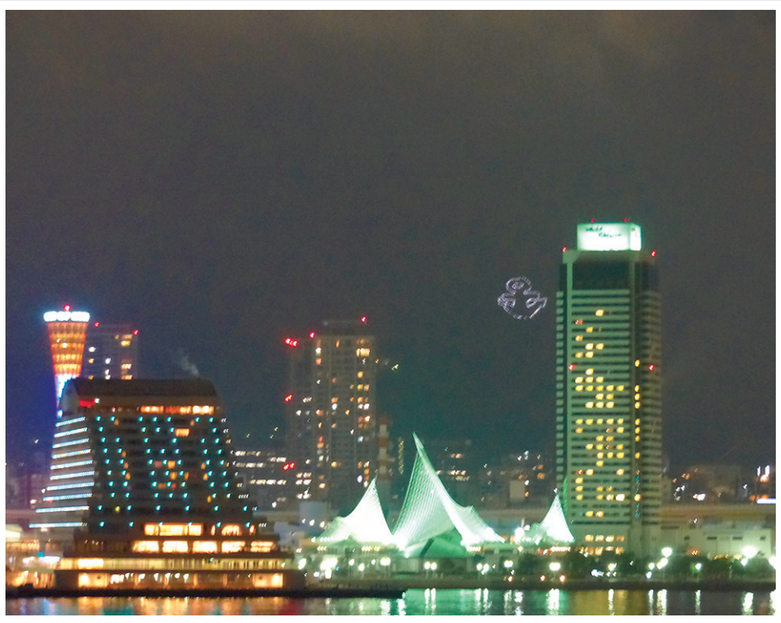
# あしたセレンディピティ Ashita Serendipity

# 素敵な偶然に会いに行きませんか。エクスプレスで関西へ

感謝の気持ちを乗せて。40 山陽新幹線全線開業40周年 40th ANNIVERSARY SANYO SHINKANSEN　JR西日本

JR西日本では、山陽新幹線全線開業40周年の関西ブランディングプロモーションとして「あしたセレンディピティ」を展開している。素敵な偶然に出会ったり、予想外のものを発見する新しい旅への期待を込め、神戸、大阪、京都が「セレンディピティ」を切り口にしたテレビCMを山陽・九州エリアやウェブ特設ページで公開。CMソングはシンガーソングライターの倉木麻衣さんが書き下ろした。倉木麻衣さんの登場する京都編のテレビCMもオンエアされている。

関西を旅行する際は、JR西日本のWEBマガジン「マイ・フェイバリット関西」を使うのがおすすめ。JRがセットの旅行商品をはじめ、地元ならではの情報を紹介。専用アプリでチェックインすることでコインをためてプレゼントに応募することができる。

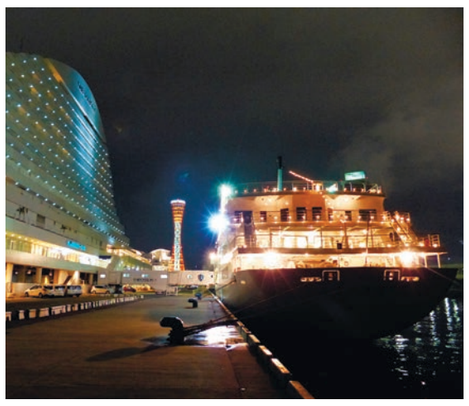

ルミナス神戸2からの神戸の夜景

## あしたセレンディピティ 神戸篇

「あしたセレンディピティ」テレビCM神戸篇では、小さな女の子と両親の家族客が神戸のレストランシップ「ルミナス神戸2」のディナークルーズに乗船し、神戸夜景に感動していると偶然、六甲山にある碇型のイルミネーションを発見。夜景に浮かぶ碇を女の子が捕まえようとする。神戸で起きるセレンディピティな旅を表現した。

この神戸篇と同じような体験が出来る旅行商品が日本旅行から発売されている。山陽新幹線やJRとのセットプランで、神戸のホテル宿泊とルミナス神戸2でのディナークルーズがセットになった。夏休みの家族連れでも参加しやすいステーキバイキングのプランと、大人向け旅行プランとしてはフレンチのコースプランが設定されている。

ステーキバイキングプランは、ステーキを知りつくしたシェフたちが肉の旨みを余すことなく客前の鉄板で調理する。


ルミナス神戸2

**ルミナス神戸2**

ルミナス神戸2は、フランスの豪華客船ノルマンディ号をイメージして建造された国内最大級のレストランシップ。神戸港発着のクルージングで唯一、明石海峡大橋を通過する。ディナークルーズでは、通常のライトアップ、レインボーカラーのライトアップ、誕生石のカラーのライトアップの3パターンを鑑賞できる。明石海峡大橋通過時には、壮大なスケール感を体感できる。海からの神戸の1千万ドルの夜景は一見の価値あり。所要時間は、90～140分。チケット購入と乗船場所は神戸メリケンパークオリエンタルホテル2階（中突堤旅客ターミナル）。

出航時間は第1便12時～14時、第2便17時～18時20分、土日祝は16時～18時。第3便（ディナークルーズ）19時～21時20分。GW、夏休み、クリスマス、ルミナリエ期間は、一部変更の場合あり。年末年始は定期点検のため、毎年半月ほど運休する。

ルミナス神戸2からの明石海峡大橋

ルミナス神戸2のエントランス

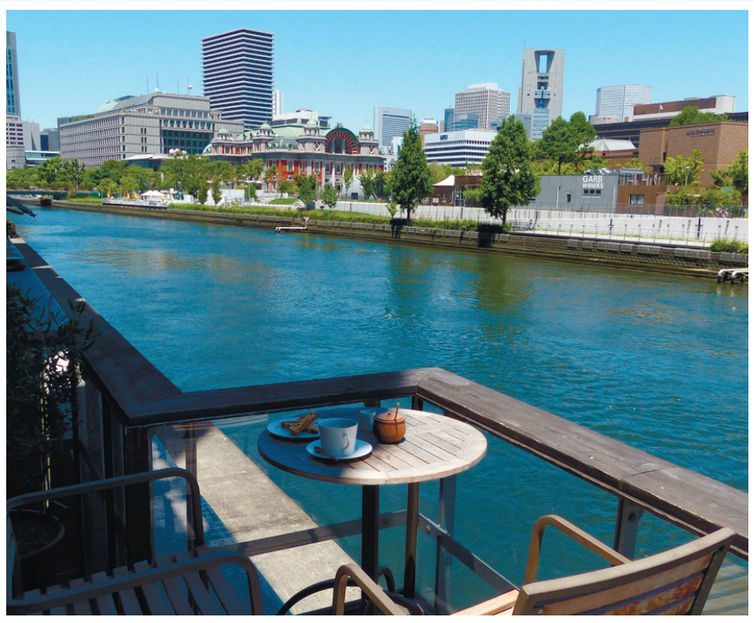
ステーキを客前で調理

錨山の電飾サイン

**神戸のセレンディピティポイント**

テレビCMに登場した六甲連山のなかの市章山、錨（イカリ）山、堂徳山で輝く3つの電飾サイン。それぞれの山肌に光で刻まれた「神戸市章」「錨（イカリ）」「北前船」のサインが、神戸ならではのランドマークになっている。

神戸市民の特別な日（神戸まつりなど）、祝日などにはブルーの電球が点灯する。


MOTO COFFEEのテラス席

## あしたセレンディピティ 大阪篇

「JR西日本 あしたセレンディピティ『宣言』篇」として公開された大阪篇の大阪駅、大阪ステーションシティや中之島などこれまでにないハイセンスな表現で大阪の魅力を紹介した。

MOTO COFFEE

大阪市の中心部の中之島や北浜には近代建築のビルや、その中に入るカフェやレストランが人気だ。ライトアップも楽しめる。

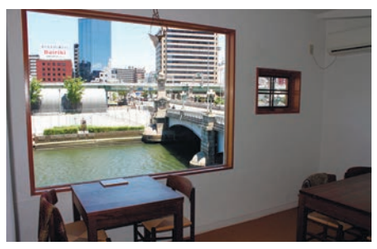
**MOTO COFFEE（モト コーヒー）**

水都・大阪を象徴する中之島を望む川床「北浜テラス」の一角にあるカフェ。1番人気は、テラスの先端の2人掛けの席。大阪市中央公会堂やライオン橋（なにわ橋）の景色を楽しめる。店内の地下1階席はアトリエのような隠れ家的な雰囲気。2階席は大きな窓があり、外の景色を絵画のように鑑賞できる。使用する食器などは同カフェのオーナーが経営するギャラリーで扱われる作家の作品を使用している。

メーンのコーヒーは、一杯ずつハンドドリップで抽出される。浅煎り、中煎り、深煎り、フォルテ、シングルオリジン（週替わり）から選ぶことができる。手作りの果実漬けを扱うソーダやオーガニックのオリジナルハーブティーも人気。コーヒーやパン、ビスコッティなどテイクアウトも可能。

住所は大阪市中央区北浜2―1―1北浜ライオンビルディング。営業時間は12時～19時（ラストオーダーは18時30分）。18時30分からはテイクアウトのみ。定休日は不定休。

マイフェバにチェックイン


2階席

地下1階席

一杯ずつハンドドリップ

## 期間限定 SUMMER TRAIN CAFE オープン

JR西日本が8月31日まで展開する「JR西日本SUMMER TRAIN!」キャンペーンにあわせて、大阪ステーションシティの時空の広場のカフェ「デル・ソーレ」が、「JR SUMMER TRAIN CAFE（サマートレインカフェ）」として期間限定でオープンした。

今回のキャンペーンでは、スタジオジブリでタッグを組んだ西村義明プロデューサーと、アニメーション監督の百瀬義行氏を起用し、キャンペーンのオリジナルアニメーションを制作。同オリジナルアニメの世界観を「JR SUMMER TRAIN CAFE」の外装などで再現。メニューには、キャンペーンエリアの食材を使った料理や地ビール、ご当地サイダーなどが並ぶ。飲食をするとオリジナルシールとポストカードが貰える。

サマートレインカフェでマイ・フェイバリット関西の専用アプリを使いチェックインを行うと抽選で毎日50人にドリンク無料券が当たる。

同キャンペーンにあわせて主な旅行会社では、JRと宿泊がセットになった夏の旅行プランを発売。

「JRおでかけネット」内の特設サイト「SUMMER TRAIN CAFE WEB（http://www.summer-train.jp）」では、キャンペーンイベント情報や、夏の旅行情報を紹介している。

JR SUMMER TRAIN CAFE

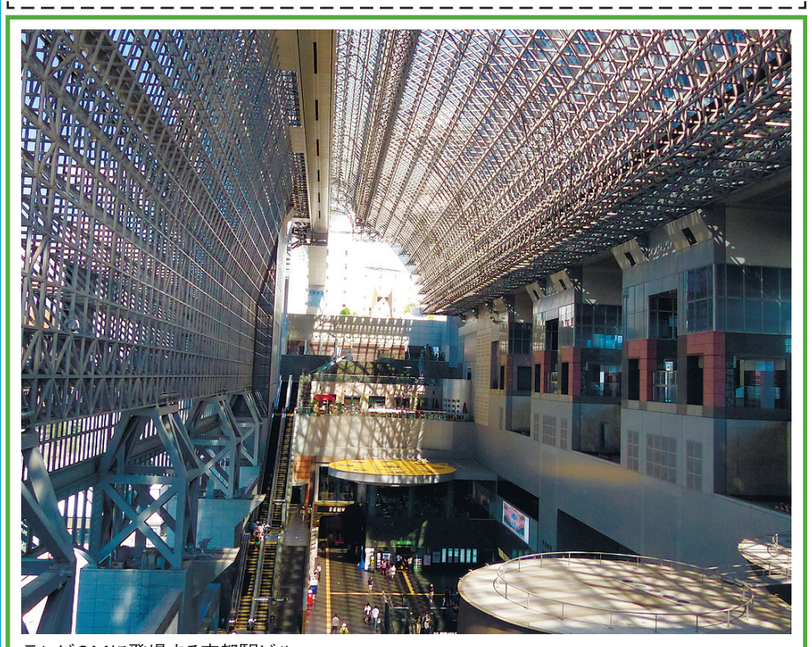
詳しくは、ホームページへ。

マイフェバ　検索　へどうぞ。

マイ・フェイバリット関西は、旬なテーマで関西のおでかけ情報を紹介するJR西日本のWEBマガジン。無料の登録を行うとさまざまな機能が利用できるようになるほか、専用アプリ「マイフェバ」ではチェックインしてためたコインでプレゼントに応募することも可能だ。おトクな新幹線（特急）とホテル宿泊プランを案内。JRのチケットとホテルの宿泊がセットになったプランがズラリ。九州、中国、北陸エリアから関西を訪れる場合は特に便利。

家族で楽しむ列車の旅、いろいろ。ぴったりの夏旅を見つけよう！「SUMMER TRAIN WEB」へは

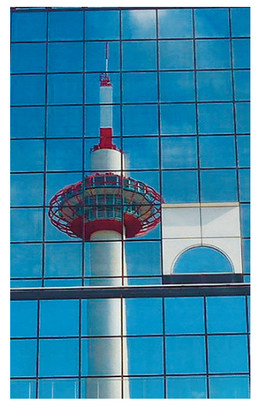
サマートレイン　検索　へどうぞ。


テレビCMに登場する京都駅ビル

## あしたセレンディピティ 京都篇

テレビCMでは京都に訪れた若者3人組が二寧坂で鼻歌を歌う素敵な女性とすれちがう。その後、その女性が登場したポスターを見つけ、その女性が倉木麻衣さんだとわかり大喜びする。旅先で有名人と出会える「セレンディピティ」な京都の旅を表現した。

スタイリッシュな京都駅ビルや駅ビル内での食事やショッピング、京都市内では、京都らしい景色を観光できる八坂通りなどを紹介している。京都駅ビルは京都タワーのフォトスポットとしても知られる。駅ビルの壁面に映る京都タワーも「セレンディピティ」な景色だ。


京都駅ビル壁面に映る京都タワー

**京都駅ビル**

地上15階、地下3階の巨大な駅ビルは、ホテル、美術館、劇場をはじめ、百貨店や専門店街など、多彩な機能を備える施設。

住所は京都市下京区烏丸通塩小路下ル東塩小路町901。

**京都駅ビル専門店街**

ザ・キューブは昨年3月にリニューアルオープン。ファッション、グルメ、京みやげの3ゾーンで構成。ナチュラル系コスメ、生活雑貨を中心に、関西初4店、京都初13店などが新たにオープンしている。1階の「京名菓」と地下1階の「おみやげ小路 京小町」には、京都を代表する老舗店の銘菓や、和雑貨、伝統工芸品などが揃う。

住所は京都市下京区烏丸通塩小路下ル東塩小路町901京都駅ビル。営業時間は1階と地下1階 京みやげ8時30～20時。地下2階ファッション10時～20時。11階グルメ11時～22時。シーズンにより変動あり。

**京都タワー**

京都駅前にある灯台をイメージして建てられた高さ131mのタワー。地上100mの展望室からは360度眺望が楽しめ、市街全体が見渡せる。ビル内にはホテルや飲食店、みやげ売り場のほか、入浴施設があることでも知られる。

住所は京都市下京区烏丸通七条下ル。営業時間は9時～20時40分（閉館21時、時期により異なる）。

## 40回記念「京の夏の旅」キャンペーン

7月から9月は、今年40回の記念となる「京の夏の旅」キャンペーンが開催中。さまざまな「セレンディピティ」を探す京都の旅はおすすめだ。

キャンペーン期間は9月30日まで。主催は京都市と京都市観光協会。後援は日本観光振興協会、JR東海とJR西日本。

今年は「京の夏の旅キャンペーン」が40回目の記念の年であり、21年に一度の「上賀茂神社と下鴨神社の式年遷宮」や「おん屋敷・美しい庭園」などをテーマにしている。

キャンペーン期間中は、文化財特別公開、定期観光バス特別コースのほか、「伝統産業・文化」「朝観光・夜観光」の3つの大きなテーマをもとに40回記念ならではの多彩なイベントが開催されている。

上賀茂神社

下鴨神社　本殿・大炊殿

**特別公開箇所**

上賀茂神社（賀茂別雷神社）本殿・権殿、下鴨神社（賀茂御祖神社）本殿・大炊殿・神服殿、南禅寺　大寧軒、宝厳院（7月27日拝観休止、8月6日、9月20日、26日は12時からの公開、8月5日は12時までの公開）、旧嵯峨御所大覚寺門跡　秩父宮御殿、生谷家住宅。有鄰館　日本館は公開期間終了。

**定期観光バス特別3コース（予約制）**

「京の名庭と建築の美をたずねて」（9月30日までの毎日）

「～式年遷宮記念～『世界遺産のお社と京の町家をたずねて』」（9月30日までの毎日）

夜の特別コース「宮廷鵜飼と夕景の嵐山」（9月23日までの毎日　※8月16日は運休）

ぜひ、あなたも、セレンディピティな旅を。

詳しくは　セレンディピティ　検索