿泊旅行の同行形態で最も割合が増えたのは「夫婦2人での旅行」で24.5%だった。「1人旅」は20～34歳男性は、調査開始時点から12.0%上昇した。国内の宿泊旅行にかけられた費用総額は7兆4574億円で、前年度比2.0%増加。3年連続で

費用総額は前年比2.0%増の7.5兆円

◇1回の宿泊旅行にかかった費用(大人1人あたり)



◇宿泊旅行の同行形態(単一回答)



◇都道府県別の延べ宿泊旅行者数(推計値)

| 順位 | 都道府県 | 2014年度 推計値 | 順位変動 | 2013年度 推計値 | 2012年度 推計値 |
|-----|------|------------|------|--------------|--------------|
| 全 | 国 | 15,110万人 | | 15,599万人 | 14,505万人 |
| 1位 | 東京都 | 1,702万人 | ← | (1位 1,720万人) | (1位 1,659万人) |
| 2位 | 北海道 | 1,064万人 | ← | (2位 1,027万人) | (2位 1,025万人) |
| 3位 | 静岡県 | 770万人 | ↑ | (4位 831万人) | (5位 715万人) |
| 4位 | 神奈川県 | 768万人 | ↓ | (3位 832万人) | (4位 766万人) |
| 5位 | 大阪府 | 749万人 | ↑ | (6位 769万人) | (6位 706万人) |
| 6位 | 長野県 | 720万人 | ↓ | (5位 773万人) | (3位 785万人) |
| 7位 | 京都府 | 704万人 | ← | (7位 691万人) | (7位 656万人) |
| 8位 | 千葉県 | 598万人 | ← | (8位 662万人) | (8位 573万人) |
| 9位 | 福岡県 | 517万人 | ↑ | (10位 499万人) | (9位 474万人) |
| 10位 | 沖縄県 | 515万人 | ↑ | (11位 496万人) | (11位 431万人) |

◇都道府県別の延べ宿泊旅行者増加率・増加数(2014年度-2013年度推計値)

| 順位 | 都道府県 | 増加率 | 増加数 |
|-----|------|-------|------|
| 1位 | 福井県 | 27.2% | 32万人 |
| 2位 | 高知県 | 20.0% | 22万人 |
| 3位 | 群馬県 | 18.1% | 58万人 |
| 4位 | 和歌山県 | 16.4% | 33万人 |
| 5位 | 青森県 | 13.6% | 23万人 |
| 6位 | 石川県 | 12.0% | 34万人 |
| 7位 | 徳島県 | 11.6% | 9万人 |
| 8位 | 香川県 | 10.0% | 14万人 |
| 9位 | 愛媛県 | 8.8% | 14万人 |
| 10位 | 大分県 | 7.4% | 23万人 |

◇テーマ別・都道府県魅力度ランキング

| テーマ | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 |
|-------------------------|-----|------|------|----|----|
| ▶地元ならではのおいしい食べ物が多かった | 高知県 | 北海道 | 富山県 | | |
| ▶魅力のある特産品や土産物が多かった | 沖縄県 | 鹿児島県 | 京都府 | | |
| ▶魅力的な宿泊施設が多かった | 沖縄県 | 大分県 | 千葉県 | | |
| ▶地元の人のホスピタリティを感じた | 沖縄県 | 鹿児島県 | 岩手県 | | |
| ▶子供が楽しめるスポットや施設・体験が多かった | 千葉県 | 沖縄県 | 和歌山県 | | |
| ▶若者が楽しめるスポットや施設・体験が多かった | 千葉県 | 沖縄県 | 大阪府 | | |
| ▶大人が楽しめるスポットや施設・体験が多かった | 沖縄県 | 千葉県 | 京都府 | | |
| ▶現地で良い観光情報を入手できた | 沖縄県 | 奈良県 | 京都府 | | |

調査データ