

旅行手段として利用した理由 車 荷物が多い、鉄道 距離が遠い

図1 地域別 旅行に利用した交通手段 (複数回答)

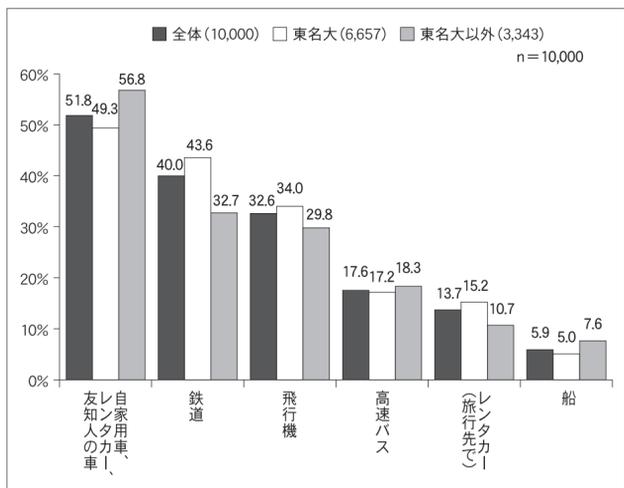


図2 性年代別 旅行に利用した交通手段 (複数回答)

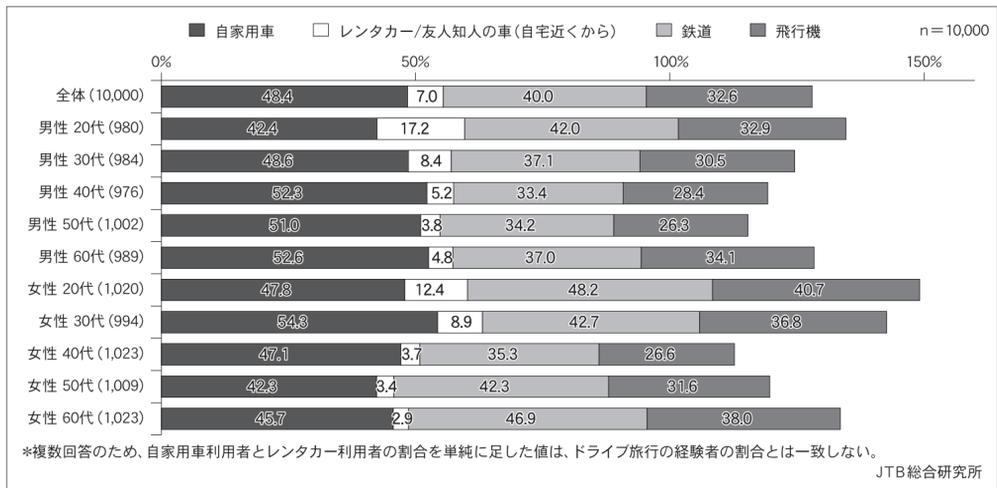


図3 直近の旅行で自動車を利用した理由と鉄道を利用した理由 (トップ10) (複数回答)

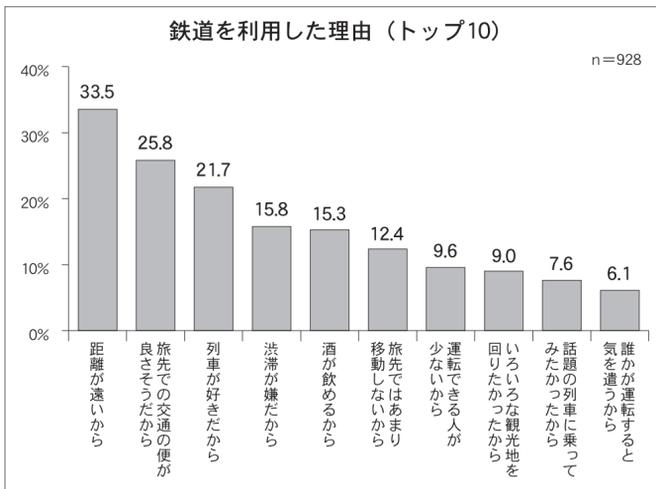
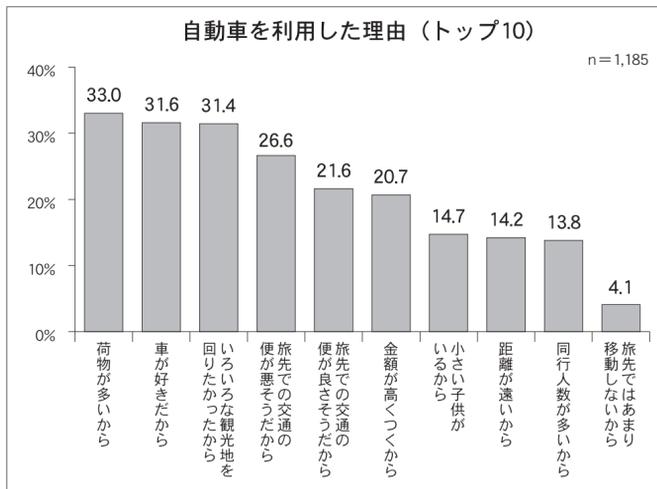


図4 ドライブ旅行と鉄道旅行の不満 (複数回答)

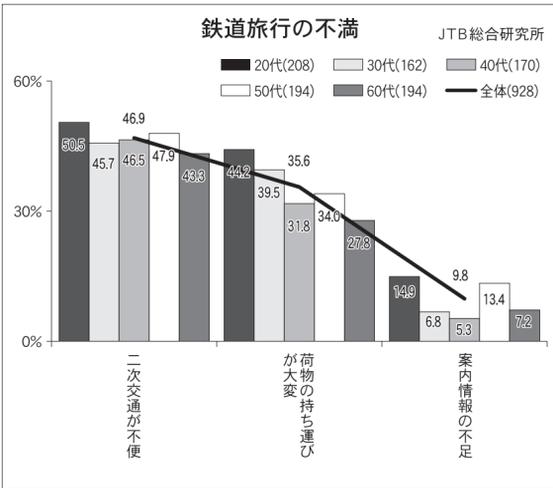
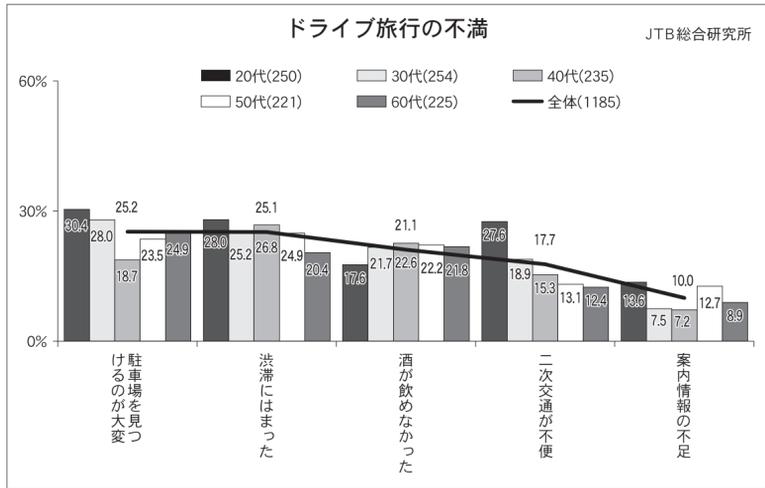
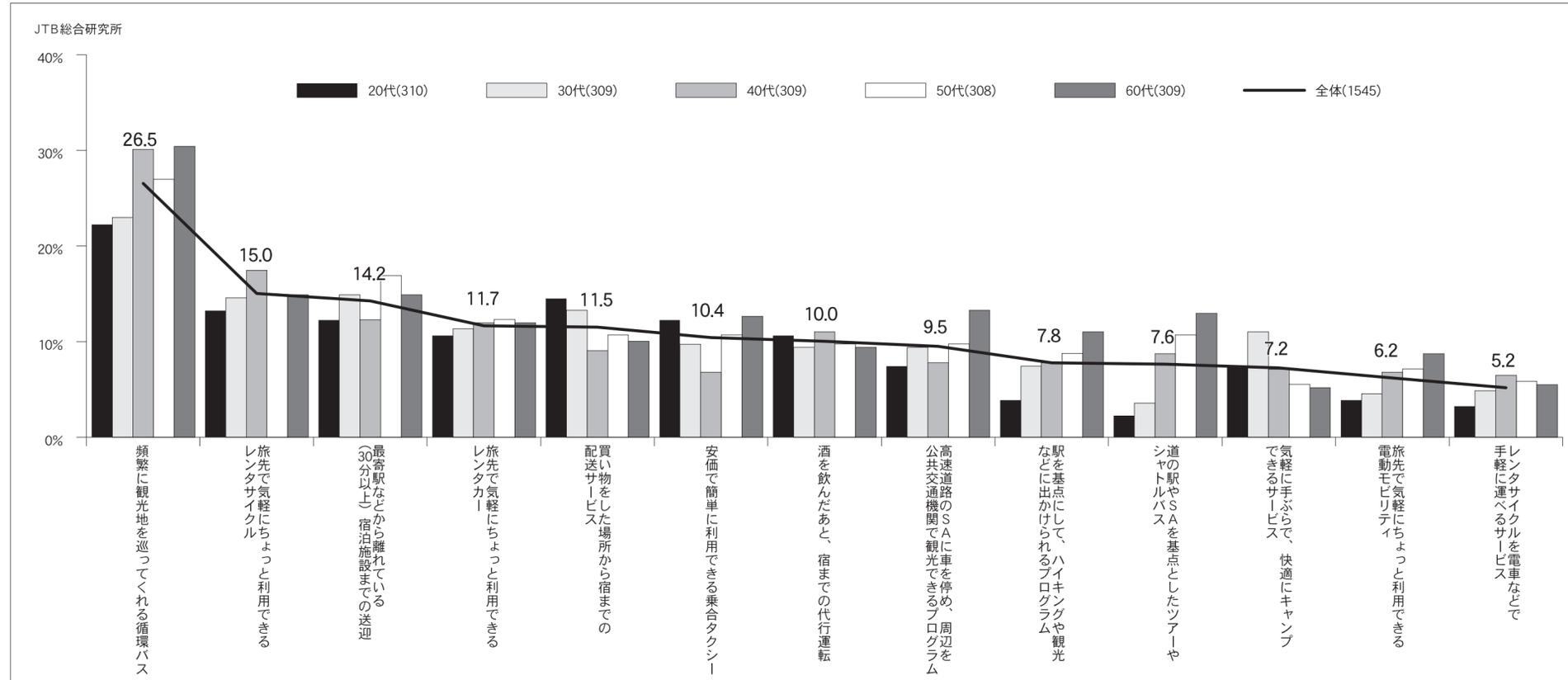


図5 旅行先であつたら便利だと思うサービス (複数回答)



JTB総合研究所 調査

宿泊観光における主な交通手段として自家用車を利用した割合は46.2%と半数近くを占める(日本観光振興協会「2013年度版 観光の姿態と志向」)。一方、近年、「なつ星in九州」をはじめ、乗ることを自体が旅の目的となるような観光列車が次々と導入され、鉄道を利用した旅も人気を博している。では、人々はどのように車と鉄道を使い分け、旅を楽しんでいるのか。JTB総合研究所は、「クルマと鉄道、どう使い分ける? ドライブ旅行と鉄道旅行の実態と今後の意向調査」を実施した。

ドライブ旅行と鉄道旅行の実態

この2年間の宿泊旅行を伴う旅行で利用した交通手段(複数回答)をみると、鉄道旅行は43.6%と高くなっている。性別年代別に見ると、男性は20代(42.4%)、30代(43.6%)、40代(32.3%)、50代(51.0%)、60代(32.6%)と、女性も20代(47.3%)、30代(54.3%)、40代(47.1%)、50代(42.3%)、60代(45.7%)と、ほぼ同様の傾向が見られる。一方、飛行機は20代(32.9%)、30代(30.5%)、40代(23.4%)、50代(26.3%)、60代(34.1%)と、若年層に比べて利用者が少ない。また、レンタカー/友人知人の車(自宅近くから)は20代(17.2%)、30代(8.4%)、40代(5.2%)、50代(3.8%)、60代(4.8%)と、若年層に比べて利用者が少ない。また、高速バスは20代(17.2%)、30代(17.2%)、40代(17.2%)、50代(17.2%)、60代(17.2%)と、ほぼ同様の傾向が見られる。また、船は20代(5.0%)、30代(5.0%)、40代(5.0%)、50代(5.0%)、60代(5.0%)と、ほぼ同様の傾向が見られる。

「車が好きなから(31.1%)、持っているから(25.1%)、ドライブ旅行の不便(25.1%)、3位は「いろいろな観光地を回りたいから(31.4%)」。「酒が飲めないので(21.1%)」。「距離が遠いから(33.5%)」。「旅行先での交通の便が良さそうだから(25.8%)」。「列車が好きだから(21.7%)」。「渋滞が嫌だから(15.8%)」。「酒が飲めるから(15.3%)」。「移動しないから(12.4%)」。「旅先ではあまり移動しないから(9.6%)」。「運転できないから(9.0%)」。「回りの観光地を回りたいから(7.6%)」。「話題の列車に乗ってみたいから(6.1%)」。「誰かが運転すると気が遣うから(6.1%)」。

「車が好きなから(31.1%)、持っているから(25.1%)、ドライブ旅行の不便(25.1%)、3位は「いろいろな観光地を回りたいから(31.4%)」。「酒が飲めないので(21.1%)」。「距離が遠いから(33.5%)」。「旅行先での交通の便が良さそうだから(25.8%)」。「列車が好きだから(21.7%)」。「渋滞が嫌だから(15.8%)」。「酒が飲めるから(15.3%)」。「移動しないから(12.4%)」。「旅先ではあまり移動しないから(9.6%)」。「運転できないから(9.0%)」。「回りの観光地を回りたいから(7.6%)」。「話題の列車に乗ってみたいから(6.1%)」。「誰かが運転すると気が遣うから(6.1%)」。

「車が好きなから(31.1%)、持っているから(25.1%)、ドライブ旅行の不便(25.1%)、3位は「いろいろな観光地を回りたいから(31.4%)」。「酒が飲めないので(21.1%)」。「距離が遠いから(33.5%)」。「旅行先での交通の便が良さそうだから(25.8%)」。「列車が好きだから(21.7%)」。「渋滞が嫌だから(15.8%)」。「酒が飲めるから(15.3%)」。「移動しないから(12.4%)」。「旅先ではあまり移動しないから(9.6%)」。「運転できないから(9.0%)」。「回りの観光地を回りたいから(7.6%)」。「話題の列車に乗ってみたいから(6.1%)」。「誰かが運転すると気が遣うから(6.1%)」。