団塊世代、ポスト団塊世代のライフスタイルと今後の旅行消費

JTB総合研究所（東京都千代田区、日比野健社長）は、「団塊世代、ポスト団塊世代のライフスタイルと今後の旅行消費に関する調査」を実施した。団塊世代（1946～50年生まれ）、および新しいシニアであるポスト団塊世代（51～59生まれ）は、どのような価値観を持ち、どのような旅行を求めていくのかを探っている。同調査を抜粋して紹介する。

JTB総研が調査

調査対象は、首都圏、名古屋圏、大阪圏に住む20歳から69歳までの男女3608人で、うち、団塊世代496人、ポスト団塊世代882人（男女比は1対1）。調査期間は2月23～28日。

今後、時間やお金を使いたいことを聞いてみると、宿泊旅行、日帰り旅行が1位、2位となり、団塊世代、ポスト団塊世代ともに、旅行への興味の強さがうかがわれる＝図1。健康維持、増進のためのことについても、全体より高い結果となった。

ポスト団塊世代にとって健康は、現在の関心事としてはまだ高くないものの、今後を考えると健康維持や増進についても興味があるということなのだろう。団塊世代は、「年に2回以上」と「1回程度」を足すと、団塊世代で69・6％となり、約7割が年に2回以上、国内旅行を楽しんでいた。ポスト団塊世代でも、64・3％と、全体の58・4％を上回っている＝図2。

海外旅行については、「年に2回以上」と「1回程度」を足すと、団塊世代が19・1％、ポスト団塊世代で23・4％となり、ポスト団塊世代で頻度が高くなった＝図3。団塊世代、ポスト団塊世代の旅行のきっかけや情報源を聞いたところ、団塊世代では「旅行会社のパンフレット」が48・6％で1位、次いで「友人や家族との会話」が46・4％で2位となった＝図4。ポスト団塊世代では、1位が「友人や家族との会話」、2位が「旅行会社のパンフレット（36・1％）」だった＝図5。

旅行先を決める際は、団塊、ポスト団塊ともに「旅行会社や旅行情報のウェブサイト」「宿泊施設のウェブサイト」が大きく伸びている。行き先決定には、旅行会社のパンフレットで取得するのが一般的だといえるだろう。

旅行先を選ぶにあたり、重視するポイントには、どのようなことがあげられるのか。国内旅行では、団塊世代、ポスト団塊世代ともに「おいしいもの食べられるか」（団塊世代65・5％、ポスト団塊世代69・0％）が1位となった＝図6。

海外旅行では、「訪れるのに良い時期か」「初めて見たり体験したりするものがあるか」が上位となっている。世代別の違いとしては、ポスト団塊世代で「気に入った宿に泊まれるか」（国内旅行57・0％、海外旅行37・6％）が高くなった＝図7。

旅行選びのポイント――「おいしいもの食べられる」

具体的に団塊世代、ポスト団塊世代は旅行先での食事について、どのような意識を持っているのか。1位となったのは団塊世代では「少量ずつ色々な種類のものを味わいたい（56・9％）」、ポスト団塊世代では「地域の郷土料理、伝統料理を食べたい（59・0％）」だった＝図8。

団塊世代は、「地域の歴史や文化を感じられる場所で食事したい」「こってりしたものより、あっさりしたものが食べたい」「外のレストランなどへ自由に食べに行きたい」「旅館の食事は量が多すぎる」も比較的高い傾向が見られた。「豪華な料理が食べたい」は、3位ではあるものの、全体よりは低くなった。これは、「B級グルメ」「地域の家庭料理」「自分の部屋に観光地や観光施設を巡るだけではなく、地域とのつながりの中で、その土地の生活や文化を感じたいと考える旅行者も増えつつある。そのような中、団塊世代やポスト団塊世代は、地域の人々と交流を持つことについて、どのように考えているのかを聞いた。その結果、旅行で訪れた地域とは何らかの交流を持ちたいと考えている団塊世代、ポスト団塊世代はそれぞれ72・0％、69・3％となり、全体の67・7％を上回った＝図9。

東日本大震災以降、旅行などでその土地を訪れることが地域を応援することにつながるという意識が定着した。また、単に観光地や観光施設を巡るだけではなく、地域とのつながりの中で、その土地の生活や文化を感じたいと考える旅行者も増えつつある。そのような中、団塊世代やポスト団塊世代は、地域の人々と交流を持つことについて、どのように考えているのかを聞いた。その結果、旅行で訪れた地域とは何らかの交流を持ちたいと考えている団塊世代、ポスト団塊世代はそれぞれ72・0％、69・3％となり、全体の67・7％を上回った＝図9。

図1 今後、時間やお金を使いたいこと（世代別）複数回答

JTB総合研究所

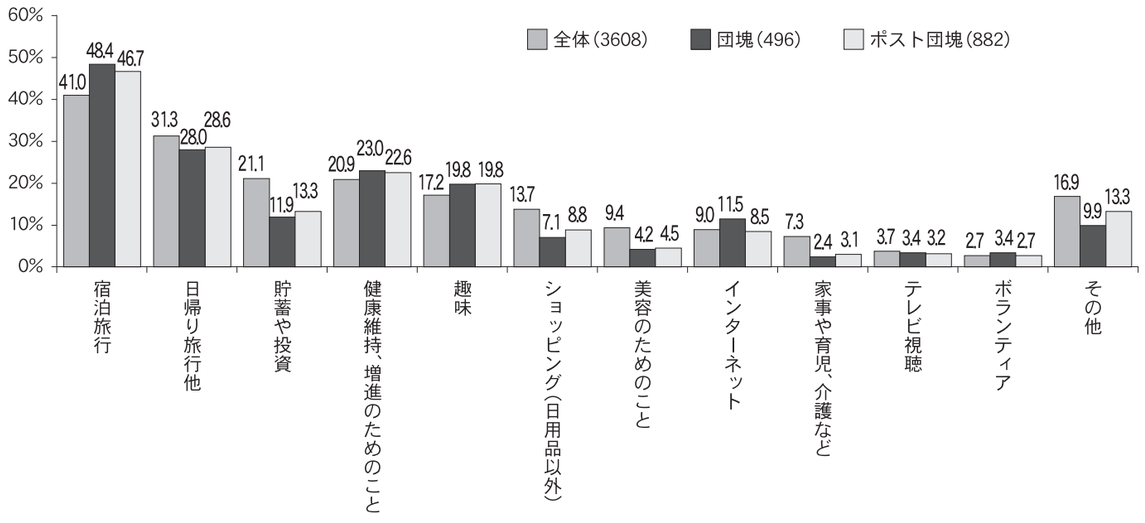


図2 国内観光旅行の頻度（泊まりがけ、世代別）単一回答

JTB総合研究所

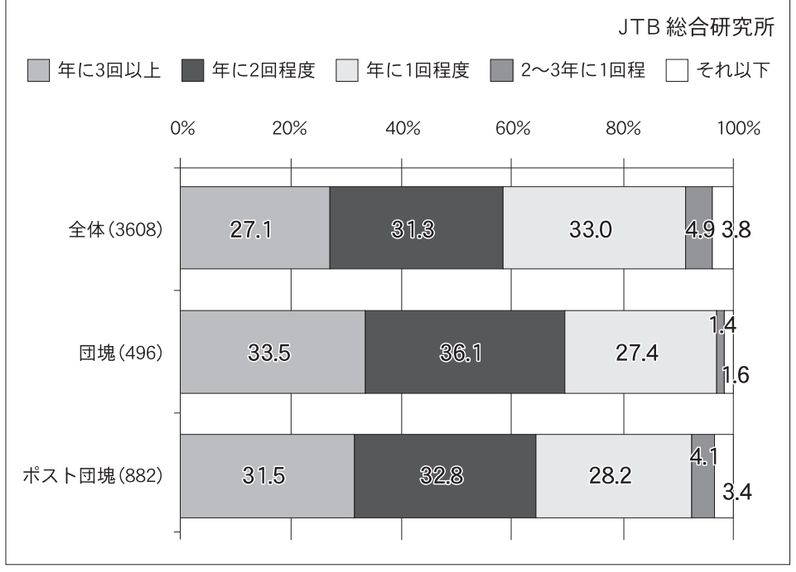


図3 海外観光旅行の頻度（世代別）単一回答

JTB総合研究所

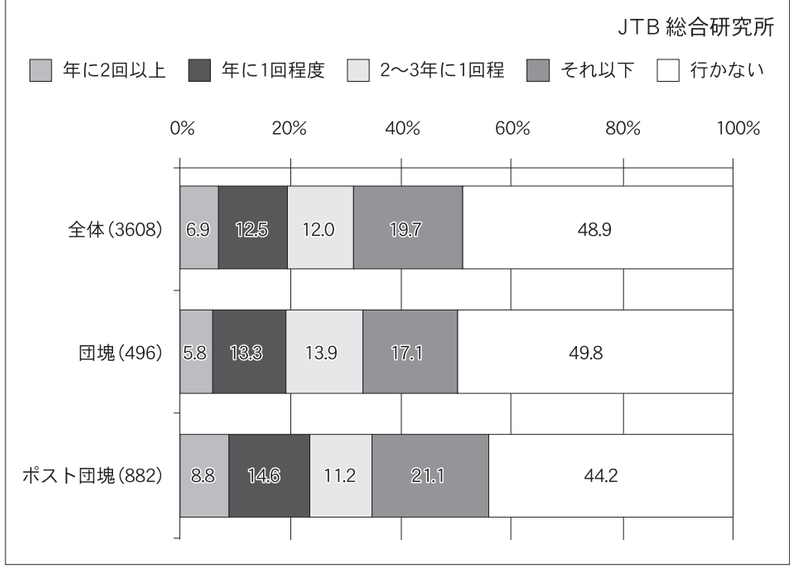


図4 旅行の決定段階別の情報源（団塊世代）複数回答

n＝(496)　JTB総合研究所

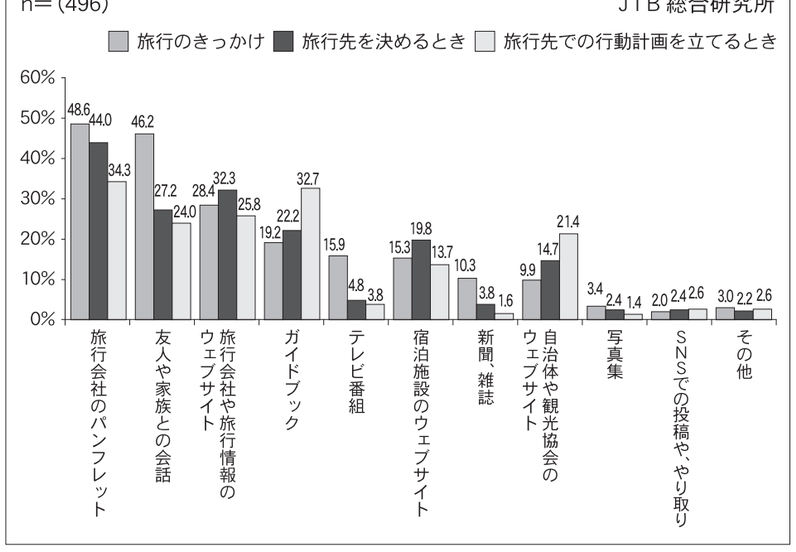


図5 旅行の決定段階別の情報源（ポスト団塊世代）複数回答

n＝(882)　JTB総合研究所

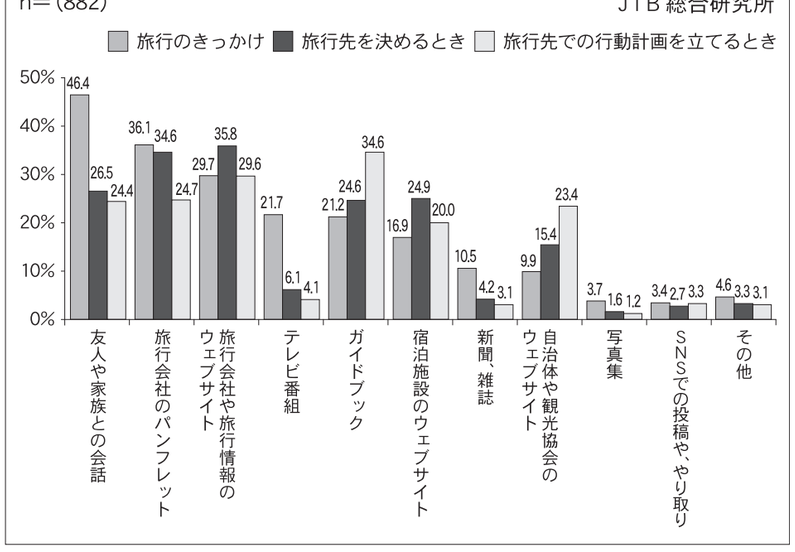


図6 旅行先を決定するときに重視すること（国内旅行／海外旅行、世代別）複数回答

JTB総合研究所

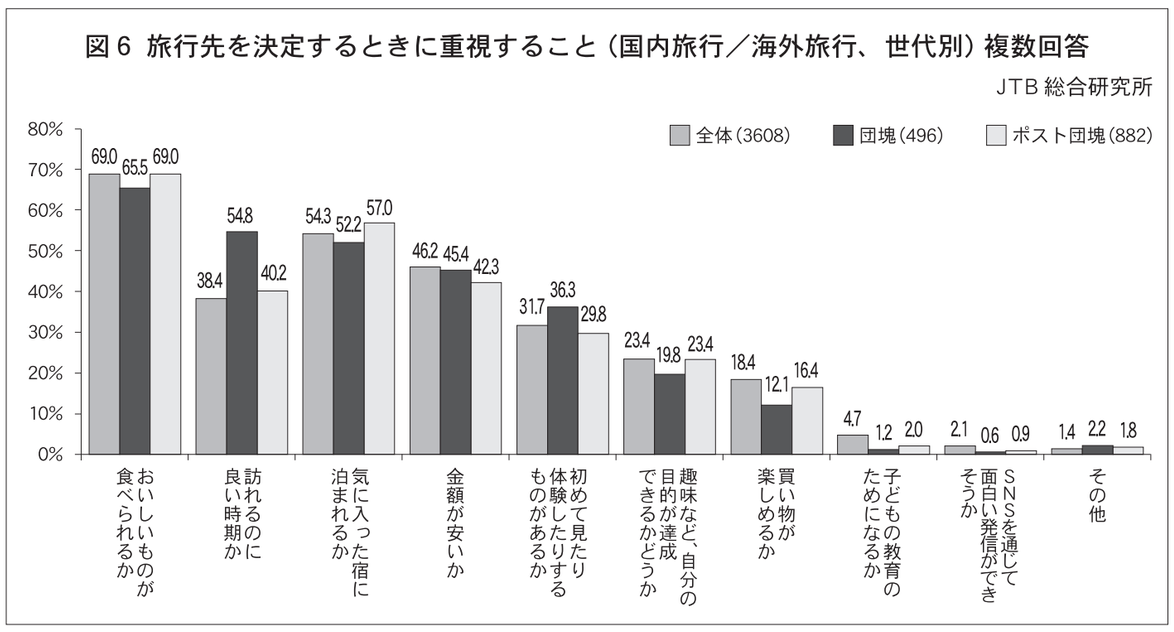


図7 海外旅行先を決定するときに重視すること（世代別）複数回答

JTB総合研究所

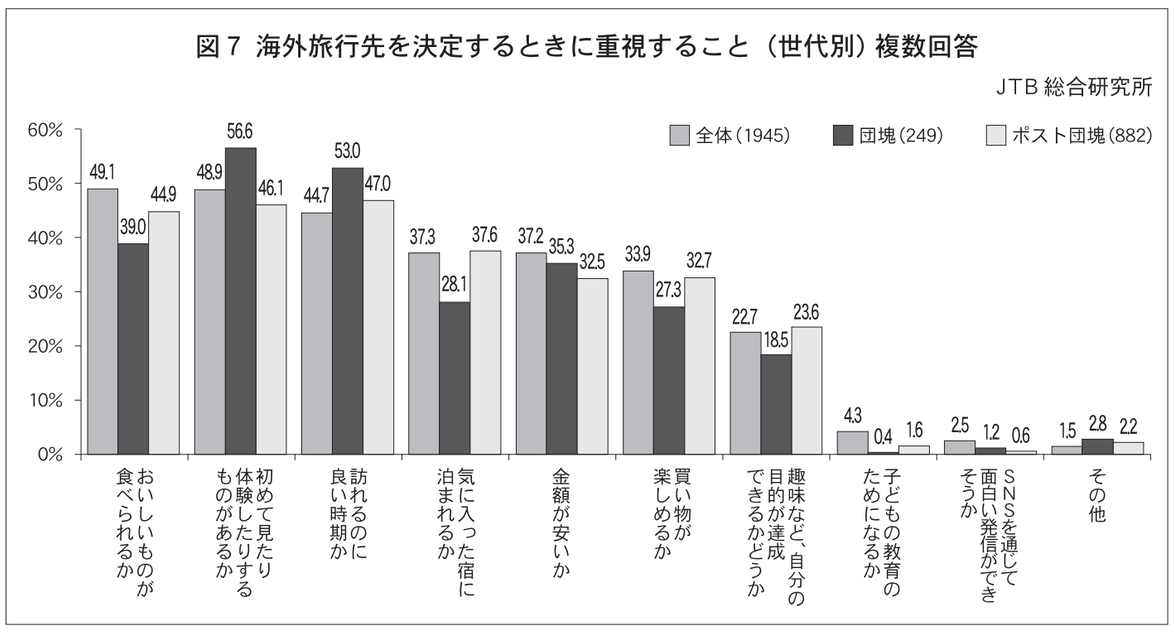


図8 旅行先での食事についての考え方（世代別）複数回答

JTB総合研究所

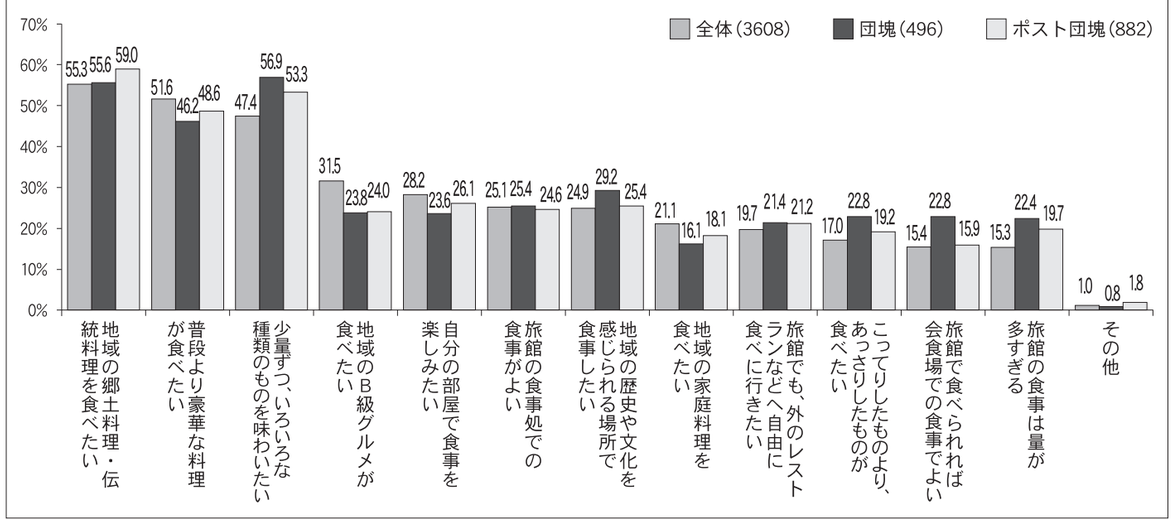
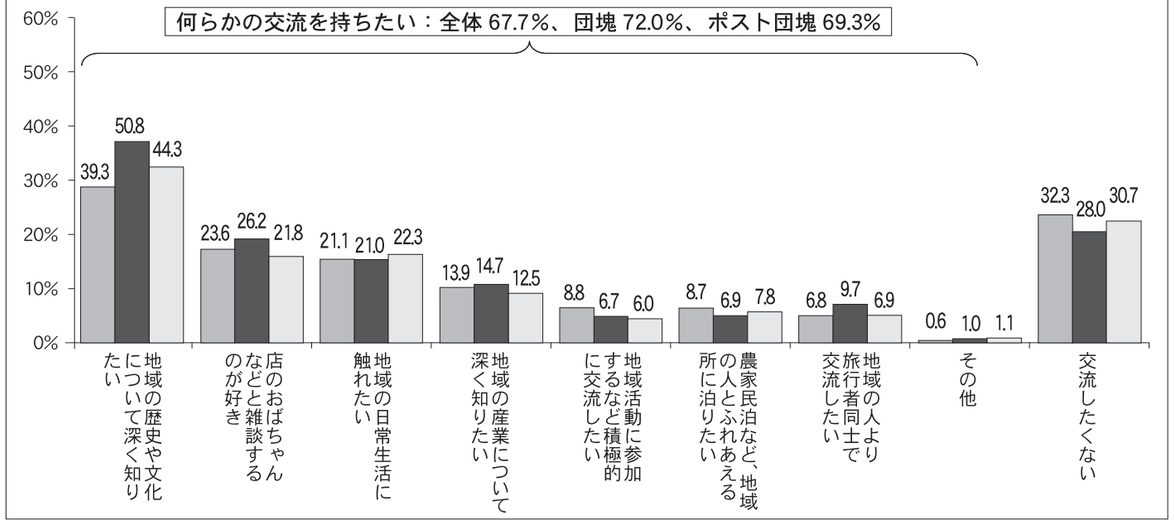


図9 地域の人や旅行者同士で交流を持つことについての考え方（世代別）複数回答

全体(1945)　団塊(249)　ポスト団塊(882)　JTB総合研究所