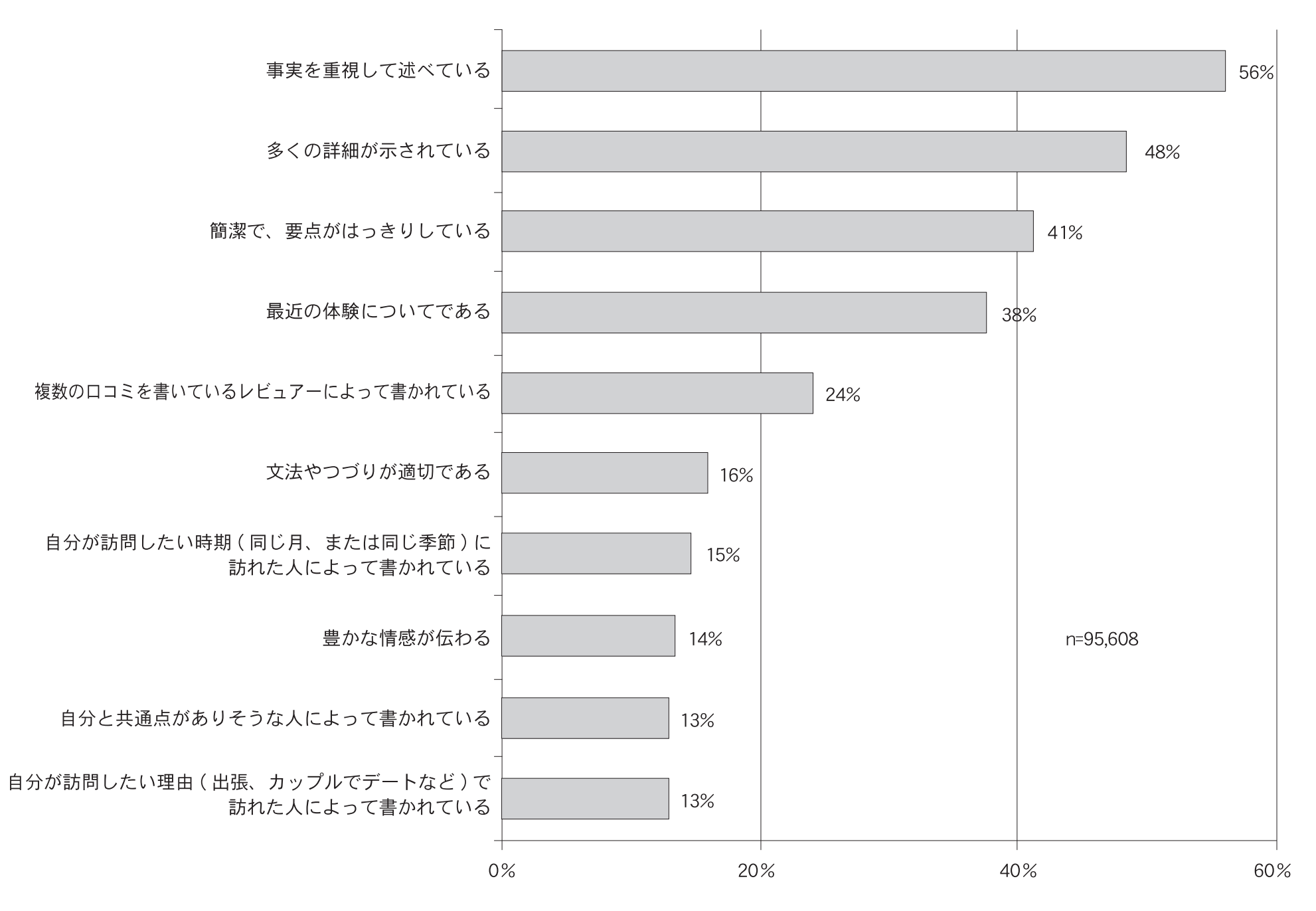


書き手の実体験を知りたい

トリップアドバイザー「口コミを読む際に重視するポイント」

Q: 口コミを読むときに最も重視することは？（三つまで選択）



トリップアドバイザーは4月6日、ユーザーを対象にした「口コミを読む際に重視するポイント」についてのアンケート調査の結果をまとめ、公表した。書き手の実体験が重視される一方、こだわりが強すぎるのは嫌がられることが明らかになった。

トリップアドバイザー日本法人の原田静織社長は「旅をより充実したものにするために口コミをヒントにする旅行者の姿が浮かび上がった。旅を計画する人たちは、先に旅した人たちの体験談を

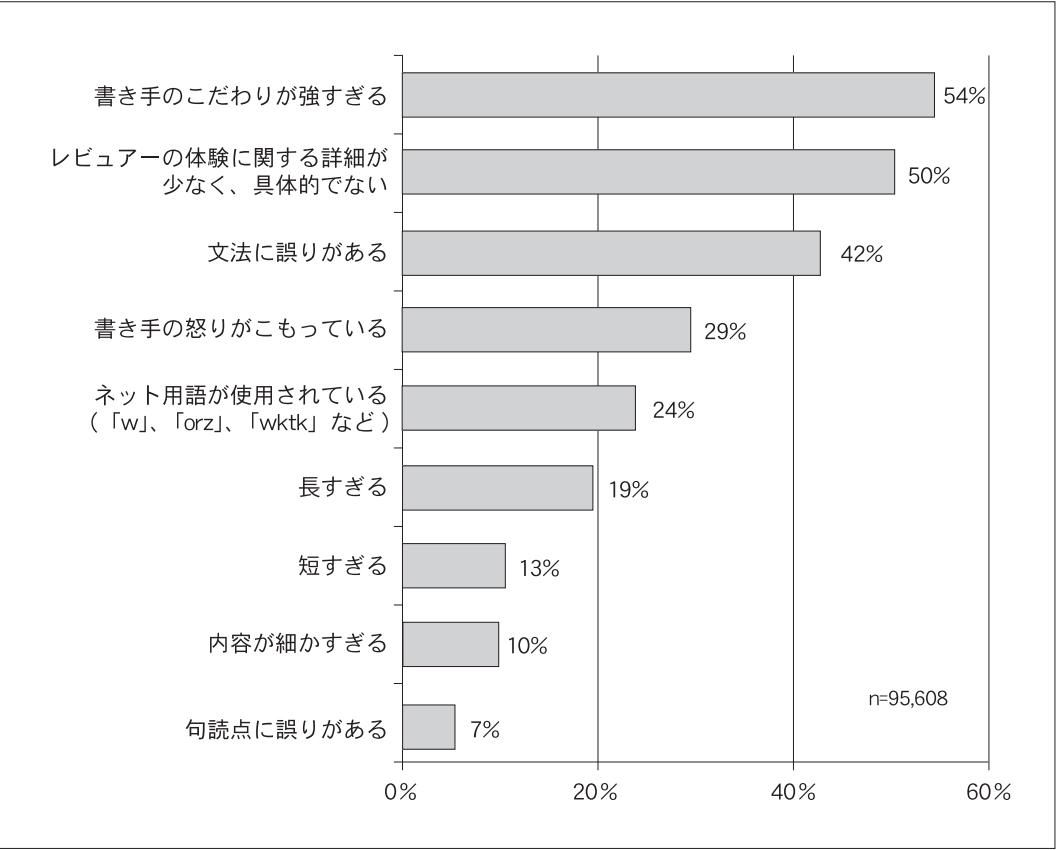
参考に、より充実した旅をすることができると考えている。そして、他の人の体験談に助けられた旅行者たちは、お返しの意味も込めて次に旅に行く人たちへ口コミを書くというポジティブなサイクルが形成されている」とコメントしている。

調査は昨年11月22日～同28日、インターネットで行い、日本を含む世界11カ国からユーザー19万5608人うち日本人1055人が回答した。

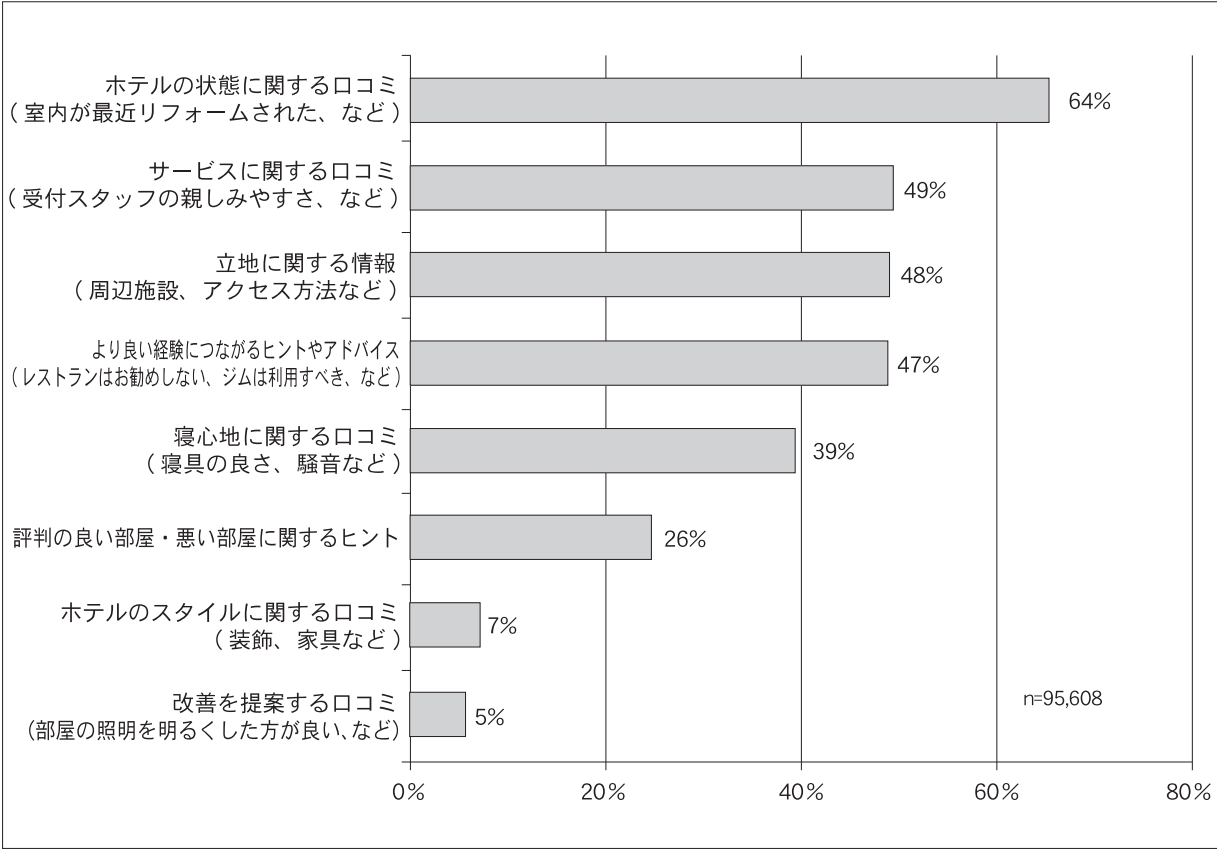
こだわりが強すぎる内容は敬遠

調査データ

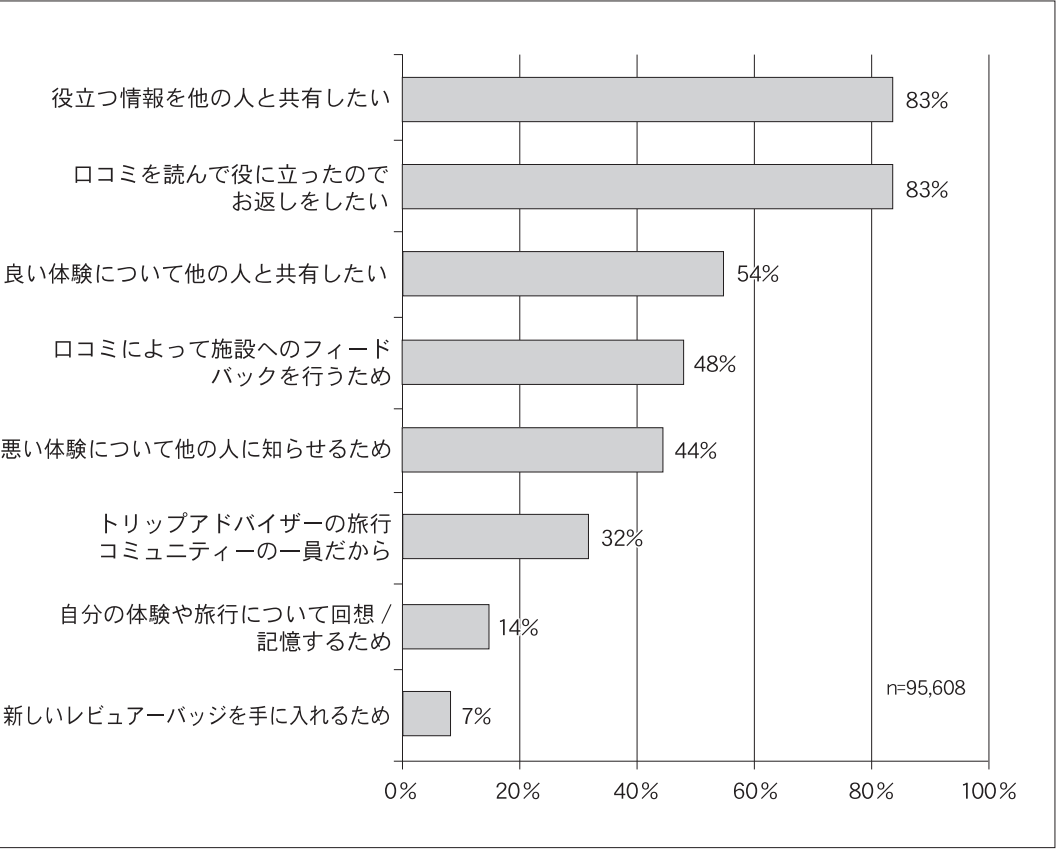
Q: 口コミを読んでいて最も嫌だと感じることは？（三つまで選択）



Q: ホテルの口コミで、内容について最も重視する点は？（三つまで選択）



Q: 口コミを書く理由を教えてください。（複数選択可）



Q: 観光名所の口コミで、内容について最も重視するのは？（三つまで選択）

