

# 観光客数 前年比9.4%増の1131万人

## 2014年福井県観光客入り込み数(推計・県観光営業部観光振興課まとめ)

2014年の入り込み概要

(単位:人、%)

区分		観光客数(実人数)		対前年比	14年 構成比	[参考]観光客数(延べ人数)	
		14年	13年			14年	13年
県内客	日帰り	5,905,000	5,113,000	115.5	52.2	11,005,000	9,562,000
	宿泊	718,000	671,000	107.0	6.3	797,000	745,000
	計	6,623,000	5,784,000	114.5	-	11,802,000	10,307,000
県外客	日帰り	2,796,000	2,698,000	103.6	24.7	12,016,000	11,648,000
	宿泊	1,899,000	1,862,000	102.0	16.8	2,435,000	2,387,000
	計	4,695,000	4,560,000	103.0	-	14,451,000	14,035,000
合計	日帰り	8,701,000	7,811,000	111.4	76.9	23,021,000	21,210,000
	宿泊	2,617,000	2,533,000	103.3	23.1	3,232,000	3,132,000
	計	11,318,000	10,344,000	109.4	100.0	26,253,000	24,342,000



ふくい春まつり(福井市)

県外客の発地別入り込み状況

(単位:人、%)

区分	観光客数(実人数)		対前年比	14年 構成比	[参考]観光客数(延べ人数)	
	14年	13年			14年	13年
関西地区	1,967,000	1,917,000	102.6	41.9	5,831,000	5,672,000
中京地区	1,234,000	1,236,000	99.8	26.3	3,981,000	3,977,000
関東地区	319,000	303,000	105.3	6.8	1,083,000	1,029,000
北陸地区	873,000	788,000	110.8	18.6	2,484,000	2,235,000
その他	302,000	316,000	95.6	6.4	1,072,000	1,122,000
計	4,695,000	4,560,000	103.0	100.0	14,451,000	14,035,000

四季別入り込み状況

(単位:人、%)

区分	観光客数(実人数)		対前年比	14年 構成比	[参考]観光客数(延べ人数)	
	14年	13年			14年	13年
冬(1月、2月、12月)	1,589,000	1,474,000	107.8	14.0	3,668,000	3,459,000
春(3~5月)	3,087,000	2,816,000	109.6	27.3	7,006,000	6,517,000
夏(6~8月)	3,349,000	3,438,000	97.4	29.6	7,933,000	8,195,000
秋(9~11月)	3,293,000	2,616,000	125.9	29.1	7,646,000	6,171,000
計	11,318,000	10,344,000	109.4	100.0	26,253,000	24,342,000

調査データ

## 新幹線開業に向け集中プロモーション 自動車の高速ネットワークも整備進む

1人当たりの平均観光消費額(県内消費)

発地別	日程別	全体	項目		
			宿泊費	土産品代	その他入場料等
県内客	日帰り	2,116円	-	1,134円	982円
	宿泊	20,470円	16,742円	2,699円	1,029円
県外客	日帰り	4,306円	-	2,431円	1,875円
	宿泊	25,473円	18,046円	5,316円	2,111円

(注) その他入場料等は、昼食代、城内交通費を含む

(資料: 福井県観光振興課「平成16年観光客動向調査基礎資料」)

主要行・祭事入り込み状況(延べ人数)(入り込み数5万人以上)

(単位:人、%)

市町名	行祭事名	日程	14年	13年	対前年比
勝山市	勝山左義長まつり	2月22日~2月23日	130,000	100,000	130.0%
敦賀市	花換まつり	4月1日~4月15日	55,000	47,000	117.0%
坂井市	丸岡城桜まつり	4月1日~4月20日	66,000	55,000	120.0%
福井市	ふくい春まつり	4月1日~4月30日	273,000	223,000	122.4%
福井市	越前時代行列	4月12日	145,000	136,000	106.6%
坂井市	竹田の里しだれ桜まつり	4月14日~4月28日	74,000	70,000	105.7%
鯖江市	さばえつつじまつり	5月3日~5月4日	177,000	176,000	100.6%
坂井市	三国祭	5月19日~5月21日	180,000	180,000	100.0%
越前町	越前陶芸まつり	5月24日~5月26日	110,000	105,000	104.8%
坂井市	ゆりフェスタ	6月6日~6月29日	58,000	59,000	98.3%
越前町	越前夏祭り	7月18日	50,000	15,000	333.3%
福井市	福井フェニックスまつり	8月1日~8月3日	137,000	131,000	104.6%
坂井市	三国花火大会	9月6日	180,000	220,000	81.8%
大野市	おおの城まつり	8月13日~8月16日	91,000	108,000	84.3%
越前市	越前市サマーフェスティバル	8月13日、14日、17日、24日	95,000	120,000	79.2%
敦賀市	とうろう流しと大花火大会	8月16日	180,000	198,000	90.9%
敦賀市	敦賀まつり	9月2日~4日、7日	137,000	141,000	97.2%
越前町	越前さかなまつり	9月21日~9月22日	50,000	20,000	250.0%
敦賀市	つるが観光物産フェア ※1	10月24日~10月26日	71,000	0	皆増
越前市	たけふ菊人形	10月3日~11月9日	85,000	88,000	96.6%
大野市	九頭竜紅葉まつり	10月25日~10月26日	67,000	38,000	176.3%
越前町	越前かにまつり	11月15日~11月16日	65,000	55,000	118.2%

千人未満を四捨五入している

※1 13年は台風の影響により中止

目的別入り込み状況(延べ人数)

(単位:人、%)

項目	14年 延べ人数	内 訳		13年 延べ人数	対 前年比	14年 構成比
		県内客	県外客			
自然	4,396,000	1,277,000	3,119,000	4,155,000	105.8	16.7
文化・歴史	6,936,000	2,596,000	4,340,000	6,476,000	107.1	26.4
産業観光	1,663,000	861,000	802,000	1,360,000	122.3	6.3
スポーツ・レクリエーション	4,549,000	2,082,000	2,467,000	4,537,000	100.3	17.3
うち、海水浴	700,000	148,000	552,000	927,000	75.5	2.7
〃 スキー・スケート	459,000	231,000	228,000	452,000	101.5	1.7
温泉	2,624,000	1,560,000	1,064,000	2,538,000	103.4	10.0
買物	2,811,000	1,170,000	1,641,000	2,260,000	124.4	10.7
行・祭事、イベント	3,274,000	2,256,000	1,018,000	3,016,000	108.6	12.5
計	26,253,000	11,802,000	14,451,000	24,342,000	107.9	100.0

観光消費額

暦年	全体額	対前年比	区 分			
			県内客		県外客	
			日帰り	宿泊	日帰り	宿泊
01	850億円	94.8%	83億円	171億円	119億円	477億円
02	846億円	99.5%	84億円	168億円	119億円	475億円
03	813億円	96.1%	86億円	167億円	110億円	450億円
04	781億円	96.1%	79億円	157億円	112億円	433億円
05	791億円	101.3%	90億円	155億円	112億円	434億円
06	825億円	104.3%	93億円	161億円	125億円	446億円
07	809億円	98.1%	96億円	148億円	127億円	438億円
08	840億円	103.8%	102億円	150億円	125億円	463億円
09	824億円	98.1%	103億円	134億円	134億円	453億円
10	840億円	101.9%	107億円	128億円	133億円	472億円
11	794億円	94.5%	103億円	115億円	109億円	467億円
12	797億円	100.4%	103億円	129億円	107億円	458億円
13	836億円	104.9%	108億円	137億円	116億円	475億円
14	876億円	104.8%	125億円	147億円	120億円	484億円