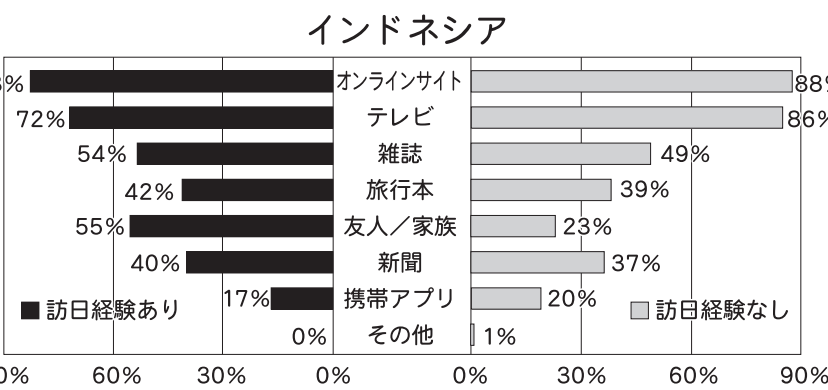
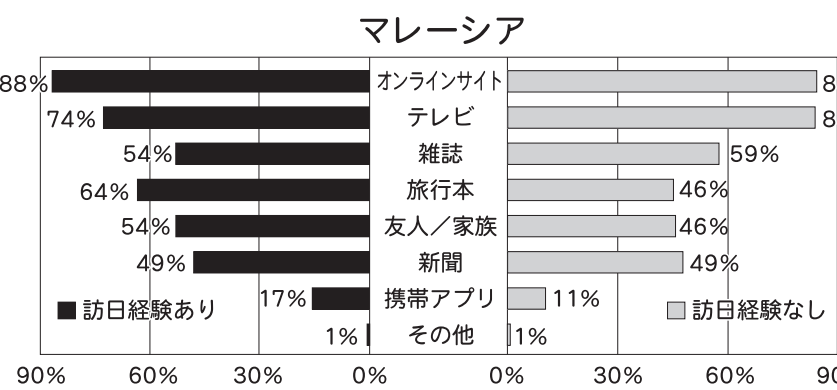
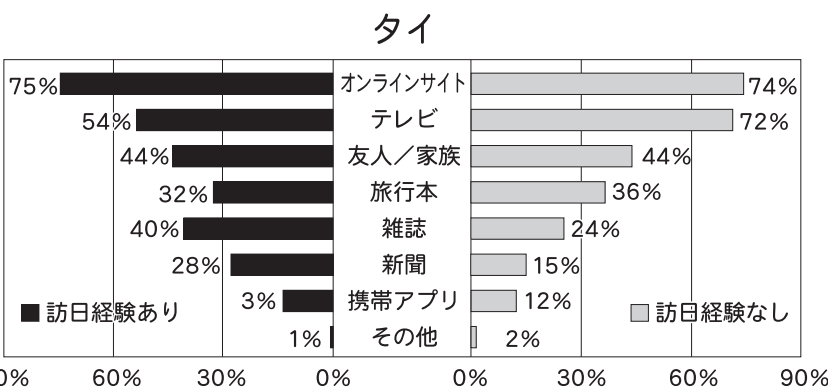
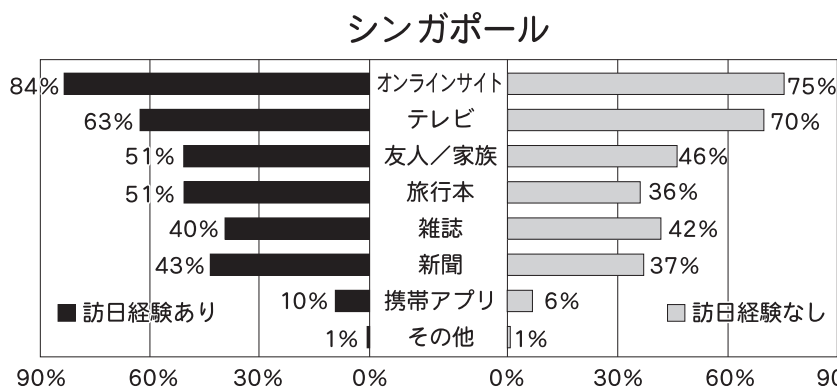


東南アジア4カ国、日本への旅行に関する意識調査

3年以内の再訪意向 8割超える

日本に関する情報をどのように収集しますか？  
〔複数選択可〕

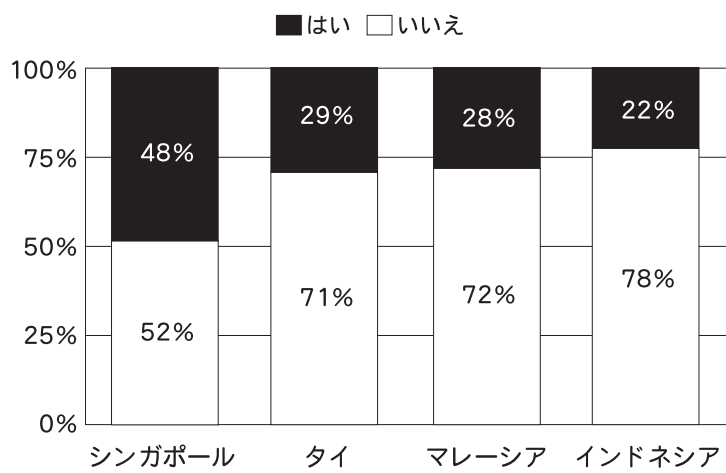


国内外でインターネット広告事業を展開するマイクロアド（渡辺健太郎社長）はこのほど、同社が行った東南アジア4カ国の日本への旅行に関する意識調査の結果を発表した。訪日経験者の日本への再訪予定を尋ねた項目では、1年以内に訪日すると答えた人の割合が4カ国とも6割を超えた。さらにいずれの国も8割以上の人が、3年以内に再訪予定としており、日本旅行の満足度の高さがうかがえる。

調査対象としたのは、シンガポール、タイ、マレーシア、インドネシアの4カ国。調査は、2月25～6日に16～69歳の男女を対象にインターネット上で実施し、各国300人、計1200人から有効回答を得た。

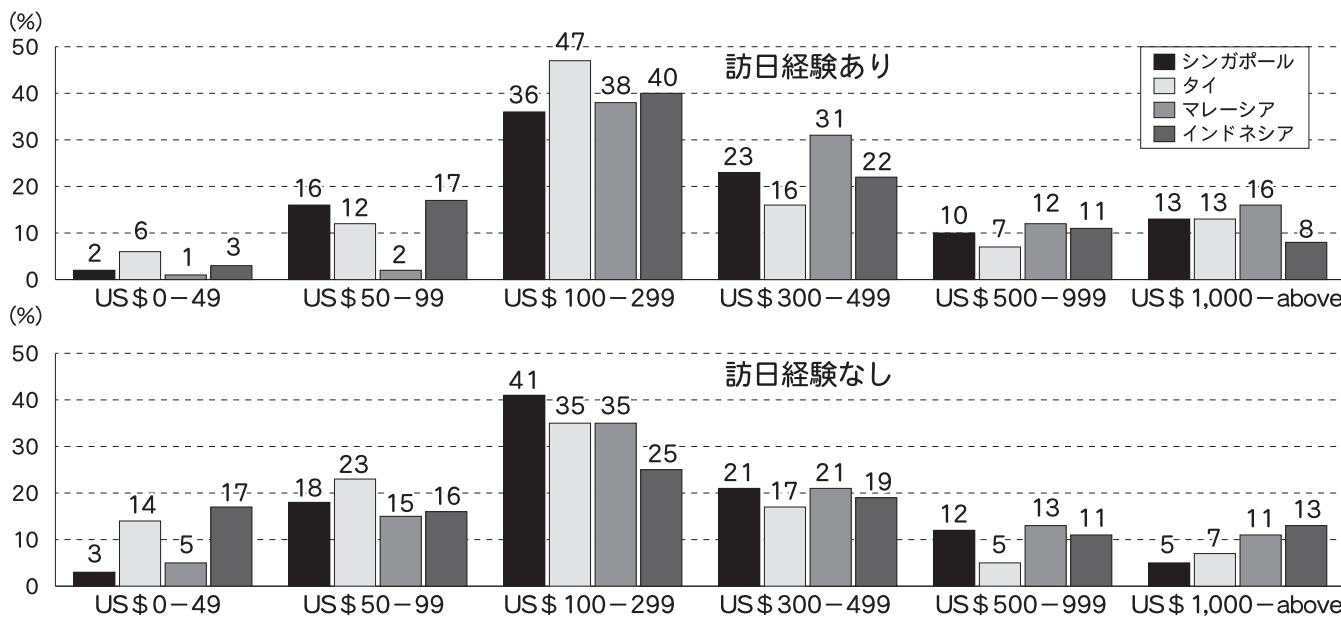
調査ではこのほか、訪日経験者と未経験者それぞれについて、情報集め方法や好きな日本食などを質問。訪日前と後での変化などを調べた。

日本へ訪問した経験はありますか？

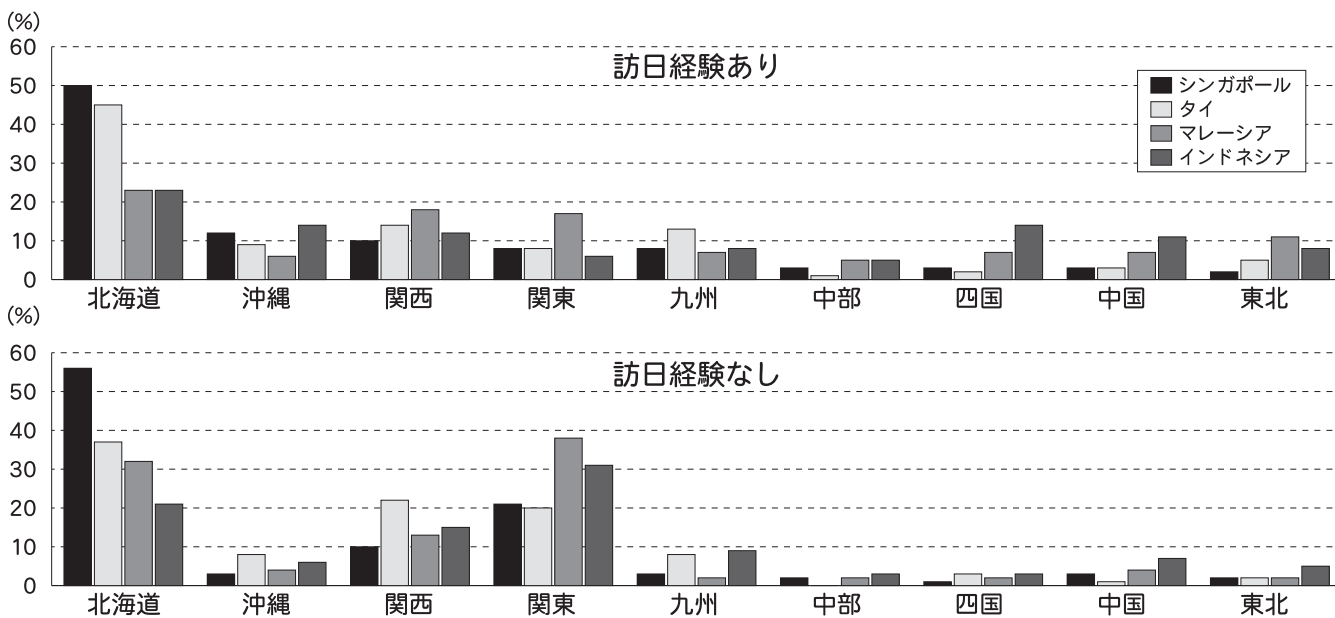


マイクロアド調べ

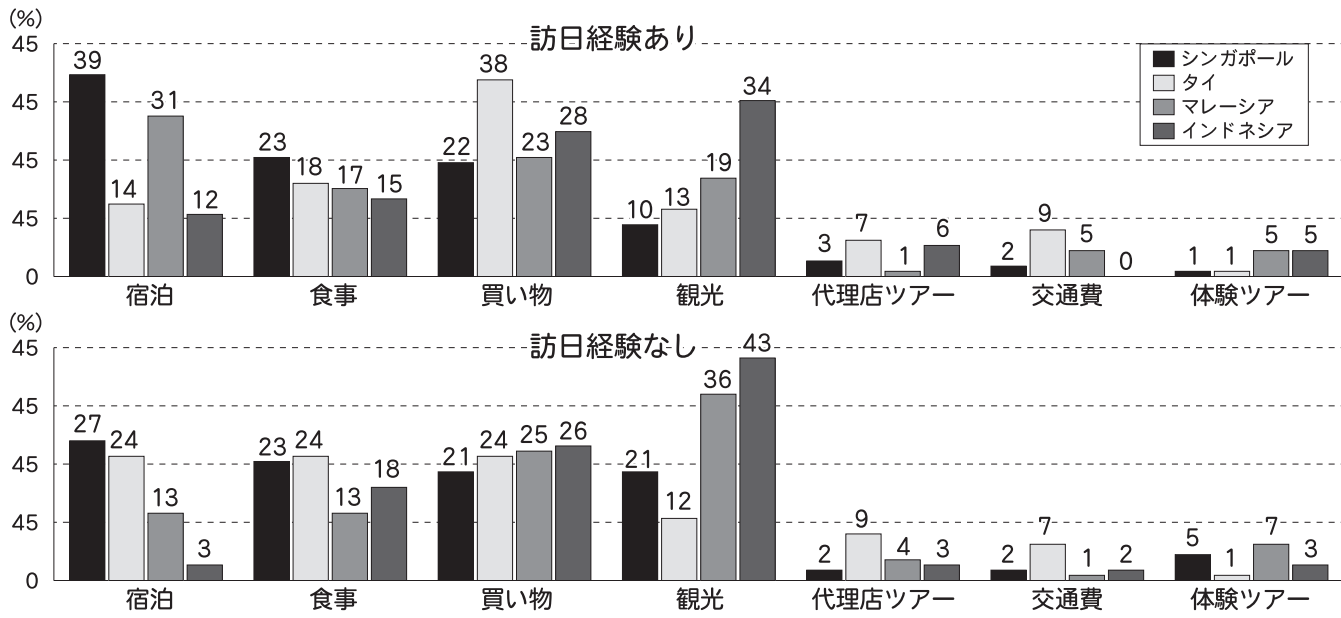
滞在中の1日予算（航空券以外）



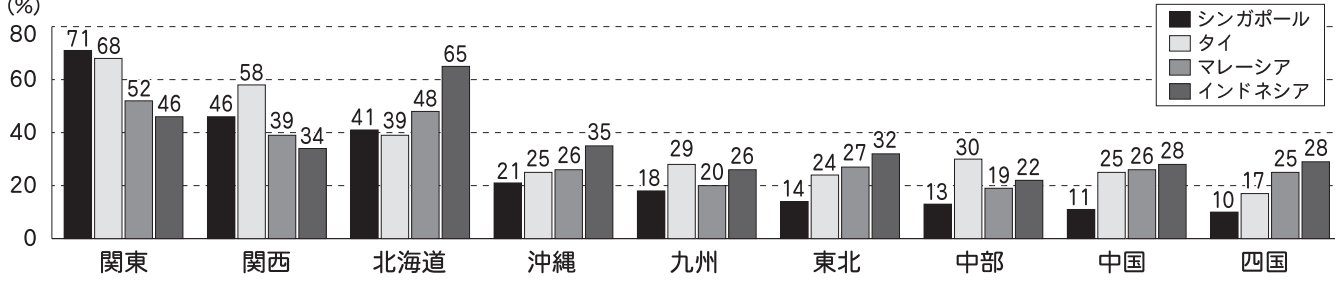
日本で訪問したい地域を教えてください〔単一回答〕



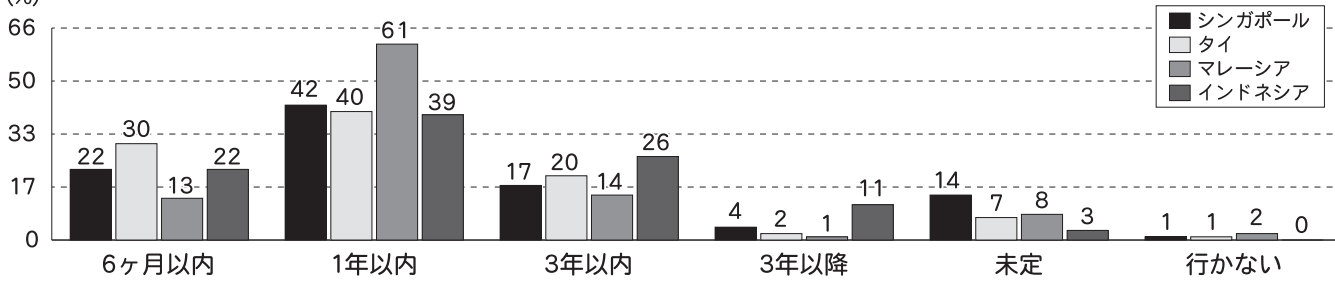
日本でどのような商品を購入しましたか／したいですか（航空券以外）



日本で訪問したことがある地域を教えてください〔訪日経験者のみ／複数回答可〕



次の訪日予定を教えてください〔訪日経験者のみ／単一回答〕



好きな日本食は何ですか？  
〔複数回答可〕

