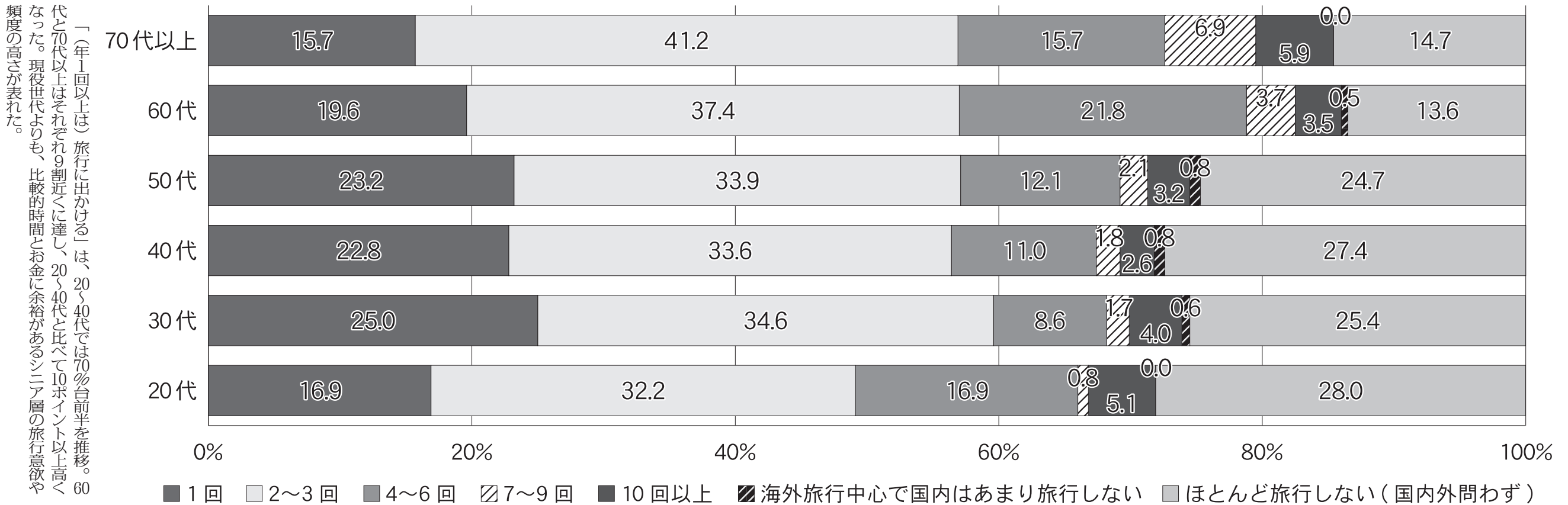


アサヒグループホールディングス
お客様生活文化研究所調べ

レジャーの春！国内旅行に行くならどこへ

年代別・年間の国内旅行の頻度は？



単回答

北海道や沖縄、九州が人気

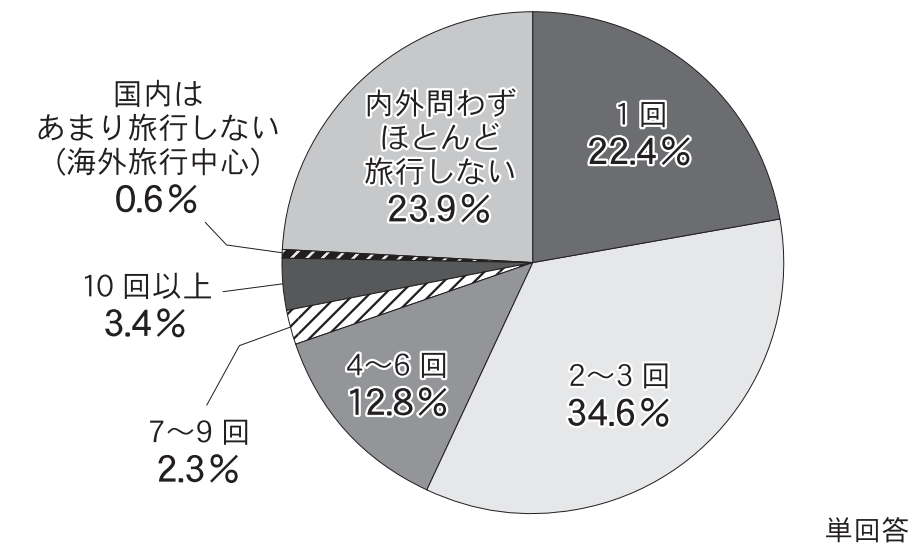
「旅行先」をどうやって探す？

- | | | |
|---|------------------------|-------|
| 1 | インターネットで探す | 73.4% |
| 2 | テレビ番組(紀行、情報番組など)を参考にする | 35.5% |
| 3 | 旅行雑誌やガイドブックを購入する | 31.9% |
| 4 | 旅行会社のパンフレットを大量に集める | 28.4% |
| 5 | 口コミ、友人から評判を聞く | 20.6% |

複数回答／n＝2132人(「ほとんど旅行しない」と回答した人は除く)

「インターネットで探す」が断トツ。旅行計画の検討にネットが必要不可欠なことがうかがえる。2位は「テレビ番組(紀行、情報番組など)を参考にする」。映像情報で旅先のイメージが把握しやすいことやテレビドラマの舞台の地を訪問したいなどが理由になっている。また「最初はネットで調べ、次にパンフレットを集め、最終的にネットか旅行会社で申し込む」と、複合的にメディアを活用する人もいる。かつてのように旅行会社のカウンターを訪れ、相談するケースは少なくなっている。

年間の国内旅行の頻度は？



ゴールデンウィークやお盆、年末年始など、大型連休に合わせて旅行に出かけるという意見が多く、「(旅行頻度は)年間2〜3回」との回答が一番多い。「4回以上」も18.5%になり、全体の半数以上が、年間に複数回の国内旅行を楽しんでいることが分かった。一方で「ほとんど旅行しない」という人も23.9%を占めた。「小さな子がいる」「介護をしている」「ペットがいる」「(料金の高いので)我慢している」などの意見があった。

今、国内旅行に行けるならどこへ行きたい？

- | | | |
|----|---------------------|-------|
| 1 | 北海道(札幌、小樽、函館ほか) | 46.1% |
| 2 | 沖縄離島(宮古、西表島ほか) | 28.1% |
| 3 | 九州・奄美(博多、湯布院、鹿児島ほか) | 26.2% |
| 4 | 沖縄本島(那覇ほか) | 22.2% |
| 5 | 京都・奈良 | 18.9% |
| 6 | 北陸(金沢、能登ほか) | 16.2% |
| 7 | 東京(ディズニーランド含む) | 15.5% |
| 8 | 伊豆・箱根・富士 | 14.5% |
| 9 | 四国(鳴門、道後、琴平ほか) | 12.0% |
| 10 | 東北(青森、盛岡、仙台ほか) | 11.6% |
| 10 | 南紀・伊勢・志摩 | 11.6% |

複数回答／n＝2790人

グルメや大自然が魅力の北海道が1位。3月まで放送されていたNHK朝の連続テレビ小説「マッサン」の舞台となった余市町も注目を集めた。2位は北海道とは逆に温暖な沖縄(離島)が入った。北海道も沖縄も時間やコスト面から気軽には行けないため、憧れが増す旅先と言える。6位の北陸は新幹線の開業が影響している。

旅行先で重視する「目的・楽しみ」は？

- | | | |
|----|--------------------------------|-------|
| 1 | 味覚・郷土料理、地酒 | 66.4% |
| 2 | 宿(ホテル・旅館) | 59.3% |
| 3 | 天然温泉 | 51.6% |
| 4 | 名所・旧跡(世界遺産、ドラマのロケ地など) | 38.7% |
| 5 | 動物・大自然 | 21.4% |
| 5 | 目的地までの交通(飛行機・新幹線・船など) | 21.4% |
| 7 | テーマパーク(ディズニーランド、USJ、ハウステンボスなど) | 16.8% |
| 8 | お祭り・イベント(花見、雪祭り、花火など) | 16.2% |
| 9 | ショッピング | 15.3% |
| 10 | 美術館・博物館 | 10.2% |

複数回答／n＝2117人(「ほとんど旅行しない」と回答した人は除く)

「郷土料理」「宿」「温泉」が旅行の三大目的になっている。「観光(名所・街めぐり)」よりも、食事や旅館・ホテルを重視する傾向がうかがえる。旅館やホテルのサービス、温泉施設の充実が旅行選びの決め手といえる。5位には「目的地までの交通(飛行機・新幹線・船など)」が入った。その中でも特に、鉄道の人気は高い。