

旅好きの20〜30代に人気

横浜DeNAベイスターズのオーナー企業として知られ、東証一部に上場するディー・エヌ・エー（DeNA）。その子会社、Find Travel（ファインドトラベル）（<http://find-travel.jp>）の人气が高まっている。2014年8月の開設だが、15年8月時点で、月間のユニークユーザー（※）数は1200万人を突破した。毎月これだけの人が、旅行・お出かけに行く時に使っているというのだ。

ファインドトラベルは、トラベルリポーターと呼ばれる情報提供者が、国内外の人気観光スポットやご当地グルメ、人気の宿などを紹介する情報サイト。旅好きリポ

DeNA系の旅行情報サイト

ーター、観光地の地元リポーターらの厳選情報を毎日発信している。900人以上のリポーターが自分の地元や実際に行ったことのある旅行先を中心に紹介するため、一般的な口コミサイトと比べて、情報の信頼性が高いと評判だ。

■圧倒的な記事の質と量

人気の秘密は、信頼性の高さだけではない。他の旅行メディアでは紹介されていない穴場スポットや、新しい切り口で旅

先を紹介する記事が充実。また国内で展開する旅行キュレーションメディアとして最大級の記事数を公開しており、さまざまな趣味嗜好の読者ユーザーに対応できる厚みがある内容と圧倒的な情報量が特長。

「ファインドトラベルの旅行メディアでは紹介されていない穴場スポットや、新しい切り口で旅先を紹介する記事が充実。また国内で展開する旅行キュレーションメディアとして最大級の記事数を公開しており、さまざまな趣味嗜好の読者ユーザーに対応できる厚みがある内容と圧倒的な情報量が特長。」

先を紹介する記事が充実。また国内で展開する旅行キュレーションメディアとして最大級の記事数を公開しており、さまざまな趣味嗜好の読者ユーザーに対応できる厚みがある内容と圧倒的な情報量が特長。

「ファインドトラベルの旅行メディアでは紹介されていない穴場スポットや、新しい切り口で旅先を紹介する記事が充実。また国内で展開する旅行キュレーションメディアとして最大級の記事数を公開しており、さまざまな趣味嗜好の読者ユーザーに対応できる厚みがある内容と圧倒的な情報量が特長。」

「ファインドトラベルの旅行メディアでは紹介されていない穴場スポットや、新しい切り口で旅先を紹介する記事が充実。また国内で展開する旅行キュレーションメディアとして最大級の記事数を公開しており、さまざまな趣味嗜好の読者ユーザーに対応できる厚みがある内容と圧倒的な情報量が特長。」

■注目の広告媒体

広告出稿媒体としての価値も高い。中でも、ファインドトラベル編集部によるオリジナル記事で自然体の訴求を行う「記事タイプアップ広告（11エイティブアド）」は人気で、JTB国内旅行企画、香港政府観光局など旅行、観光関係からの投稿も多い。国内の旅館ホテル、観光協会・観光連盟などからの問い合わせも増えているという。

「ファインドトラベルの旅行メディアでは紹介されていない穴場スポットや、新しい切り口で旅先を紹介する記事が充実。また国内で展開する旅行キュレーションメディアとして最大級の記事数を公開しており、さまざまな趣味嗜好の読者ユーザーに対応できる厚みがある内容と圧倒的な情報量が特長。」



Find Travelのトップ画面

JTB国内旅行企画の紹介画面



香港政府観光局の紹介画面

お問い合わせ先
 find-travel@ext.dena.com
 ※月間ユニークユーザーは、Google Analyticsの集計によるの8ヶ月間利用者数。