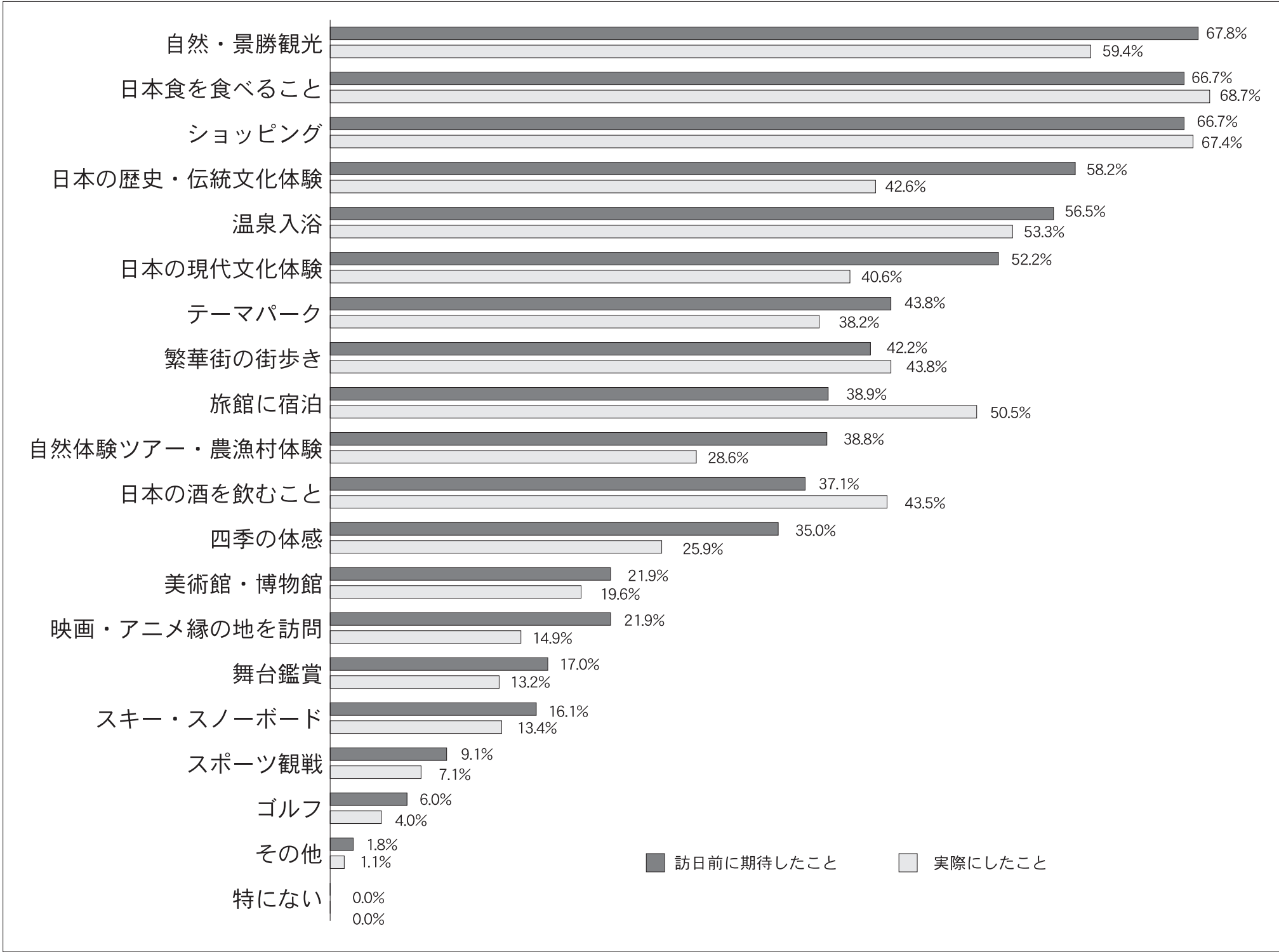


GMOリサーチ「訪日中国人の消費行動調査」

インバウンド
需要

裏付けられた好調さ

訪日前に期待したこと、訪日中に実際にしたこと [過去3年以内の訪日中国人旅行者 N=552 複数回答]



GMOインターネットグループでリサーチ事業を行うGMOリサーチ（東京都渋谷区）は1日、同社の中国人モニターを対象に、日本への旅行に求めることや滞在中の経験といった日本での消費行動に関する意見を聴取した「訪日中国人の消費行動調査」の結果を公表した。

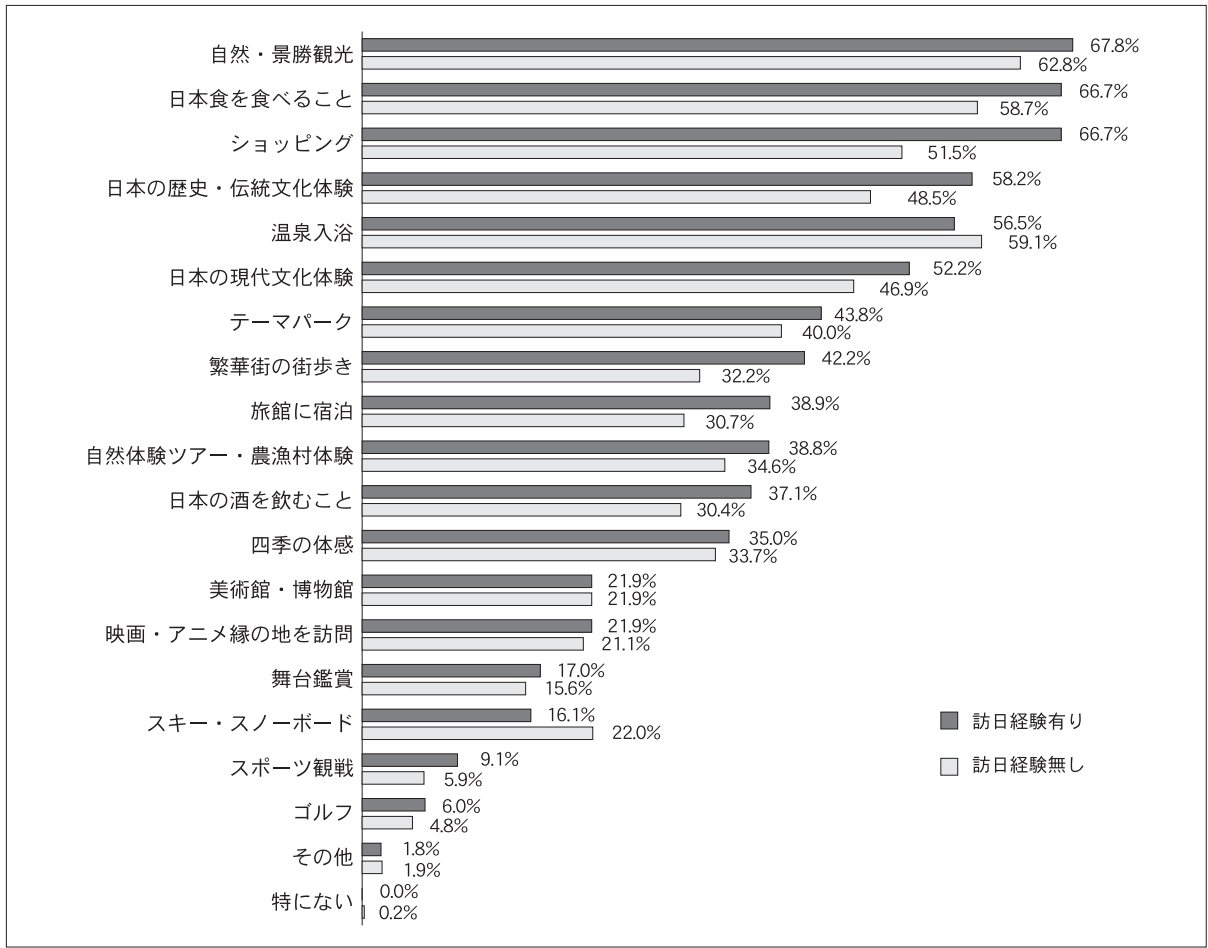
同社では、中国人旅行者のインバウンド需要は大きく、今後もさらなる高まりが期待できるとし、リピーターも多くなると分析。さらなる後押しに

情報公開進め、さらに後押しを

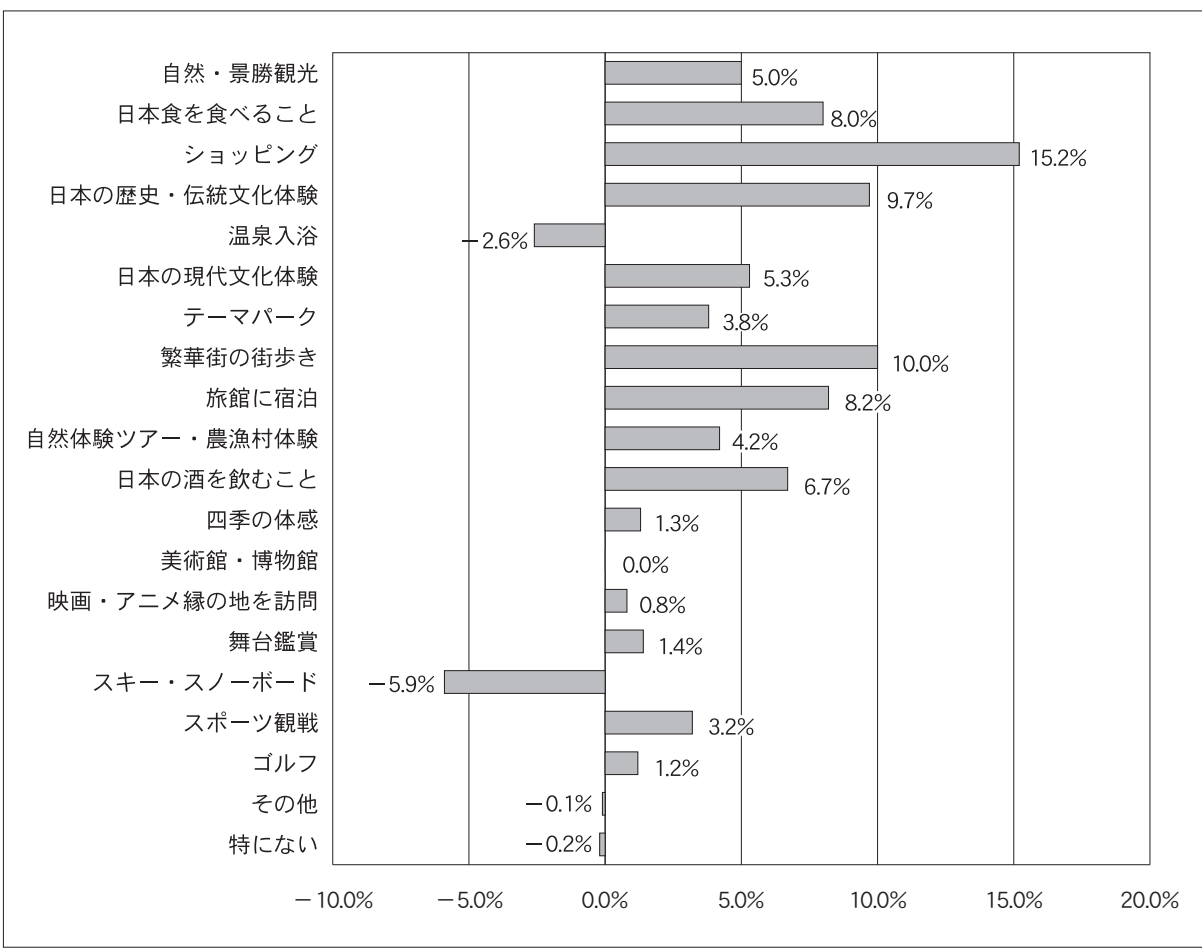
は、旅行者が情報収集するための中国人向けウェブコンテンツの充実、質の高い製品・サービスの提供で、旅行後の口コミにつなげていくことが重要だとの結論を出している。

調査は、中国で3月27～31日、過去3年以内に訪日旅行経験のある男女552人、過去に訪日経験はないものの、今後3年以内に訪日旅行予定のある男女540人、計1092人を対象にインターネットで実施した。

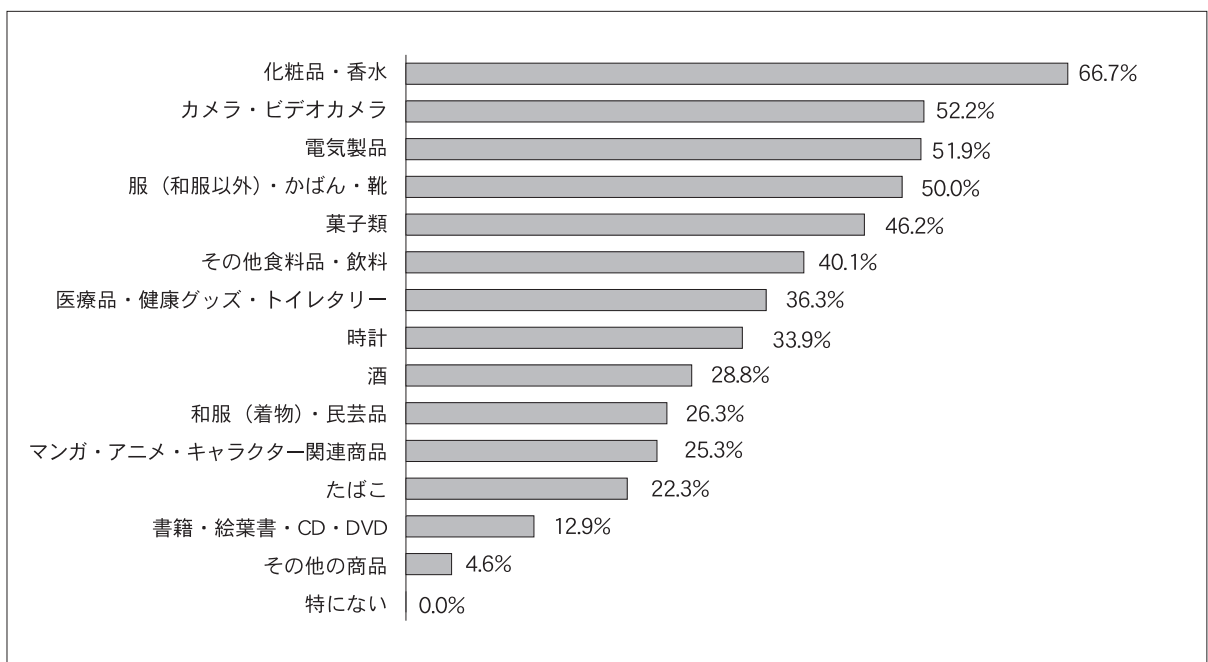
次回訪日の際に日本でしたいこと [過去3年以内の訪日中国人旅行者 N=552、今後3年以内の訪日中国人旅行予定者 N=540 複数回答]



次回訪日の際に日本でしたいこと(訪日経験の有無間の数値差) [訪日の際にショッピングをしたと回答した方 N=372 複数回答]



日本で購入したもの[訪日の際にショッピングをしたと回答した方 N=372 複数回答]



購入決定理由[化粧品購入者 N=248、カメラ購入者 N=194、電気製品購入者 N=192 複数回答]

